

# 价值观的力量



[价值观的力量\\_下载链接1](#)

著者:梅格·惠特曼(Meg Whitman)

出版者:机械工业出版社

出版时间:2010-8

装帧:

isbn:9787111313496

“电子商务”正逐渐发展成为“商务电子化”，这是开启一个时代的企业，企业的创业

史就是行业的创业史，企业制定的规则就是行业的规则。这个企业就是eBay，全球最大的电子商务公司。

是谁成就这个企业？梅格·惠特曼，1998年-2008年担任eBay公司总裁兼首席执行官。把一个50人小公司带领成为1.5万名员工、年营业额85亿美元的跨国企业巨头

素有“电子商务教母”、“在线跳蚤市场女王”等美誉的eBay前总裁梅格·惠特曼（Meg Whitman）的商业回忆录，为当今这个动荡的时代带来希望与乐观！

在这本书中，梅格·惠特曼展示了在担任eBay总裁过程中的经验教训，以及在商界打拼的10项核心价值观。这些价值观将为大小企业带来革命性的变革，不需要道德上的妥协就能取得经济上的成功。

由eBay创立的全球电子商务模式的核心基础是用户之间的信任，围绕信任构建了起了网络商务生态环境，信息技术、人力资源和商业模式成为了“商务电子化”的巨大推动力量。

作者介绍:

梅格·惠特（Meg Whitman）

美国eBay公司前首席执行官。她拥有普林斯顿大学经济学学士和哈佛商学院工商管理硕士学位。她曾在数家大公司任职，包括宝洁公司的客户服务部门、贝恩公司的旧金山分公司的管理顾问、迪斯尼公司主管消费产品行销副总裁、鞋业公司Stride Rit的总裁、全球最大的花卉产品公司FTD的总裁长兼CEO，Hasbro公司学前儿童部的总经理。2010年加州州长候选人。曾担任惠普公司、应用材料公司、AMD公司的高级行销执行长，著有畅销书《Jump Point: How Network Culture Is Revolutionizing Business》

对梅格惠特曼的赞美不胜枚举，包括：

《经济学家》称她为“在线跳蚤市场女王”

《时代周刊》称她为“最具有冒险精神的新型拍卖英雄”

《财富》杂志2001年最具商业力量的女性的评选中获第二名

《价值》杂志2001年最佳首席执行官的评选中排名第五

《商业周刊》杂志从2000年起每年都将其列为二十五个最强有力的商业管理人之一

2001年底，在《时代周刊》和美国有线电视新闻网(CNN)评出的全球二十五位最具影响的CEO当中，名列第九

《财富》杂志2004年度“最有权力的商界女性”评选中，击败惠普女掌门卡莉菲奥莉娜(曾经连续6年蝉联“权力女性”盟主宝座)，成为2004年全美商界“女强人”

目录: 序言 最重要的问题

不需要道德上的妥协就能取得经济上的成功。

第1章 信任值得信任的人

制定少量规则，走社区化道路，让网络社区自我管理发展。业务的成功发展，在很大程度上归功于买家、消费者和同行中广泛结交的朋友们的通力合作。

## 第2章 没有行动=一事无成

为了创造新的收入来源，减少对单一业务的依赖，一流的企业总会不停地开拓或收购互补性的业务。不要一味等待，不要追求尽善尽美，决断力行、不断尝试和持续改进，比万事俱备才开始行动，更容易成功。

## 第3章 有底线的人生

想要成就大事或请人出手相助，行为就必须反映真实的意愿和价值观。CEO无法营造出与其本人价值观截然不同的公司文化。随着时间的积累，做出决策时采用的思维模式及遵循的道德规范就形成了公司的品格。

## 第4章 崇尚节约 投资未来

企业应该像成年人那样对待员工，只要合理支付薪酬就可以了，需要什么由员工自己决定。作为母亲，尽可能让孩子接受最好的教育，远比购置豪宅名车重要。把钱投在令人兴奋的创意和能成就大事的人身上。

## 第5章 注重结果 敢于担当

要想取得成功，必须确定目标，目标的实施必须是可明确量度的，必须时时刻刻为达到目标而努力。即使是最聪明和最具有创意的构想，如果不能达到预期的结果，就必须修正或放弃。

## 第6章 “聆听”的魔力

聆听不仅能引导做对事情，预防傲慢和偏见，而且还能构建各种竞争优势。站在对方的角度考虑问题，就能找出问题的根源所在。诚信正直、公开透明的环境可以引发人性的光辉，用户的情感因素决定了企业成功与失败。

## 第7章 心无旁骛：成功的关键

集中资源、心无旁骛地做好有限的事情能使人从成功走向更大的成功。专注的道理妇孺皆知，但知易行难，这需要精明的管理者区分专注于核心竞争力与拒绝适应市场变化之间的差别。

## 第8章 授权、认可与团队合作

在信息高度透明，交流沟通非常方便的时代，刻意操纵、命令控制型的管理模式不再奏效。进行授权让员工、合作者、顾问和用户为出色的完成使命而携手共进。在危机关头，领导者必须全面掌控局势。赞扬和认可是推进企业发展的有效工具。

