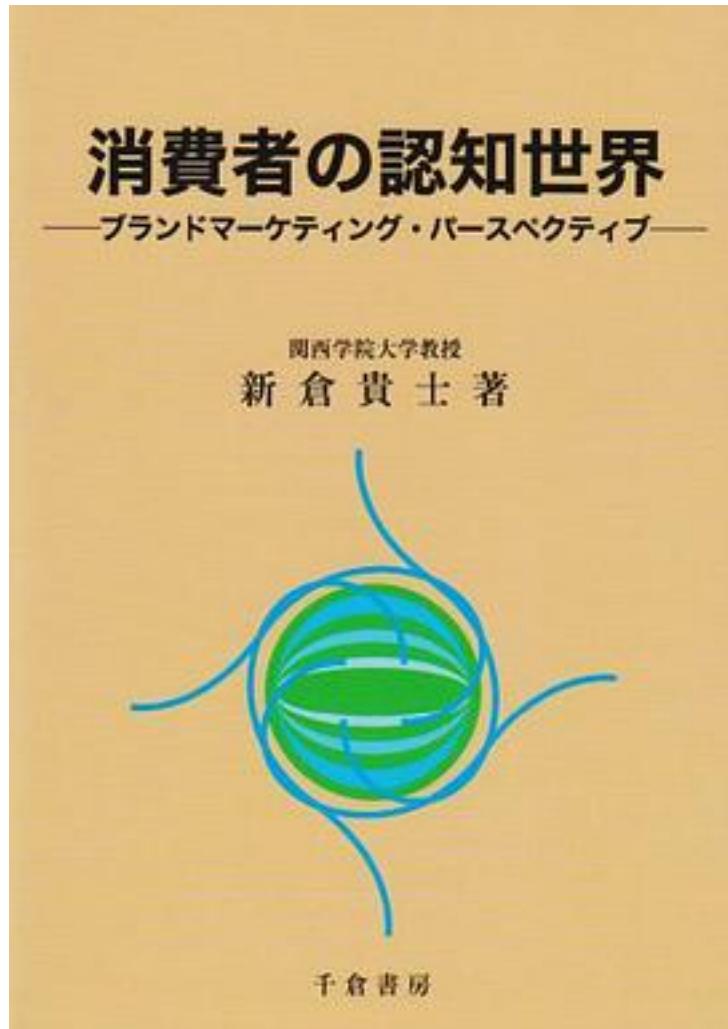


# 消費者の認知世界—ブランドマーケティング・パースペクティブ



[消费者の認知世界—ブランドマーケティング・パースペクティブ 下载链接1](#)

著者:新倉 貴士

出版者:千倉書房

出版时间:2005-09

装帧:单行本

isbn:9784805108529

作者介绍:

目录:

[消费者の認知世界—ブランドマーケティング・パースペクティブ 下载链接1](#)

标签

评论

[消费者の認知世界—ブランドマーケティング・パースペクティブ 下载链接1](#)

书评

[消费者の認知世界—ブランドマーケティング・パースペクティブ 下载链接1](#)