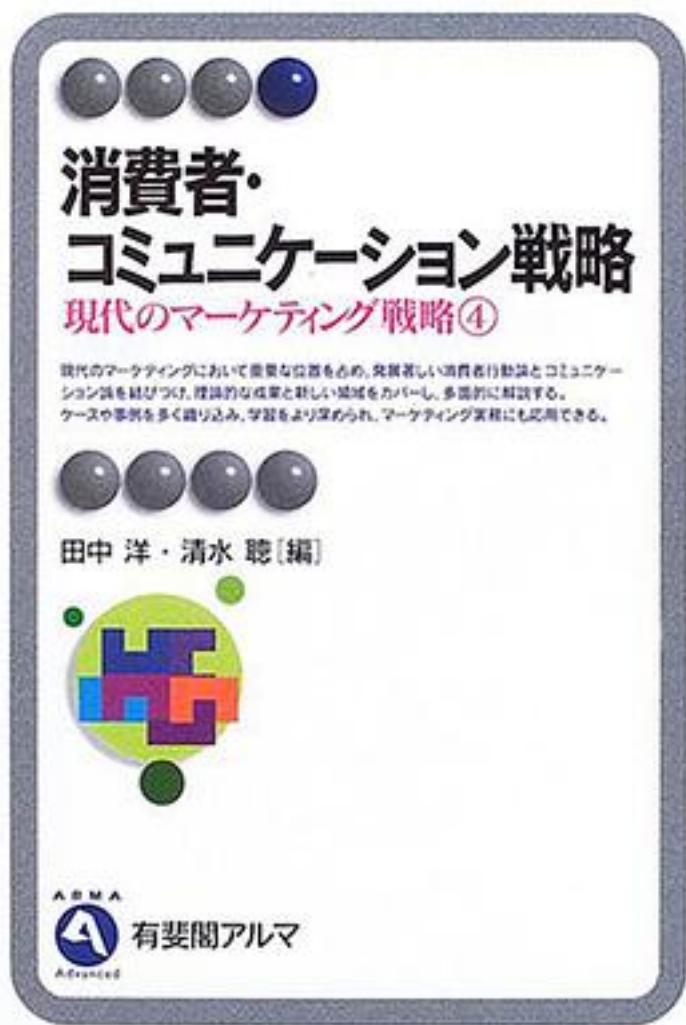


消費者・コミュニケーション戦略—現代のマーケティング戦略〈4〉(有斐閣アルマ)



[消费者・コミュニケーション戦略—現代のマーケティング戦略 〈4〉
\(有斐閣アルマ\) 下载链接1](#)

著者:

出版者:有斐閣

出版时间:2006-05

装帧:单行本

isbn:9784641122741

作者介绍:

目录:

[消費者・コミュニケーション戦略—現代のマーケティング戦略〈4〉](#)
[\(有斐閣アルマ\)](#) [下载链接1](#)

标签

管理

评论

[消費者・コミュニケーション戦略—現代のマーケティング戦略〈4〉](#)
[\(有斐閣アルマ\)](#) [下载链接1](#)

书评

[消費者・コミュニケーション戦略—現代のマーケティング戦略〈4〉](#)
[\(有斐閣アルマ\)](#) [下载链接1](#)