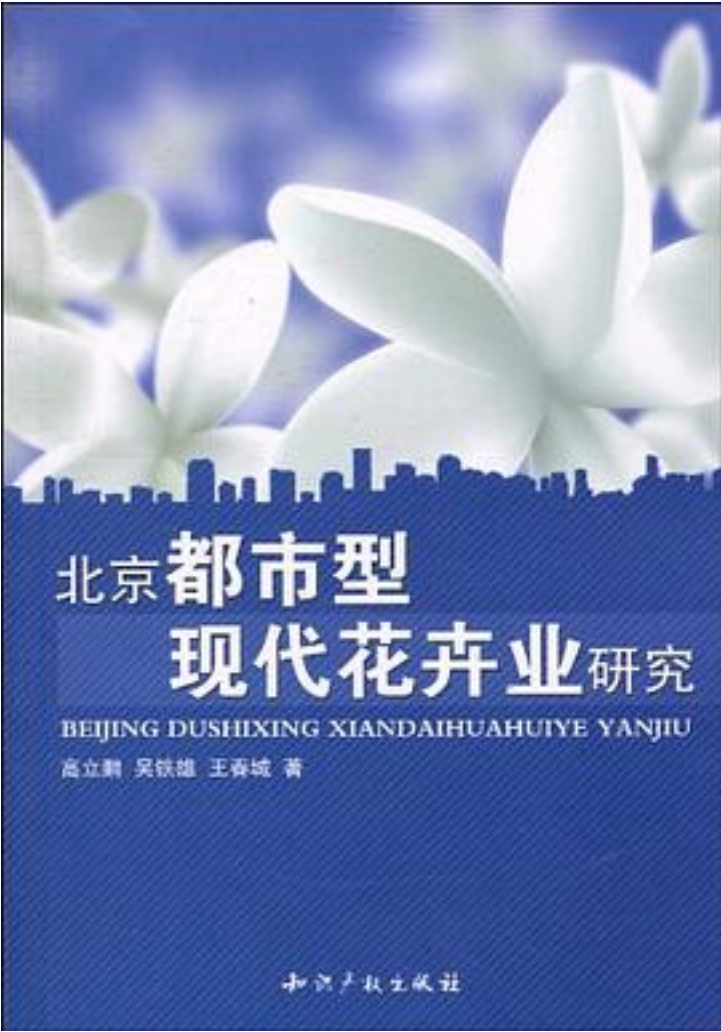


北京都市型现代花卉业研究



[北京都市型现代花卉业研究_下载链接1](#)

著者:高立鹏

出版者:知识产权出版社

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787513000024

《北京都市型现代花卉业研究》以都市农业、生物学、经济学、社会学、系统论等理论

为基础，实地调查与文献研究相结合，定量分析与定性分析相结合，实证研究与规范研究相结合，纵向比较与横向比较相结合，对北京都市型现代花卉业的理论与实践进行了比较全面和深入的探讨。

全分9章，分别是：（1）绪论；（2）研究现状与理论基础；（3）都市型现代花卉业的基本理论研究；（4）北京花卉业概况；（5）基于都市型现代花卉业理论的北京花卉产业现状研究；（6）基于都市型现代花卉业理论的北京花卉业发展问题研究；（7）发展都市型现代花卉业的国际经验借鉴；（8）北京都市型现代花卉业发展对策研究；（9）研究结论和展望。《北京都市型现代花卉业研究》以都市农业、生物学、经济学、社会学、系统论等理论

作者介绍:

目录: 1 绪论

- 1.1 研究背景
 - 1.1.1 北京发展花卉业的重要意义
 - 1.1.2 北京发展花卉业面临的形势和问题
- 1.2 研究目的和意义
 - 1.2.1 理论意义
 - 1.2.2 实践意义
- 1.3 研究的内容、思路和技术路线
 - 1.3.1 研究内容
 - 1.3.2 研究重点
 - 1.3.3 研究思路与方法
 - 1.3.4 研究者具备的条件
- 2 研究现状与理论基础
 - 2.1 已有研究
 - 2.1.1 国外花卉业研究
 - 2.1.2 国内花卉业研究
 - 2.1.3 北京花卉业研究
 - 2.1.4 存在的问题
 - 2.2 理论基础
 - 2.2.1 都市农业理论基础
 - 2.2.2 生物学理论基础
 - 2.2.3 经济学理论基础
 - 2.2.4 城乡融合理论和系统学理论基础
 - 2.3 本章小结
- 3 都市型现代花卉业的基本理论研究
 - 3.1 相关概念的界定
 - 3.1.1 花卉
 - 3.1.2 花卉产业
 - 3.1.3 传统花卉业
 - 3.1.4 混合型花卉业（城郊型花卉业）
 - 3.1.5 现代花卉业
 - 3.2 都市型现代花卉业的概念
 - 3.2.1 都市型现代花卉业的概念和内涵
 - 3.2.2 都市型现代花卉业、传统花卉业和城郊型花卉业的主要区别
 - 3.2.3 都市型现代花卉业的研究内容和地域
 - 3.3 都市型现代花卉业的主要特征
 - 3.3.1 都市型现代花卉业的现代化特征
 - 3.3.2 都市型现代花卉业的城市化特征
 - 3.4 都市型现代花卉业的基本功能

