

# 管理学



[管理学\\_下载链接1](#)

著者:张新国 编

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2010-7

装帧:平装

isbn:9787300119496

《管理学》是适应当前经济体制改革和社会经济发展的迫切需要，根据成人学生的学习特点编写而成的。书中在介绍了管理学基本概念的基础上，阐述了管理理论的演变及发展，并对战略管理、组织管理、人力资源管理、营销管理、生产运作管理、科技开发与创新管理、跨国经营管理及企业文化与制度建设进行了重点介绍。《管理学》在编写指导思想、写作范式和内容安排方面均具有一定的创新性，既保持了管理学原有的理论体系，又吸收了管理学的最新思想和成果，从而便于学生从整体上把握管理学的相关知识。

作者介绍:

目录:

[管理学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[管理学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理学\\_下载链接1](#)