

# 晚清以来苏州评弹与苏州社会



[晚清以来苏州评弹与苏州社会 下载链接1](#)

著者:吴琛瑜

出版者:上海人民出版社

出版时间:2010年7月1日

装帧:精装

isbn:9787208094086

《晚清以来苏州评弹与苏州社会:以书场为中心的研究》主要内容简介: 20世纪80年代以来,社会史研究在我国蓬勃兴起,学者们以整体史的新视野重新审读历史。不再满足于政治史和精英史,而是将目光向下,关注长时段的文化、心态、习俗、信仰、仪式、组织、结构、区域、普通人的生活、地方社会对国家的制衡等等

作者介绍:

目录:序绪论 一 选题缘由 二 学术史回顾 (一)苏州评弹研究概况 (二)空间研究与近代中国公共空间研究 三 概念界定与资料情况 (一)书场、书场空间

(二)资料情况 四 方法与思路 (一)新社会文化史的借鉴  
(二)书场“小社会”与苏州“大社会” 第一章 晚清以来苏州社会变迁下的书场发展 一  
18世纪中叶至20世纪初的苏州书场 (一)明清时期的苏州社会与苏州评弹  
(二)从露天书场到茶馆书场 (三)苏州城市近代化与观前的兴起  
(四)晚清时期茶馆书场的发展 二 20世纪20年代至40年代的苏州书场  
(一)“海上之路”：苏州评弹的新发展 (二)20世纪30年代至40年代的苏州书场  
(三)民办商业电台的创办与广播书场的诞生  
(四)书场功能的演变：从茶馆书场到专业书场 三 20世纪50年代至60年代的苏州书场  
(一)一元化体制下的苏州评弹 (二)茶馆书场业的社会主义改造 第二章  
晚清以来书场的空间构成与经营运作 一 书场的布局与设施 (一)布局 (二)设施 二  
书场的人员构成 (一)场方 (二)艺人 (三)听客 三 书场的经营运作 (一)开办书场  
(二)聘请艺人 (三)书场收益 四 书场的竞争 第三章  
晚清以来苏州书场空间的形塑与人际交往 一 共生与互惠 二 传播与反馈  
(一)艺术传播与经验之谈 (二)听客的“扳错头” 三 “相知”与“相惜”  
(一)“过房爷”与“干儿” (二)君子之交 (三)“捧”与“不捧” 四 矛盾与冲突  
(一)地方乡绅与艺人 (二)帮会与艺人 (三)书场与艺人 (四)艺人之间 第四章  
晚清以来苏州书场内的日常生活与感官文化 一 书场内听客的感官体验 (一)聆听的享受  
(二)赏阅的刺激 (三)品尝的乐趣 (四)沙发的诱惑 (五)感官体验的单一化 二  
书场内评弹艺人的演艺生涯 (一)艺术上的“千日之功” (二)生活中的“身心俱疲”  
(三)书台上的“正襟危坐”与书台下的人世变迁 三 书场生活经验的文学再现  
(一)文人笔下的“说书人” (二)小说中的“女弹词家”  
(三)“儿时的乐园”与“儿童时代的娱乐” (四)书场内外的两个“阿二” 第五章  
晚清以来苏州书场的重组与权力更迭 一  
空间的平衡：清代至民国初年光裕社与评弹商业体系的运作 二  
平衡的打破：民国时期传统评弹商业体系面临的新挑战  
(一)艺人多元化：光裕社、润余社、普余社的利益竞争  
(二)书场独立化：茶馆书场业公会的成立 (三)政府的社会管理 三  
“光裕书场”事件：书场空间权力的更迭 (一)引子：龚、潘艺人的光裕书场演出  
(二)升级：公安局、文化局的介入 (三)分析：调查小组的调查报告  
(四)落幕：20世纪50年代中后期开始的社会“剧变” 结语附录 附录1  
苏州市区书场分布图(清道光—光绪年间建立) 附录2  
清代中叶至20世纪60年代苏州书场一览表 附录3 1930年至1949年苏州广播电台一览表  
附录4 20世纪40年代至50年代苏州市区部分书场场东情况一览表 附录5  
20世纪40年代至50年代苏州市区部分书场股东情况一览表 附录6  
20世纪40年代至50年代苏州市区部分书场工作人员情况一览表 附录7  
民国时期部分报刊中苏州城乡书场及广播书场广告一览表 附录8  
1955年苏州书场行政管理支出一览表主要参考文献后记  
· · · · · · ([收起](#))

[晚清以来苏州评弹与苏州社会\\_下载链接1](#)

标签

评弹

历史

苏州

文化

戏曲

晚清

中国

论文

评论

罗列数据，生搬国外理论，结合不够。

-----  
唐力行作的序

-----  
[晚清以来苏州评弹与苏州社会 下载链接1](#)

书评

-----  
[晚清以来苏州评弹与苏州社会 下载链接1](#)