- 3.4.1 经济功能
- 3.4.2 社会功能
- 3.4.3 生态功能
- 3.4.4 文化功能
- 3.5 都市型现代花卉业的发展动因
 - 3.5.1 需求动因
 - 3.5.2 供给动因
 - 3.5.3 技术进步
 - 3.5.4 政府推动
- 3.6 都市型现代花卉业的发展类型
 - 3.6.1 都市型现代花卉业的主要产品类型
 - 3.6.2 都市型现代花卉业的主要发展类型
- 3.7 本章小结
- 4 北京花卉业概况
 - 4.1 北京的自然地理条件和经济社会现状
 - 4.1.1 北京的自然地理条件
 - 4.1.2 北京的经济社会状况
 - 4.2 北京花卉业发展历史
 - 4.2.1 北京传统花卉业时期（辽金时代～1978年）
 - 4.2.2 北京混合型花卉业（城郊型花卉业）时期（1978～2007年）
 - 4.2.3 北京都市型现代花卉业时期（2008年至今）
 - 4.3 北京花卉业基本现状
 - 4.3.1 面积、产值和销售额
 - 4.3.2 产业布局
 - 4.3.3 产品结构
 - 4.3.4 生产设施
 - 4.3.5 技术研发
 - 4.3.6 经营实体
 - 4.3.7 产业人才
 - 4.3.8 花卉流通
 - 4.3.9 花卉消费
 - 4.3.10 出口贸易
 - 4.3.11 花卉休闲
 - 4.4 北京花卉业发展机遇
 - 4.4.1 环渤海经济圈的崛起和京津冀一体化发展战略进一步推进
 - 4.4.2 城市环境建设提速
 - 4.4.3 奥运后效应
 - 4.4.4 花博会后效应
 - 4.5 北京花卉业的发展趋势——由传统型向都市型现代花卉业转变
 - 4.6 本章小结
- 5 基于都市型现代花卉业理论的北京花卉产业现状研究
 - 5.1 北京花卉业经济功能现状分析
 - 5.1.1 北京花卉业生产要素分析
 - 5.1.2 北京花卉业生产产品分析
 - 5.1.3 北京花卉业市场流通分析
 - 5.1.4 北京花卉业出口贸易分析
 - 5.2 北京花卉业社会功能现状分析
 - 5.2.1 北京花卉业的消费功能分析
 - 5.2.2 北京花卉业的就业功能分析
 - 5.2.3 北京花卉业的致富功能分析
 - 5.2.4 北京花卉业的带动功能分析
 - 5.2.5 北京花卉业的其他社会功能分析
 - 5.2.6 影响北京花卉业社会功能发挥的因素
 - 5.3 北京花卉业生态功能现状分析

- 5.3.1 生态系统服务价值评价进展
- 5.3.2 花卉生态系统服务价值评估指标与方法借鉴
- 5.3.3 北京花卉业生态系统服务价值初探
- 5.4 北京花卉业文化功能现状分析
 - 5.4.1 花文化创意产业及其分类
 - 5.4.2 北京花卉文化创意产业现状分析
- 5.5 北京区县花卉业发展现状分析
- 6 基于都市型现代花卉业理论的北京花卉发展问题研究
- 7 发展都市型现代花卉业的国际经验借鉴
- 8 北京都市型现代花卉发展对策研究
- 9 研究结论和展望
- • • • • [\(收起\)](#)

[北京都市型现代花卉业研究_下载链接1_](#)

标签

花卉

评论

[北京都市型现代花卉业研究_下载链接1_](#)

书评

[北京都市型现代花卉业研究_下载链接1_](#)