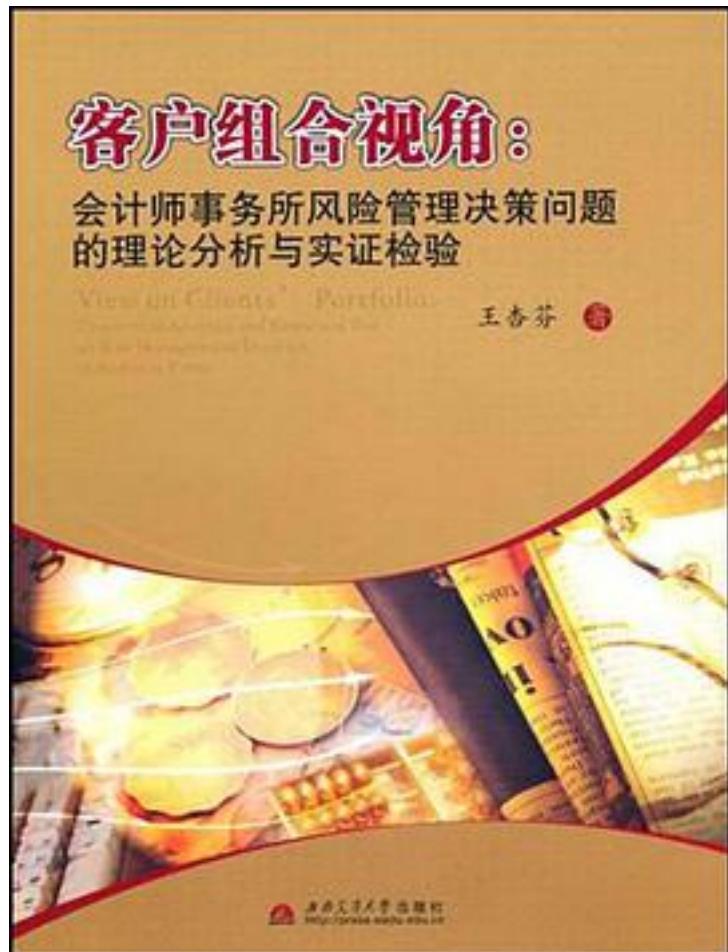


# 客户组合视角



[客户组合视角\\_下载链接1](#)

著者:王杏芬

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787564306649

《客户组合视角:会计师事务所风险管理决策问题的理论分析与实证检验》内容简介:  
风险管理决策是一切管理决策的永恒主题。作为“经济警察”的审计师及其所在单位——会计师事务所——在面临日益增大的诉讼风险的现实背景下,风险管理决策是决定其

生存和发展的生命线，为此加强审计师和会计师事务所的风险管理问题研究，特别是从风险源头——客户及其组合角度的理论分析和实证检验，则具有十分重大的理论意义和现实价值。

《客户组合视角：会计师事务所风险管理决策问题的理论分析与实证检验》一书针对国内外已有研究的不足，在风险管理理论、投资组合理论以及不确定条件下的投资理论基础上，结合我国转型加新兴经济的制度背景及演进，运用数理分析和实证检验方法，从影响因素、静态最优决策和动态最优决策等层面逐级递进地展开了系统而深入的研究，在下列四个方面取得了显著的进展和创新：

- (1)发现并证明：在有限合伙制和赔偿机制完善的前提下，随着客户数量的增多，时间预算压力的增大，客户组合风险也随之下降；
- (2)从理论上证明了会计师事务所发生审计失败的诉讼损失越大，可接受的客户组合风险越小，风险大的客户被拒聘(辞聘)的概率越大；
- (3)从理论上证明了大事务所的最优策略是不断剔除风险大的客户，小事务所是接受前者辞聘的客户，由于客户在大小事务所之间的不断流动使整个审计市场达到动态均衡；
- (4)从客户组合风险管理主体——审计师自身的角度，对国外心理学的信赖决策模型予以修正，建立信赖客户决策循环模型，结合典型案例论证了：审计师必须避免从感情和精神上对客户产生过度信赖，否则将导致对客户组合风险大小的判断失误，进而采取不恰当的审计程序，最终导致客户组合最优风险管理策略失效。

作者介绍:

目录:

[客户组合视角](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[客户组合视角](#) [下载链接1](#)

# 书评

---

[客户组合视角 下载链接1](#)