

非主流户外广告设计



[非主流户外广告设计_下载链接1_](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787811292701

《非主流户外广告设计》简要阐述了非主流户外广告的起源和发展现状，重点分析了当前非主流户外广告的主要创意方法及表现形式，探讨了非主流户外广告与主流户外广告

之间的依存和转化关系及其存在的必要性与合理性。

作者介绍:

目录:

[非主流户外广告设计_下载链接1](#)

标签

广告

平面设计

图书馆借阅

评论

[非主流户外广告设计_下载链接1](#)

书评

广告从来没有创造品牌的义务，它的责任是促销产品。如果一个广告吸引到了你——无论视觉，味觉，听觉——所有的感观，那么它就有进一步使你变成产品受众的机会，否则只会招致厌恶。此时，即广告在对品牌创造没有义务的时候，对品牌的打击却是致命的。但是如果广告吸引到了你，...

[非主流户外广告设计_下载链接1](#)