

创造高收益的阿米巴模式



[创造高收益的阿米巴模式 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787506039161

《创造高收益的阿米巴模式》内容简介：阿米巴经营模式是日本经营之圣稻盛和夫独创的企业经营管理模式，稻盛和夫将这套经营模式用于京瓷和第二电电（KDDI）中，这两家企业后来都进入了世界500强。京瓷在成立之初只不过是一个街道工厂，而KDDI与竞争对手NTT相比差了许多个量级，从这个意义上说，阿米巴经营模式是点石成金的企业经营管理模式。

阿米巴经营有三大功效：一、确立与市场挂钩的部门核算制度；二、培养具有经营者意识的人才；三、实现全体员工共同参与经营。阿米巴经营模式，把现场管理、人才培养、企业文化等企业经营最重要的领域全部涵盖，这在企业管理实务领域是一个伟大的创举。

在日本，数千家企业都导入了阿米巴经营，其中有100多家成功实现上市；

在中国，越来越多的企业对阿米巴经营感兴趣，试图导入；

《创造高收益的阿米巴模式》作者所在的神户大学是京瓷在日本进行阿米巴经营合作研究的三所大学之一；在日本，《创造高收益的阿米巴模式》因为解说畅晓、好懂易理解，而成为导入阿米巴模式企业的必读图书。

作者介绍：

目录：

[创造高收益的阿米巴模式 下载链接1](#)

标签

管理

稻盛和夫

阿米巴

创新

营销

经管

读书明智

日本

评论

果然好小众的书。。。

结合《阿米巴经营》来了解阿米巴组织的建立、考核、评估等，围绕利润的目标去开展工作，但是却是以人为本，这是古今结合的经营模式，值得学习和探讨。

懵懵懂懂~懂就是不懂，不懂还是不懂。不懂和尚。阿弥陀佛~

很有启发。阿米巴和松下的经营模式比较相似，但是松下并未就其经营模式命名

简单易懂，随便翻翻即可。

有很大的借鉴价值，企业的运营就是算账。

无趣的书，一般般。不如京瓷自己人写得好。

理论很强大，但放在中国的大中型企业来看，如何落地是一大难题。

日本学者对于阿米巴的理解。本书算是简明扼要了。关于阿米巴之间的定价和阿米巴的考核没有明白。

买书时送的书。按照别人的评价给了个中庸的分。暂时对我无用。耗时15Min.

简洁明了

看了三遍了哇，有木有！！再看就要吐了啊有木有！！！

在回京高铁上翻完了这本前老板的赠书，阿米巴经营模式很值得目前的状态去深入研究，核心理念有几点：1、用单位时间成本核算方法核算每一个组织每人每小时创造的附加值，除了业务部门，也包括研发部门和职能部门，每个组织都必须有经营概念，且必须想方设法让本组织不出现赤字；2、把成本、收益等数据渗透到每位员工意识中，把时间（效率）渗透到日常经营中；3、严格按照pdca循环，严控目标达成、迅速核算、及时改进与反馈，全员参与，找到经营的成就感和乐趣；4、一定限度赋权，让组织负责人自负盈亏，提升主观能动性又高效培养人才。缺点是这本书写得过于笼统，没讲透。

比起看过的另一本，这本是从他人的角度，相对清晰的介绍了阿米巴管理的一些方法。但是还是觉得是隔靴搔痒

将所有的人行为换成钱，将所有人变成经营者。源自松下的阿米巴，当你使用的时候，要注意中日之间的文化差异哦。

微信群友推荐，听了很多阿米巴模式，就买来看看，企管类的书读起来太枯燥，感觉自己明白了，但还是怀疑自己没看懂：企业内部银行+最小经营单位管理，属于精益管理范畴，不知道是不是这个概念。有机会就再看几本讲阿米巴的书吧。

[创造高收益的阿米巴模式](#) [下载链接1](#)

书评

可以具体的了解阿米巴模式，也有具体事例来辩证对待引进的模式。最关键的是如何招聘到帮你推行阿米巴模式的人才，在最开始绝对不是向书上写的那么简单就可以推广阿米巴模式的。我觉得在中国最缺乏的就是那种为公司，为自己创造价值的人。

《创造高收益的阿米巴模式》是东方出版社出版的图书，主要内容是深刻理解稻盛和夫独创的经营模式，作者之一的三矢裕、谷武幸、加护野忠男都是神户大学博士，神户大学教授，阿米巴经营模式研究专家；本书译者为刘建英，2008年获得神户大学经营学博士，现任神户大学经济经...

本书是由稻盛旗下公司指定研究阿米巴模式的三所大学之一的神户大学研究而得，由该校三位学者共同写就，通过详细举例说明了稻盛企业是如何实施阿米巴模式的，非常具体，可操作性很强。书中提到了每个阿米巴如何建立，以及阿米巴之间如何协调一致，如何具体核算。这个实际...

[创造高收益的阿米巴模式 下载链接1](#)