

餐饮企业品牌经营



[餐饮企业品牌经营_下载链接1](#)

著者:罗旭华//王文慧|主编

出版者:高等教育出版社

出版时间:2010-6-1

装帧:平装

isbn:9787040304831

“餐饮企业品牌经营”是中国餐饮业职业经理人资格考试高级证书的四门考试课程之一

. 同时该课程也是全国高等教育自学考试餐饮管理专业独立本科段的专业课程。
《餐饮企业品牌经营》一书由品牌经营导入知识入手，分别从品牌建设、品牌传播、品牌维护、品牌的危机处理、品牌的发展扩张和品牌国际化经营中一些关键问题的解决等角度，完整系统地阐述了品牌经营中具体的运作实务以及具体的操作流程。本书主要目标读者是目前已从事或有志于从事餐饮企业管理的人员，同时，本书还可作为高等院校相关专业学生报考“餐饮管理”自学考试的教学用书。

作者介绍:

目录: 项目一 认识品牌经营 模块一 认识品牌 模块二 餐饮企业进行品牌经营的必要性
思考训练项目二 餐饮企业品牌的建设与运营 模块一 餐饮企业品牌建设的基础工作
模块二 餐饮企业品牌的建设与运营 模块三 餐饮企业品牌定位 模块四
餐饮企业品牌设计 思考训练项目三 餐饮企业品牌的推广与传播 模块一
餐饮企业品牌推广与传播的基本要求 模块二
餐饮企业品牌推广与传播的具体手段与方法 思考训练项目四 餐饮企业品牌的维护
模块一 餐饮企业品牌维护概述 模块二 餐饮企业品牌的经营维护 模块三
餐饮企业品牌的法律保护 思考训练项目五 餐饮企业品牌的危机管理 模块一
餐饮企业品牌危机概述 模块二 餐饮企业品牌危机的预防和处理 思考训练项目六
餐饮企业品牌的发展与扩张 模块一 餐饮企业品牌的发展与调整 模块二
餐饮企业品牌的扩张 思考训练项目七 餐饮企业品牌的国际化经营 模块一 国际化品牌
模块二 餐饮企业品牌国际化经营中的本土化 思考训练项目八
餐饮企业品牌资产价值的评估 模块一 品牌资产价值评估的必要性 模块二
餐饮企业品牌资产价值的评估 思考训练参考文献附录 餐饮企业品牌经营考试大纲
· · · · · (收起)

[餐饮企业品牌经营_下载链接1](#)

标签

餐饮

评论

泛泛而谈,涉及到品牌建设与运营,推广与传播,维护,危机管理,发展与扩张,价值评估.真心不出彩.

[餐饮企业品牌经营 下载链接1](#)

书评

[餐饮企业品牌经营 下载链接1](#)