## 第九章 拿出你的勇气

确立极具挑战性的远大目标是检验领导能力的重要因素。勇敢具有感染力，无论采取什么形式，人们都会对领导者真诚的勇敢做出回应，而领导者也会从其他领导者的勇敢中汲取力量。体育活动是年轻人锻炼勇气的最佳途径。

## 第10章 学会“改变”

公司的每一次扩张都会产生新问题，需要关注新的情况，放弃原来的某些做法，并采取新的管理模式。遇事沉着冷静能有效的应对困难，也有助于应对家庭中发生的意想不到的挑战。卓越的品牌源自对功能、特征以及人类感情联系的深刻理解。

• • • • • ([收起](#))

[价值观的力量\\_下载链接1](#)

## 标签

管理

传记

电子商务

领导力

商业

励志

女性

经营管理

## 评论

贝索斯为改变世界而义无反顾地创立Amazon，惠特曼反复权衡风险后为在职场金字塔中再上一层而加盟eBay；贝以顾客至上为组织第一信条，惠以财务回报为己背书；贝置华尔街的短期诉求于度外，惠提心吊胆于华尔街的反复无常；贝于股东信中大谈失败，惠对eBay中国的溃不成军含糊其辞，竟归咎于文字不同；贝不厌其烦地阐述缺憾和改进计划，惠津津乐道点滴成绩；贝把企业打散为一个个小团队保持内部活力，惠用文山会海和层层汇报窒息组织活力；贝目光远大、魄力恢弘，不计一城一地之得失，倾力投资科技、物流，以求百年之功，惠首鼠两端，为眼前蝇头小利坐失中国市场。贝撰写股东信以塑造企业价值观，惠撰书以求壮大竞选声势猎取州长宝座。一言以蔽之，本书空洞无物但正足以作经典反面教材揭示失败之道，本书高调震天但eBay实践之道截然相反。

---

真的有点像一本MBA的case study，里面几个关于传统美国女性的观念和男性对女性角色的定位真是我没想到的。这算个例吗尤其在当今时代…期待希拉里啊

---

“卖方做的越好，买方越快乐，eBay也就越成功。””请记住，如果你能走10步，发现还有人只能走5步，那么你扶上一把，你们就能走7步半。”

---

之前面试的公司推荐的书，书中记载了ebay女ceo惠特曼通过具体创业过程的记录来陈述价值观的价值，不乏一些精彩的比喻。最近正好在学习幸福学，这些价值观也同样是积极的，我应该每个人应该都具有这样的好品格，企业的价值观往往也是使人幸福的，

所以说工作也是一种修炼

不大吸引人的一点就是作为一个平稳的女性CEO，没乔布斯好玩。还有整体感觉是为自己从政铺平道路，价值观是有点力量，不过在商业书籍中刻意强调就有点假了

2012年的最后一本书。当环境变化的时候，一定要创新，要改变！

现代社会就是这样，人们买的是服务，认同这个服务需要价值观，员工有多元化的选择，能够在一个工作岗位上发挥价值，靠的是认同这样的工作理念，喜欢那个地方。当然钱也重要，但是人家国家贫富悬殊并没有那么厉害，工作还是乐趣驱动为主。

爱这个女人

我们在端正自己的价值观的同时，我们更应该努力去获得一些优秀的品质，例如行动、节俭、专注、善于聆听、学会与他人合作、让自己充满勇气、要懂得改变自己。

知道我是怎么看到这本书吗？好像是在回家的火车上碰见一个做安利的人手中拿着这本书，好扯淡。我无聊借了看看不是很好，太专业了。不是商务出身啊。

做正确的事

以前看过的书

其实读不下去了

-----  
10条价值观念，对管理者的影响很大。p.s.这本书穿插讲述作者作为母亲和女儿以及妻子的角色扮演，让我感觉精英的另一种展现形式。

-----  
根子是对的， 才有长大的可能。

-----  
不错的自传，值得一读

-----  
毕竟是在中国。EBAY那套不一定行的通

-----  
修饰成分还是比较重的，我更喜欢那种朴实的传记。

-----  
中美两地还是有差别的

-----  
目标导向，行为导向

-----  
[价值观的力量\\_下载链接1](#)

## 书评

eBay的成功正是看到了互联网颠覆传统商业模式的巨大潜力。由于互联网具有高效、自由、低廉等优势，它能够做几乎所有的商业创新可以做的事。eBay的管理者相信人性本善，给善良的用户一个机会，他们就会做“对”事情。

-----  
封面上，全球电子商务教母梅格·惠特曼望着镜头展露出自信悠然的微笑，典型的成功女性装扮却又没有丝毫的矫揉造作和飞扬跋扈。从她的眼神中，我能读出坚定，也能读

出真诚，也正因为如此，我迫不及待的打开这本书，跟随这位“全球电子商务教母”的自述，领略其传奇的商务人生...

