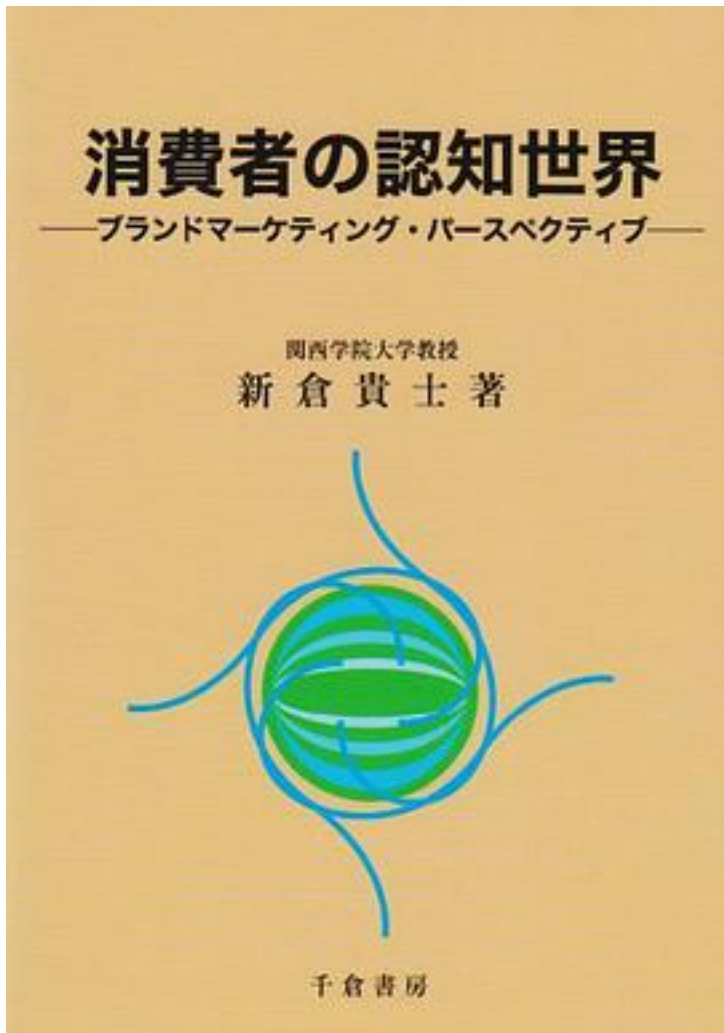


# 消費者の認知世界ーブランドマーケティング・パースペクティブ



[消費者の認知世界ーブランドマーケティング・パースペクティブ\\_ダウンロード1](#)

著者:新倉 貴士

出版者:千倉書房

出版时间:2005-09

装帧:単行本

isbn:9784805108529

作者介绍:

目录:

[消費者の認知世界一ブランドマーケティング・パースペクティブ\\_ダウンロード1](#)

标签

评论

-----  
[消費者の認知世界一ブランドマーケティング・パースペクティブ\\_ダウンロード1](#)

书评

-----  
[消費者の認知世界一ブランドマーケティング・パースペクティブ\\_ダウンロード1](#)