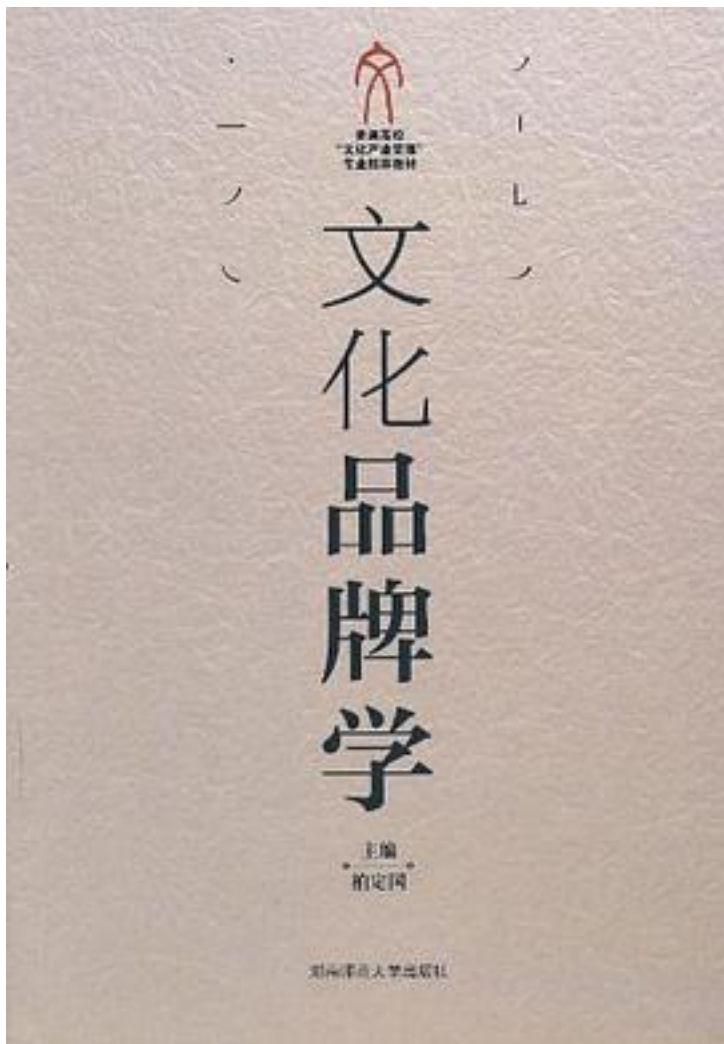


文化品牌学



[文化品牌学_下载链接1](#)

著者:柏定国 编

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787564802363

《文化品牌学》内容包括绪论、文化品牌学概论、文化品牌的生成、文化品牌管理、文化品牌保护、文化品牌传播、国际文化贸易视野中的文化品牌、后记。

作者介绍:

目录:

[文化品牌学_下载链接1](#)

标签

文化产业

柏定国

文化品牌

文化

中南大学

评论

毕业论文阅读。哎。

[文化品牌学_下载链接1](#)

书评

[文化品牌学 下载链接1](#)