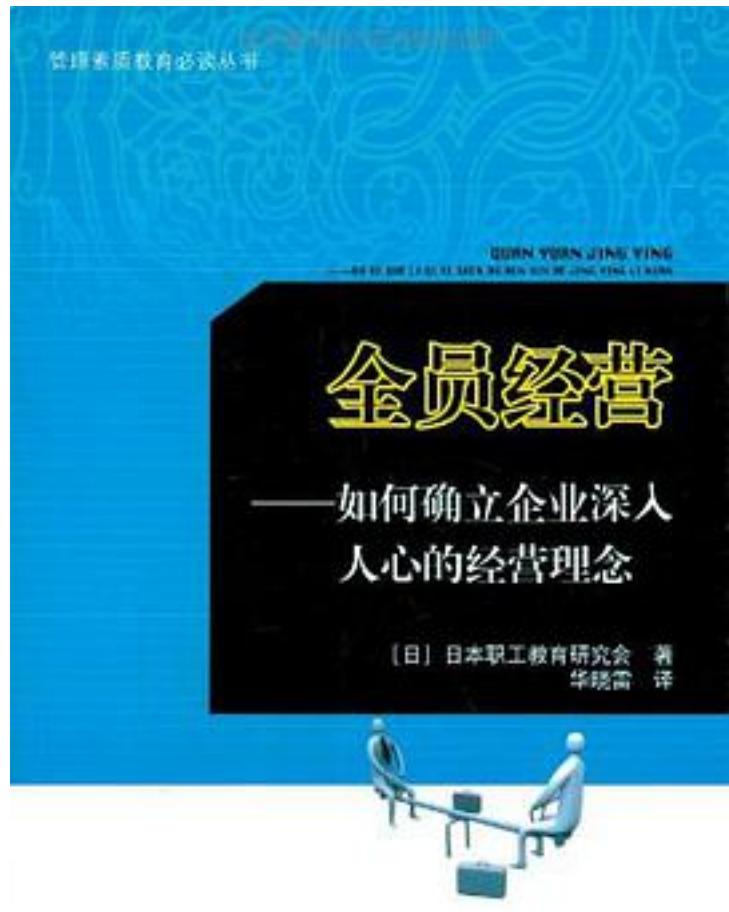


# 全员经营



[全员经营\\_下载链接1](#)

著者:日本职工教育研究会

出版者:东方

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787506034074

《全员经营:如何确立企业深入人心的经营理念》介绍了使经营理念深入员工内心的实际操作程序，并附有几十家公司的案例，实例说明了没有经营方针，企业将面临破产，寸步难行的必然结果。因此需将经营理念条文化并加以活用。再次警醒各层次的企业家，牢固树立没有经营方针，企业将面临破产的观念!

作者介绍:

目录: 前言第一部分 经营理念的内涵和作用 一、经营理念的内涵

- 1. 经营理念是经营活动中的思维方式
- 2. 经营理念是经营者(特别是创业者)的思想和信念
- 3. 经营理念是经营哲学的浓缩
- 4. 经营理念是全体员工的共同主张
- 5. 经营理念是企业领导的梦想和希望

二、经营理念的作用 1. 经营理念是企业的宣言、祈愿和决心

- 2. 经营理念是凝聚人心的粘合剂
- 3. 经营理念是企业的基本法
- 4. 经营理念是具体的实践指南
- 5. 经营理念要体现在经营方针和计划中

第二部分 全体员工共同确定经营理念 一、实践方针——制定经营理念需遵循的原则

- 1. 经营理念没有固定的模式
- 2. 确立经营理念需要全体员工参与
- 3. 企业领导必须自我革新
- 4. 最大限度地发挥团队的能力

二、作业步骤——制定经营理念的标准步骤和程序 1. 事先在各级领导中广泛酝酿

- 2. 组建经营理念筹备委员会
- 3. 员工和领导共同确定经营理念

4. 向全体员工公布经营理念 第三部分 公司确定、活用经营理念案例 案例1

HONeSTON株式会社: 经营理念使员工意识发生了改变

- 1. 举办短期研修, 奠定思想基础
- 2. 制定公司的经营理念 案例2

京都玻璃株式会社: 全员参与确定经营理念 1. 拟定经营理念, 开展宣传教育

- 2. 制定经营方针和执行计划
- 3. 将经营计划和实施计划细化 案例3

冈山旭东医院: 从事公益事业的医院要有经营理念 1. 把经营方针作为行动的指南

- 2. 员工自发行动, 修改经营理念 案例4

千代田能源株式会社: 通过深入交流营造和谐统一的内部环境

- 1. 共话企业未来, 确定经营理念
- 2. 制定经营计划书 案例5 POWER

PLANNING: 确立经营理念, 增强经营的计划性 1. 确定最初经营理念

- 2. 制定基本经营方针
- 3. 确立并修改经营理念
- 4. 加强对员工的经营理念的教育和灌输

案例6 PRNATE: 按照理念提高员工的共生意识, 努力提高经营业绩

- 1. 设置经营委员会, 对经营管理进行调整
- 2. 忠实践行经营理念

- 3. 借创业20年之机修改经营方针 案例7

朱诺食用肉株式会社: 通过让员工复述经营方针加强理念教育

- 1. 社长确立经营理念并向员工发表训示
- 2. 参加培训班, 学习如何制定经营计划

3. 加强员工对理念的理解 案例8 SAYAKA株式会社: 召开研修会, 制定经营理念

- 1. 反省失败教训, 着手制定经营理念
- 2. 修改经营理念
- 3. 经营理念在员工中深入人心

案例9 大桥制作所株式会社: 对照经营中的问题修改经营理念

- 1. 重视培养员工独当一面的工作能力
- 2. 经营理念深入人心

第四部分 经营理念实例 一、流通行业(批发、零售) 二、服务行业 三、制造、加工业 四、印刷、出版业

五、土木、建筑业 六、不动产业 七、农林、水产业 八、其他行业

· · · · · (收起)

[全员经营](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[全员经营\\_下载链接1](#)

书评

---

[全员经营\\_下载链接1](#)