

全员经营



[全员经营_下载链接1](#)

著者:日本职工教育研究会

出版者:东方

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787506034074

《全员经营:如何确立企业深入人心的经营理念》介绍了使经营理念深入员工内心的实际
 操作程序,并附有几十家公司的案例,实例说明了没有经营方针,企业将面临破产,
 寸步难行的必然结果。因此需将经营理念条文化并加以活用。再次警醒各层次的企业家
 ,牢固树立没有经营方针,企业将面临破产的观念!

作者介绍:

目录:前言第一部分 经营理念的内涵和作用 一、经营理念的内涵

1. 经营理念是经营活动中的思维方式
2. 经营理念是经营者(特别是创业者)的思想和信念
3. 经营理念是经营哲学的浓缩
4. 经营理念是全体员工共同的主张
5. 经营理念是企业领导的梦想和希望

二、经营理念的作用 1. 经营理念是企业的宣言、祈愿和决心

2. 经营理念是凝聚人心的粘合剂 3. 经营理念是企业的基本法

4. 经营理念是具体的实践指南 5. 经营理念要体现在经营方针和计划中

第二部分 全体员工共同确定经营理念 一、实践方针——制定经营理念需遵循的原则

1. 经营理念没有固定的模式 2. 确立经营理念需要全体员工参与

3. 企业领导必须自我革新 4. 最大限度地发挥团队的能力

二、作业步骤——制定经营理念的标准步骤和程序 1. 事先在各级领导中广泛酝酿

2. 组建经营理念筹备委员会 3. 员工和领导共同确定经营理念

4. 向全体员工公布经营理念

第三部分 公司确定、活用经营理念案例 案例1

HONESTON株式会社:经营理念使员工意识发生了改变

1. 举办短期研修,奠定思想基础 2. 制定公司的经营理念 案例2

京都玻璃株式会社:全员参与确定经营理念 1. 拟定经营理念,开展宣传教育

2. 制定经营方针和执行计划 3. 将经营计划和实施计划细化 案例3

冈山旭东医院:从事公益事业的医院要有经营理念 1. 把经营方针作为行动的指南

2. 员工自发行动,修改经营理念 案例4

千代田能源株式会社:通过深入交流营造和谐统一的内部环境

1. 共话企业未来,确定经营理念 2. 制定经营计划书 案例5

POWER PLANNING:确立经营理念,增强经营的计划性 1. 确定最初的经营理念

2. 制定基本经营方针 3. 确立并修改经营理念 4. 加强对员工的经营理念的教育和灌输

案例6 PRNATE:按照理念提高员工的共生意识,努力提高经营业绩

1. 设置经营委员会,对经营管理进行调整 2. 忠实践行经营理念

3. 借创业20年之机修改经营方针 案例7

朱诺食用肉株式会社:通过让员工复述经营方针加强理念教育

1. 社长确立经营理念并向员工发表训示 2. 参加培训班,学习如何制定经营计

划 3. 加强员工对理念的理解 案例8 SAYAKA株式会社:召开研修会,制定经营理念

1. 反省失败教训,着手制定经营理念 2. 修改经营理念 3. 经营理念在员工中深入人心

案例9 大桥制作所株式会社:对照经营中的问题修改经营理念

1. 重视培养员工独当一面的工作能力 2. 经营理念深入人心

第四部分 经营理念实例 一、流通行业(批发、零售) 二、服务行业 三、制造、加工业 四、印刷、出版业

五、土木、建筑业 六、不动产业 七、农林、水产业 八、其他行业

..... [\(收起\)](#)

[全员经营 下载链接1](#)

标签

评论

[全员经营_下载链接1_](#)

书评

[全员经营_下载链接1_](#)