

# 生态文明建设读本



[生态文明建设读本 下载链接1](#)

著者:生态文明建设读本编撰委员会

出版者:浙江人民

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787213042270

《生态文明建设读本》介绍了生态文明是人类的新价值取向、生态文明建设的理论基础、生态文明建设中的政府责任等内容。

正如国内专家、学者所言，生态文明的崛起是一场涉及生产方式、生活方式和价值观念的世界性革命，是不可逆转的世界潮流，是人类社会继农业文明、工业文明之后的一次新选择。而这一次中国并没有缺席，中国人带着改革开放的成果和自信，高举起生态文明建设的大旗，以承担大国的国际责任的姿态，快步跟上时代的世界潮流。编者组织编写《生态文明建设知识读本》就是为了进一步推进生态文明建设，通过大家的共同努力，使我们的国家山更青、水更绿、天更蓝。

作者介绍：

目录: 序言 加强生态文明建设促进和谐社会发展/蒋树声前言

生态文明建设——落实科学发展观的客观要求/1第一章 生文明是人类的新价值取向

第一节 生态系统是人类赖以生存发展的基础/2 一、什么是生态系统/2

【知识链接】生物多样性/5 二、生态系统与人类福祉/6 三、人类与生态系统的矛盾/8

【知识链接】罗马俱乐部与《增长的极限》/9 第二节

生态文明是人类对传统文明的反思/11 一、农业文明：人类与生态系统基本和谐/11

二、工业文明：人类造成生态危机/12 三、反思传统文明/16 第三节

生态文明是人类的必由之路/18 一、生态文明是人类文明的新阶段/18

【知识链接】后工业社会/20 二、生态文明的核心价值是人与自然协调发展/20

【知识链接】可持续发展观/22第二章 生态文明建设的理论基础 第一节

什么是生态文明/24 一、生态文明的内涵与思想基础/24 二、生态文明的价值理念/26

【知识链接】生态文明的三个时期/28 三、生态文明的思维方式/29

四、生态文明与“三大文明”的内在联系/31 第二节 生态文明的文化底蕴/34

一、中国传统文化中的生态思想/34 【知识链接】里革断罟匡君/36

二、马克思、恩格斯的生态思想/38 三、当代西方对生态危机的反思/40 第三节

生态文明建设及其路径/45 一、生态文明建设的意义和必须确立的若干理念/45

二、生态文明建设的载体和路径/48 【知识链接】生态省建设指标/49第三章

生态文明建设中的政府责任 第一节 生态文明建设中的政府角色/56

一、政府在生态文明建设中的主体地位/56 二、政府在生态文明建设中的职责/58

三、政府在生态文明建设中的行为/60 四、政府在生态文明建设中的角色定位/62

【知识链接】坚持生态文明建设的“右玉精神”/64 第二节

生态文明建设中的政府职能/65 一、转变政府职能，建设服务型政府/65

二、强化生态管理，加快政府自身建设/66 【知识链接】绿色GDP/67 第三节

生态文明建设中的政策选择和制度建设/73 一、制定主体功能区规划/73

二、发展循环经济/74 【知识链接】绿色贸易壁垒/75

三、建立生态补偿与政府财政转移支付制度/77

四、制定和完善生态环境保护的法律法规体系/78

【知识链接】ISO14000环境管理体系/79 五、确立正确的政绩观和干部问责制/80

【知识链接】政府绿色采购制度/81第四章 生态文明建设中的企业责任 第一节

生态文明建设与企业社会责任/84 一、生态文明建设中的企业行为及其社会责任/84

二、企业生态责任的性质与表现/85 第二节 清洁生产与企业节能减排/88

一、清洁生产：企业生态战略的生产模式/88 【知识链接】产品的生命周期分析/91

二、企业节能障碍与促进机制/93 三、促进企业污染减排的对策与措施/98 第三节

企业生态责任与绿色战略/101 一、突破绿色壁垒的企业策略与目标/101

【知识链接】绿色设计/103 二、企业绿色战略的主要任务与措施/106

【知识链接】生态会计和环境会计/106 【知识链接】生产者延伸责任制度(EPR)/109

第四节 企业生态责任的促进机制/111

一、企业生态责任的促进手段与市场引导机制/111

二、企业生态责任的绿色合作机制/114 三、企业生态责任的长效管理机制/118第五章

生态文明建设中的社会公众参与 第一节

生态文明建设与公民生态意识和生活方式的转变/122

- 一、与公民责任相关的生态问题和公民生态素质现状/122
