

# 中国传媒产业结构升级研究



[中国传媒产业结构升级研究\\_下载链接1](#)

著者:肖弦弈

出版者:

出版时间:2010-10

装帧:

isbn:9787811279351

近年来，随着传媒制度的创新，资金、人才、技术等市场要素快速投入到传媒产业发展中来，引起传媒产业结构的急剧变化，产业升级的必要性与紧迫性日益凸显。《中国传

媒产业结构升级研究》是中国传媒产业结构升级研究的最新成果，运用经济学相关理论，并结合深入的实证分析，阐释制度因素和市场供给因素对传媒产业结构升级的影响，提出中国传媒产业结构升级的战略选择。

作者介绍:

目录:

[中国传媒产业结构升级研究\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[中国传媒产业结构升级研究\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[中国传媒产业结构升级研究\\_下载链接1\\_](#)