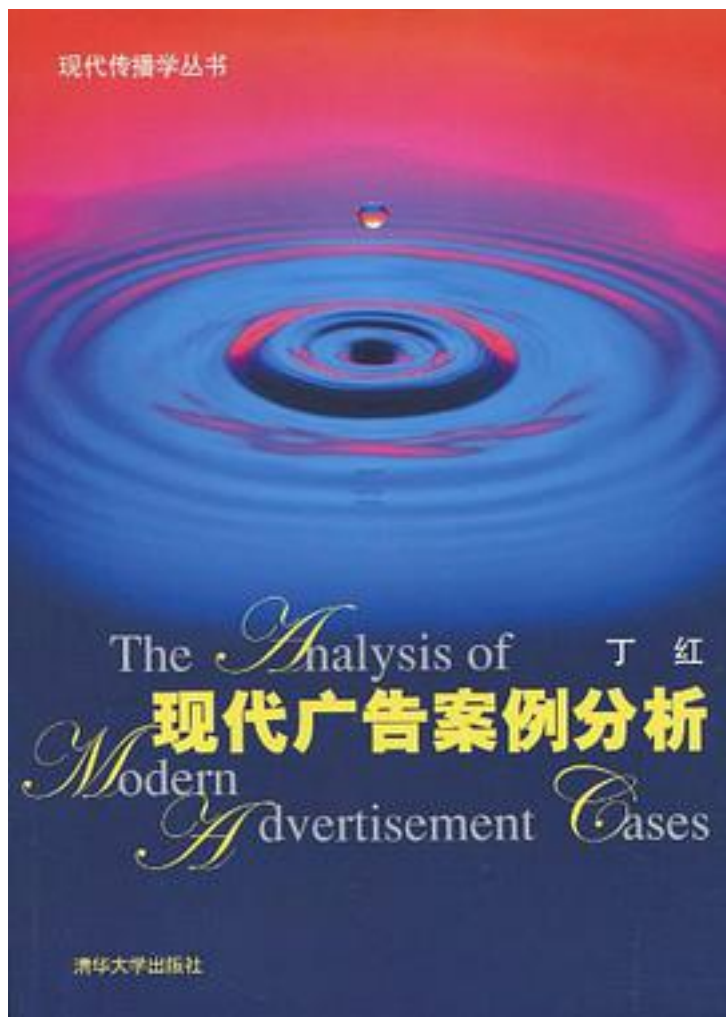


现代广告案例分析



[现代广告案例分析_下载链接1](#)

著者:丁红

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787302225638

广告案例是现代传播学的具体运用。在现代社会和后现代社会，涌现出许多经典的广告

案例，对产品销售做出了突出的贡献。《现代广告案例分析》通过对经典广告案例进行认真的分析，可以拓展现代传播学的研究领域，总结广告运作的经验与教训，提高中国广告人才的业务水平。《现代广告案例分析》选材严格，重点突出，分析详细，语言流畅，适合大专院校新闻传播专业师生及广告界同行阅读与参考。

作者介绍:

目录:

[现代广告案例分析_下载链接1](#)

标签

广告

兴趣

2013

评论

案例不算经典，有点过时了。

[现代广告案例分析_下载链接1](#)

书评

[现代广告案例分析_下载链接1](#)