- 二、公民生态意识的转变与重建/124 三、公民生活方式的转变/127
- 【知识链接】“白色污染”，及限塑/128 第二节
- 生态文明建设与环境保护非政府组织(ENGO)/132
- 一、环境保护非政府组织的发展历程：从绿色运动到绿色环保组织/132
- 二、环境保护非政府组织的作用/134
- 三、我国的环境保护非政府组织的现状与未来/137 【知识链接】自然之友(Friends of Nature)/139 第三节 生态文明建设与大众传播媒介/140
- 一、大众传播媒介的舆论导向功能/140 二、大众传播媒介的舆论监督功能/142
- 三、大众传播媒介积极参与生态文明建设的其他途径/143
- 【知识链接】(《难以忽视的真相》)(AnInconvenient Truth)/145 第六章
- 生态文明建设的科技支撑与保障 第一节 科技观演变的生态化指向/148
- 一、以人类为中心的传统科技观/148 二、对传统科技观的生态学批判/149
- 三、以绿色科技为核心的生态科技观/152 第二节 生态文明建设的科技创新支撑/154
- 一、生态技术概念的界定及其特征/154 【知识链接】生态技术与世博会/155
- 二、科技创新是生态经济的基石/156
- 【知识链接】节能与能量的梯级利用技术——热电联产/159
- 三、生态科技创新体系的全面支撑/160 第三节 生态文明建设的科技政策保障/164
- 一、以可持续发展战略为指导/164 二、科技调整资源发展战略/165
- 【知识链接】核能的安全利用/165 三、科学制定废弃资源化技术政策/167
- 四、合理完善环境保护技术政策体系/168 【知识链接】新能源汽车展现广阔前景/168
- 五、全面推进绿色科技研发扶持政策/170 第七章
- 生态经济：人类经济发展方式的新变革 第一节
- 用循环经济的理念重构传统的经济流程/172
- 一、从开环型经济流程到循环型经济流程/172
- 二、资源环境约束下的经济发展模式的转变/173
- 三、循环经济是生态经济发展的根本途径/176 【知识链接】循环经济的3R原则/176
- 第二节 生态经济的产业体系及其发展模式/179
- 一、生态农业：有机、绿色、无害的农业生产模式/179
- 二、生态工业：物质代谢与工业共生的园区模式/181 【知识链接】工业共生/184
- 三、生态商业：节约型的生产、流通和消费方式/185
- 四、生态区域：多维度、全方位关注城市的可持续发展/186 第三节
- 生态经济与社会发展同步协调/188 一、生态经济与社会协调发展的目标/188
- 二、生态经济发展与生物多样性/189 【知识链接】生态系统的保护与修复技术/190
- 第四节 循环型生态经济的理念、政策与制度保障/193
- 一、用循环经济思想重构传统经济发展理念/193
- 二、建立发展循环经济的管理机制和责任意识/194
- 【知识链接】丹麦卡伦堡(Kalundborg)生态工业园区/196 第八章
- 低碳经济：全球生态文明发展的新趋势 第一节 应对气候变化，减少温室气体排放/198
- 温室气体排放对生态系统的影响/198 【知识链接】联合国气候变化框架公约/201
- 第二节 碳排放量成为衡量人类经济发展方式的新标志/203
- 一、农业社会：基于碳水化合物利用之上的低碳经济/203
- 二、工业社会：基于碳氢化合物使用基础上的高碳经济/204
- 三、未来社会：基于化石能源清洁利用和可再生能源开发的低碳经济/204 第三节
- 减碳：从《京都议定书》到国际碳市场形成/206
- 一、《京都议定书》：共同而有区别的责任/206
- 二、国际碳市场是生态贸易的新形式/207
- 三、碳关税：需要引起重视的新贸易保护行为/209
- 【知识链接】《美国清洁能源与安全法案》/209
- 四、建立符合中国国情的碳汇资源体系/211 【知识链接】首届碳汇林业研讨会/216
- 五、我国应对气候变化所做的努力/217 【知识链接】哥本哈根协议文件/218 第四节
- 低碳经济及其发展路径/223 一、低碳经济的内涵/223
- 【知识链接】二氧化碳的捕获和储存(CCS)技术/225 二、低碳经济的发展路径/227
- 【知识链接】中国低碳试点城市——上海、保定/231

【知识链接】 杭州低碳科技馆/234主要参考文献/236  
· · · · · (收起)

[生态文明建设读本 下载链接1](#)

标签

社会学

文学

评论

[生态文明建设读本 下载链接1](#)

书评

[生态文明建设读本 下载链接1](#)