

经理人一看就懂的财务书



[经理人一看就懂的财务书_下载链接1](#)

著者:王景江

出版者:人民邮电

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787115231475

《经理人一看就懂的财务书》从财务管理的角度出发，围绕“企业价值最大化”这一核

心理理念，在分析了职业经理人应具备的思维能力后，全面介绍了作为商业通用语言的会计内涵，以及财务报表分析、企业预算、内部控制和风险防范等内容，清晰地揭示出财务管理的本质内容，为管理者有效掌握财务管理核心技能提供了极大的便利。

《经理人一看就懂的财务书》结构简明、语言流畅、图表丰富，适合企业各级管理者及相关院校经管类专业的师生阅读使用。

作者介绍:

王景江，著名财税和管理咨询专家，职业培训师，中国注册会计师，现任某会计师事务所合伙人 and 企业管理顾问公司总经理，国资委职业经理研究中心、清华大学、北京大学、国家会计学院客座教授，北京大学民营经济研究院研究员，正略钧策、北大纵横、华夏基石、和君创业、时代光华等多家管理咨询机构的高级培训师。曾在财经院校从事财会专业教学十余年，从事全国CPA考试辅导八年，在专业咨询机构从事管理咨询十余年，曾任国际永道会计公司(Coopers & Lybrand)高级顾问和国内大型会计事务所高级咨询经理。曾为中国几十家企业提供审计、财税顾问和管理咨询服务，为上百家企事业单位提供内部培训，并在全国上百场高级财税研讨会上演讲。

目录: 第一章 职业经理的“全脑财智” 第一节 理财不仅是方法，更是智慧 第二节 如何提高“右上脑财智”(战略财务) 第三节 如何提高“右下脑财智”(人际沟通) 第四节 如何提高“左上脑财智”(量化财务) 第五节 如何提高“左下脑财智”(财务执行) 第二章 会计是国际通用的商业语言 第一节 会计为决策者提供有用的信息 第二节 商业语言之一：财务状况 第三节 商业语言之二：经营成果 第四节 商业语言之三：现金流量 第五节 商业语言表述的“规则” 第三章 财务的核心——股东财富增值 第一节 一个中心：企业价值最大化 第二节 二者平衡：收益与风险平衡 第三节 三项活动：用财、聚财和生财活动 第四节 四个变量：增长、资产、盈利和现金 第五节 五大转型：企业财务管理的转型 第四章 用正确的人做正确的事 第一节 合理设置企业财会机构 第二节 选择适合企业需要的财会人员 第三节 参与财务管理决策的机制 第四节 简单、可行和高效的财会制度 第五节 业务与财务的沟通 第五章 学会解读企业“晴雨表” 第一节 解读企业“晴雨表”的方法 第二节 “晴雨表”之一：资产负债表 第三节 “晴雨表”之二：损益表 第四节 “晴雨表”之三：现金流量表 第五节 企业“晴雨表”的综合解读 第六章 借助全面预算规划经营活动 第一节 凡事预则立，不预则废 第二节 制订经营计划的“十步法” 第三节 如何确定和下达预算目标 第四节 学会编制企业全面预算 第五节 如何提高预算执行力 第七章 事半功倍的内部控制方法 第一节 内部控制发展的启发 第二节 集团公司管控的“秘诀” 第三节 业务流程关键点控制(上) 第四节 业务流程关键点控制(下) 第五节 内部审计方法的运用 第八章 如何提高企业的“免疫能力” 第一节 风险管理是企业的“免疫系统” 第二节 由谁负责企业风险管理 第三节 如何控制企业各种风险 第四节 企业风险预警——量化和特征预警 第五节 如何提高风险应对能力 参考文献 (收起)

[经理人一看就懂的财务书 下载链接1](#)

标签

财务

评论

[经理人一看就懂的财务书_下载链接1](#)

书评

[经理人一看就懂的财务书_下载链接1](#)