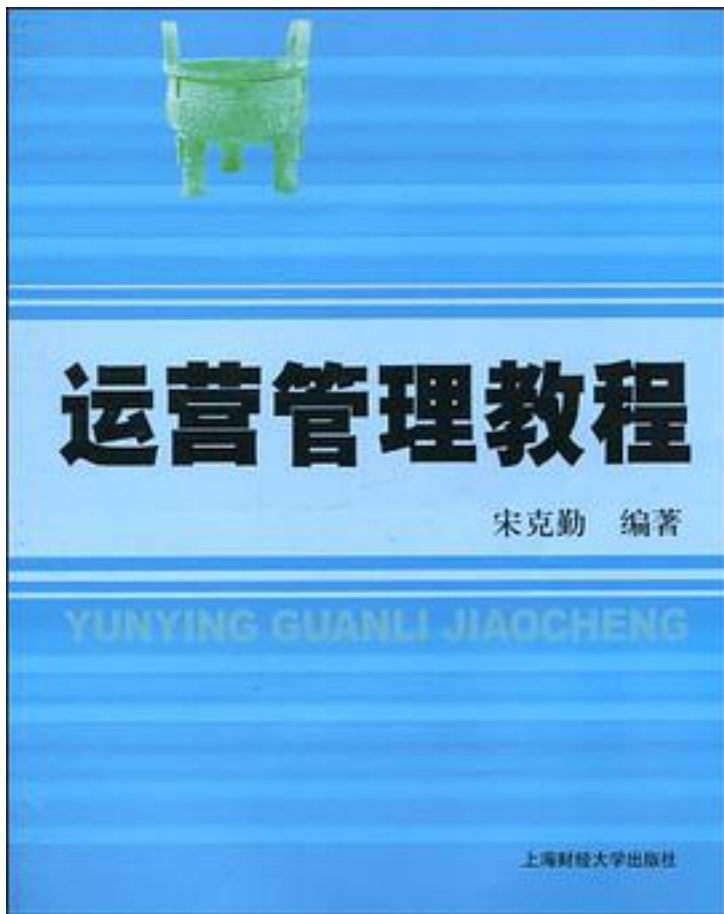


运营管理教程



[运营管理教程_下载链接1](#)

著者:宋克勤

出版者:上海财大

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787564207755

《运营管理教程》主要内容简介：近三十年来，运营学科本身也在不断发展。尤其是近十几年来，随着信息技术突飞猛进的发展，为运营管理增添了新的有力手段，也使运营管理的研究进入了一个新阶段，使其内容更加丰富，范围更加扩大，体系更加完善。

作者介绍:

目录: 前言 第一篇 总论1 运营与管理 1.1 运营的基本概念 1.2 运营的类型 1.3 运营管理 1.4 运营管理的演进 本章小结
案例: 原材料涨价时, 女装制造商面临顾客要求降价的压力2 运营战略 2.1 运营战略的概念 2.2 运营战略的架构 2.3 运营战略决策 本章小结
案例: BSB有限公司, 比萨之战进入校园 第二篇 运营管理的基本问题3 质量管理 3.1 质量与管理 3.2 统计过程控制 3.3 服务质量的评估与完善 3.4 持续改善 3.5 6σ管理 本章小结 案例: 东方柴油机厂: 工序质量控制4 成本控制 4.1 成本控制概述 4.2 物料消耗控制 4.3 提高劳动生产率 4.4 库存控制 4.5 设备运营控制 本章小结
案例: 斯德蒂文特音响系统5 快速交货 5.1 生产期与交货期 5.2 并行工程 5.3 制造资源计划 5.4 虚拟化运营 本章小结 案例: 宏安发动机公司 第三篇 生产方式的变革6 大量生产方式 6.1 大量生产方式的内涵 6.2 大量生产方式的作业组织形式 6.3 大量生产方式面临的挑战 本章小结
案例: 福达电子公司7 企业流程再造 7.1 企业流程再造的概念 7.2 企业流程再造的过程 7.3 企业流程再造的结果 本章小结 案例: 哈尔马克卡片公司的BPR8 精益生产方式 8.1 精益生产的概念 8.2 精益思想 8.3 精益制造: 准时生产制 8.4 精益服务 本章小结
案例: 快速响应的时装生产9 大规模定制 9.1 大规模定制的概念 9.2 大规模定制的原理 9.3 大规模定制的策略 本章小结 案例: 戴尔计算机公司的竞争战略参考文献
• • • • • (收起)

[运营管理教程_下载链接1](#)

标签

评论

[运营管理教程_下载链接1](#)

书评

