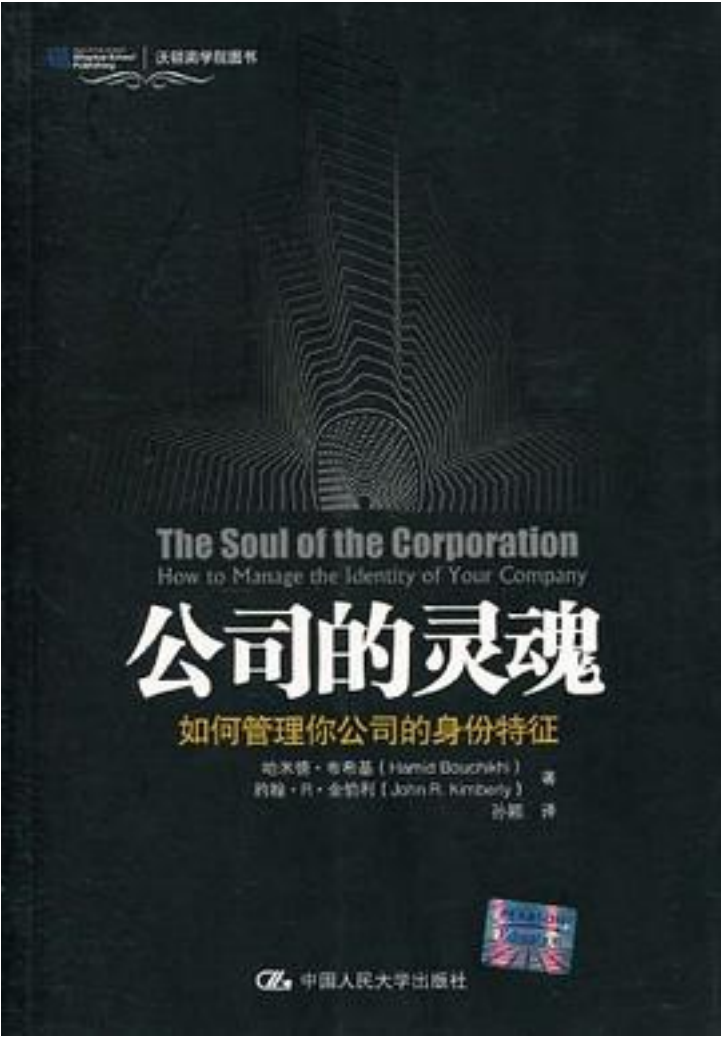


# 公司的灵魂



[公司的灵魂\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787300121451

公司的身份特征定义了企业管理中最基本的“我是谁”的问题，即组织的使命或宗旨。

我们处在一个身份特征的新时代，在这个时代，你的员工、客户、投资商以及其他利益相关者关心的是你到底是谁。公司的身份特征比以往任何时候都更能影响它所能取得的成就。《公司的灵魂》将帮你明确地理解你公司的身份特征，之后掌控它、利用它，实现长期的成功。取材于世界知名公司的真实案例，作者向我们展示了为什么身份特征是一笔无比宝贵的资产——并且，如果不加以恰当的管理，它可能变成极为不利的因素。

作者介绍:

哈密德·布希基，法国ESSEC商学院战略与管理学教授。他的研究领域包括企业家精神、组织身份特征和管理创新。他还是巨SSEC创业投资基金的创始人和学术董事，参与了許多公共和私人组织的管理发展项目，他拥有巴黎第九大学的管理学博士学位。

目录:

[公司的灵魂\\_下载链接1](#)

标签

管理

经济

品牌

管理经典

沃顿

投资

MKT

经济学

评论

第一作者Hamid教授人很赞 回答了我很多问题 有礼貌有学识的法国人

-----  
所谓的公司的身份特征（identity）就是公司的身份在内部和外部各个利益相关人心里是如何定位的。管理层应该在各种情况下考虑这个东西。就是问一下，作为公司我是谁？然后再让决策能够与公司的ID匹配。说白了，就是尽量让所有相关人的看法、情感能够与公司的本质相适应，尽管这不可能完全实现。ID不同，则会成为公司的资产或负债。因此，在经营环境发生突变或渐变时，除了调整经营战略和运营体系之外，管理者应深入了解其公司的ID并衡量是资产还是负债。ID本身有设计和自生、内部和外部、共性与特性、趋同与趋异、分裂与聚合，管理者应该理解不可避免的部分和可以协调的部分。在M&A（整合分：殖民、同盟、联邦、共生），剥离，战略联盟，JV这些交易中及和品牌相关的考虑中，公司ID都有着深刻的影响。制衡冲突，和谐发展。朝阳馆。

-----  
翻译太差，扣掉一颗星。。。  
简言之，公司跟产品一样都得找自己的定位。。那么啰嗦干什么。。。

-----  
[公司的灵魂 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[公司的灵魂 下载链接1](#)