不需要道德上的妥协就能取得经济上的成功。第1章 信任值得信任的人  
制定少量规则，走社区化道路，让网络社区自我管理发展。业务的成功发展，在很大程度上归功于买家、消费者和同行中广泛结交的朋友们的通力合作。第2章 没有行动=一事无成 为了创造新的收入来源，减少对单一...

回首自己走过的这段人生，突然发现自己开始变得茫然起来，很多曾经坚持的原则和信念开始随着世俗的无奈和现实的残酷而渐渐的改变，比如：诚实，正直，信任，勇敢，节俭，专注等等，原本宁静的心态也随着社会的浮华而变得躁动起来，带着一身的功利心态在这个充满竞争和弱肉强食...

这本书是发展，正在发展，想发展，必读的一本关于价值观的书。惠特曼一个耳熟又不熟的人名？连诗人郭沫若在名诗《匪徒颂》中就赞扬过惠特曼为文艺革命家。因为他创造了一种新型诗体：自由体诗。即不受格律、韵脚的限制和束缚，人思想和语言自由自在的发挥，诗作《草叶集》奠定...

知易行难  
人性本善、行动导向、真诚正直、崇尚节约、注重结果、积极聆听、专心致志、团队合作、勇敢坚毅、灵活应变，这10个价值观，对于我们来说应该都不陌生，但是透过梅格的讲述，通过她在ebay等公司的奋斗历程，我们看到了这10个价值观完美地在她身上体现出来，自然地通过...

梅格-惠特曼，在电子商务时代，让人不得不瞩目的教母级人物，2009年在她辉煌的人生史上又划下浓重的一笔：憧憬着展开一段新职业生涯——加冕加州州长。了解这位出身硅谷的资深互联网人、全球最大电子商务平台eBay前掌门人的历史，你会发现她不仅用自己才智让一个在1998年还...

很佩服梅格的价值观，尤其是她对于价值观的坚守。作为杰出的女性，她在事业方面不断挑战自我，同时也能处理好家庭和婚姻与工作的关系，的确让我体会到了什么是女性精英。不过，可能由于翻译的时间仓促吧，书中的句法仍有英文的痕迹。

我对于一本书的评价不外乎两点：有没有用；喜不喜欢。

《价值观的力量》是eBay首席执行官梅格·惠特曼的自传。语言活泼直率、亲切自然，是我喜欢的类型；至于内容，我想对于从事网络商务的人会更有帮助。正如《推荐序三》所说的，这本书既可以当做一本妙趣横生的个人传记来...

一说到价值观，很容易让人想到人生观，而从哲学思维上来讲这是完全不同甚至没有共通点的两个概念，但不可否认的是两者又有着必然的联系，一个人的价值观直接作用于他的人生观，而他的人生观又影响并反作用于他的价值观，《价值观的力量》用一个事业有成的伟大女人的真实案例...

《价值观的力量》是前eBay的前CEO梅格·惠特曼写的一本自传。看一本书要先看它的目录，而这本书的目录就像一个个警句：《信任值得信任的人》、《没有行动=一事无成》、《有底线的人生》、《崇尚节约 投资未来》、《注重结果 敢于担当》……从这些章题上看，这本书貌似成功人士...

两年前买了《价值观的力量---全球电子商务教母梅格·惠特曼自传》，当时看过一遍。在这本书中梅格分享了自己做事的十项理念和原则，每一项都结合具体的示例，从工作和生活两个角度阐述，令人信服地说明了诸如信任、负责、诚实和勇气等价值观与商业实践和个人幸福都密切相关、...

大概是18年在二手书店看到这本书，梅格惠特曼作为ebay崛起功不可没的职业经理人经历和故事确实值得关注，于是就顺手买了回来。可是近10年前的自传，又加上总有其他书要看，这本书就一直放在书架上未做关注，因为关注领导力，就要拿起这本书，这次是利用了大概一周的睡前阅读时...

这本书告诉我们在企业中应该坚持什么？企业真正存在的价值是什么？惠特曼的工作与家庭如何去平衡？这样的价值观在美国来看已经是件不容易的事情了，在当下的中国它有市场、有土壤生根发芽吗？从EBAY在中国乃至亚洲的运营情况来看，答案就很简单了！

几句话总结本书 第一章：信任值得信任的人  
一定要追随你信任的人。作者信任了ebay的创始人皮埃尔，因为他们有共同的信条那就是认为大部分人本性是善良的，要给平等的给每个人机会  
第二章：没有行动=一事无成  
做business就是要行动，不行动一事无成。有时候你看不清问题全貌，...



-----  
《价值观的力量》，一本鼓励建立并维持以及巩固信仰的书，促使我们相信正直诚信等品质确实具有催人成功的力量。

-----  
拿到这本书的时候，首先印入眼帘的便是梅格·惠特曼的本人的靓照，很亲切很和蔼，以至于我们同事第一眼看过去，还以为是希拉里，哈哈，当然，外国人在中国人眼里大都是差不多的，正如外国人看中国人诸如此类。  
本书的序都写得很不错，都是中国比较权威人士留的笔，不论是写...

-----  
[价值观的力量\\_下载链接1](#)