

# 现代管理学



[现代管理学\\_下载链接1](#)

著者:李兴山 编

出版者:中央党校

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787503543449

《现代管理学(第3版)》以马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论为指导，联系我国实际，吸收和借鉴国外先进经验，对社会主义市场经济条件下现代管理的一系列基本理论问题，包括现代管理的概念特征、现代管理规律、现代管理观念、现代管理过程以及现代管理的方法和艺术等，进行了系统的探讨和阐述。

作者介绍:

目录: 导言 现代管理学的研究对象第一篇 现代管理要素 第一章 管理主体 第一节 管理主体的特征与作用 第二节 管理者 第三节 管理机构 第四节 管理职能 第二章 管理客体 第一节 管理客体的特征 第二节 作为管理客体的人 第三节 作为管理客体的经济系统 第四节 作为管理客体的上层建筑系统 第三章 管理目标 第一节 管理目标的涵义与特点 第二节 管理目标的制定 第三节 管理目标的实现 第四章 管理信息 第一节 管理信息的涵义与特征 第二节 信息在管理中的作用 第三节 管理信息系统的基本构成与设计原则 第四节 管理信息的收集、加工和传递第二篇 现代管理观念 第五章 管理的人本观念 第一节 在管理中树立人本观念的必然性 第二节 管理的人本观念的主要表现 第三节 在管理中树立人本观念的主要途径 第六章

管理的系统观念 第一节 管理系统观念的形成 第二节 管理系统观念的内容 第三节  
系统方法在管理中的应用 第七章 管理的择优观念 第一节  
在管理中树立择优观念的必要性 第二节 管理的择优观念的内容 第三节 管理的择优原则  
第八章 管理的战略观念 第一节 战略观念在现代管理中的地位和作用 第二节  
战略观念的内容与类型 第三节 发展战略的构成 第四节 发展战略的制定与实施 第九章  
管理的权变观念 第一节 权变观念的依据 第二节 管理的权变观念的特点与作用 第三节  
权变观念在管理中的应用 第十章 管理的创新观念 第一节 创新的内涵和外延 第二节  
创新观念的确立 第三节 创新的实施 第三篇 现代管理过程 第十一章 决策 第一节  
决策的涵义与分类 第二节 决策的特点与地位 第三节 决策的前提、依据与条件 第四节  
决策的原则与程序 第十二章 计划 第一节 计划的涵义与作用 第二节 计划的类型与内容  
第三节 计划指标与指标体系 第四节 计划的编制与修订 第十三章 实施 第一节  
实施的涵义与作用 第二节 实施的准备工作 第三节 实施过程中的协调 第四节  
实施过程中的激励 第十四章 监督 第一节 监督的涵义与种类 第二节 监督的基本原则  
第三节 监督的基本步骤 第四节 监督体系的建立与完善 第十五章 评价 第一节  
评价的涵义与作用 第二节 评价的要素与原则 第三节 评价的内容与指标体系 第四节  
评价的方法 第四篇 现代管理方法与艺术 第十六章 现代管理方法综述 第一节 经济方法  
第二节 行政方法 第三节 法律方法 第四节 社会心理方法 第五节 数量分析方法 第十七章  
现代管理技术 第一节 预测技术 第二节 决策技术 第三节 计划技术 第四节 控制技术  
第五节 现代管理技术的推广与应用 第十八章 管理艺术 第一节 管理艺术的涵义与特点  
第二节 用人艺术 第三节 宣传鼓动艺术 第四节 人际关系艺术 第五节 公共关系艺术 后记  
· · · · · (收起)

[现代管理学 下载链接1](#)

标签

kk

评论

-----  
[现代管理学 下载链接1](#)

书评

-----

现代管理学 下载链接1