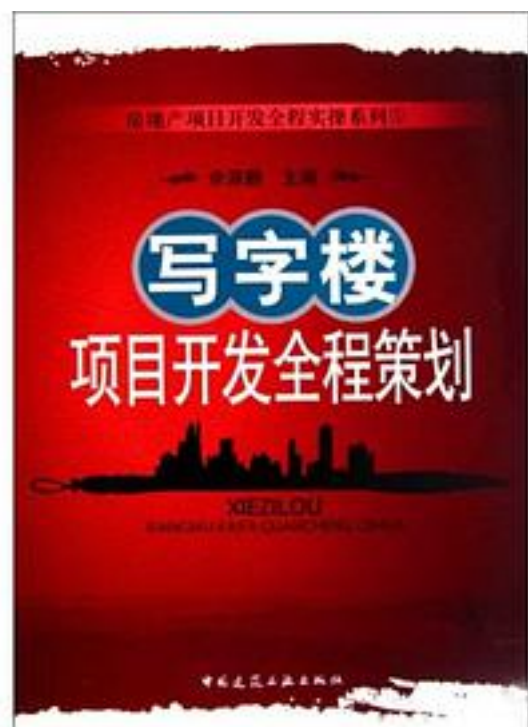


写字楼项目开发全程策划



[写字楼项目开发全程策划 下载链接1](#)

著者:余源鹏 编

出版者:中国建筑工业

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787112120475

《写字楼项目开发全程策划》讲述了写字楼项目开发全程策划的指导理论和全程操作要诀，重点介绍写字楼项目市场调查分析、项目定位分析、产品规划建议、项目整合推广策划、租售执行策划等关键内容。《写字楼项目开发全程策划》是有关写字楼项目投资、开发、运营各企业相关从业人士的必备工具型实战参考用书，是广大房地产从业人士和房地产策划师职业提升的实用读本。

《写字楼项目开发全程策划》十分适合房地产开发公司、房地产顾问策划公司、房地产租售代理公司、房地产市场调研公司、房地产广告公司的从业人士阅读。

同时《写字楼项目开发全程策划》也是房地产专业师生很好的参考教材。

作者介绍:

余源鹏，国内知名实战型房地产研究策划人，广州鹏起房地产代理有限公司总经理。20世纪70年代出生于广东省潮州市黄冈镇，本科毕业于哈尔滨工业大学土木工程学院建筑工程专业，结业于中山大学企业管理(营销管理方向)研究生进修班。主要从事房地产实操研究、房地产营销策划、房地产实用基础知识培训和房地产营销系统培训等业务。主编出版了“房地产实战营销丛书”、“房地产开发企业规范化管理丛书”和“物业管理服务实操一本通丛书”等三大系列近70本实操型专业书籍。

其中近几年陆续出版的“房地产实战营销丛书”，包括《房地产广告策划与创作》、《房地产包装推广策划》、《房地产实战促销300例》、《房地产实战定价与销售策略》、《房地产实战市场调研与优秀案例》、《中国楼盘实战命名三万例》、《售楼尖锋》、《房地产公关活动促销方案56例》、《三天造就售楼冠军》、《房地产实用营销图表大全》、《房地产一线销售管理》、《问鼎房地产》、《中小户型开发与设计》、《促进楼盘》、《房地产项目可行性研究实操一本通》、《房地产优秀广告文案创作与鉴赏大全》、《房地产广告策划与媒介传播实操指南》、《房地产公司营销管理实操范本》、《房地产项目整合营销实操一本通》、《房地产中介经纪人实用业务知识两日通》、《三天造就二手房租售冠军》、《房地产中介经纪机构人事行政与业务经营管理》、《二手房买卖三日通》、《房地产策划师职业培训实战教程》、《房地产项目现场销售管理实操范本》、《商业房地产项目招商实操一本通》、《房地产项目销售执行实操一本通》和《开盘-房地产项目登记派筹与解筹认购实操一本通》等。

此次推出的“房地产项目开发全程实操系列”丛书有：《专业市场项目开发全程策划》、《旅游房地产项目开发全程策划》、《社区商业街项目开发全程策划》、《酒店式公寓项目开发全程策划》、《商住综合项目开发全程策划》、《写字楼项目开发全程策划》。

目录: 第一章 写字楼项目市场调查分析 第一节 写字楼项目投资环境分析
一、城市条件分析 二、经济环境分析 三、政治环境分析 第二节 写字楼市场环境分析
一、写字楼市场分析的内容 二、写字楼市场分析的思路 第三节
写字楼项目自身情况分析 一、项目基本情况分析 二、项目周边环境分析 第四节
写字楼项目客户群分析 一、对广大潜在客户进行分析 二、对典型写字楼客户进行分析
三、对各类型的客户群进行分析 四、对各行业的企业进行分析
五、对客户的需求特征进行分析 六、根据分析的结果提出建议 第五节
写字楼项目竞争对手分析 一、项目竞争对手的分析内容 二、项目竞争对手的分析思路
第六节 写字楼项目SWOT分析 一、项目优势分析 二、项目劣势分析 三、项目机会分析
四、项目威胁分析 第二章 写字楼项目定位分析 一、项目开发类型定位
二、项目档次定位 三、项目客户群定位 四、项目案名定位 五、项目形象定位
六、项目功能定位 七、项目产品定位 八、项目价格定位 第三章
写字楼项目产品规划建议 一、项目总体规划建议 二、项目功能分区建议
三、项目建筑风格建议 四、项目装饰装修建议 五、项目环境景观建议
六、项目配套建议 七、项目物业管理建议 八、项目日常经营管理建议 第四章
写字楼项目整合推广策划 一、项目广告策划 二、项目媒介策划 三、项目包装策划
四、项目活动策划 五、项目推广策划 第五章 写字楼项目租售执行策划
一、项目经营模式与租售比例确定 二、项目租售人员组织
三、项目价格制定与付款方式确定 四、项目销售目标与销售渠道确定
五、项目入市时机与销售控制策划 六、项目各阶段工作内容与执行时间计划
七、项目租售物料准备与租售费用估算
• • • • • [\(收起\)](#)

[写字楼项目开发全程策划_下载链接1](#)

标签

评论

[写字楼项目开发全程策划_下载链接1](#)

书评

[写字楼项目开发全程策划_下载链接1](#)