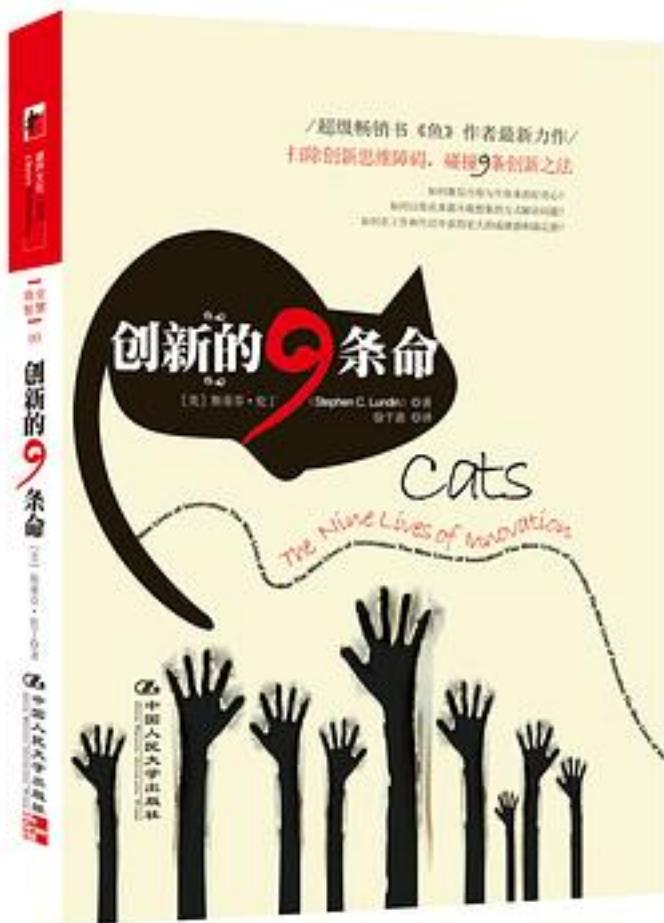


创新的9条命



[创新的9条命 下载链接1](#)

著者:斯蒂芬·伦丁 (Stephen Lundin)

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2010.7

装帧:

isbn:9787300122885

本书揭露了在经营管理方面的下一个流行趋势——创新是一项正在在你的组织里产生着主要影响力的工具，阐述了如何分辨创新思维的主要障碍，以及如何将创新的九条命活得精彩。书中引用了大量简单但却深奥的资料和轶事，这些都可以用来激发每一个人的

好奇心和创造力，以此来碰撞出应对日常状况的创新之法。与此同时，本书还给读者提供了创新所需的工具。

在书中，本书作者斯蒂芬·伦丁详细分析了创新面临的挑战，并提供了能够克服它们的切实可行的措施。从中你将学会：专注，不理会日常生活中扰人心神的“杂音”；勇敢，敢于去创新；结束“常规”的状态，摆脱老掉牙的观察事物的方式；做好准备，欣然接受失败。随后，伦丁又对创新的九条命进行了描述，在本书的引导下你将变成一个真正的创新者，一名真正对组织有所贡献的员工。

作者介绍：

斯蒂芬·伦丁，一位有着经济、管理以及教育背景的作家和电影制片人。其畅销书《鱼》(FISH!)持续出现在《华尔街日报》(Wall Street Journal)和《商业周刊》(BusinessWeek)的畅销书排行榜上，并被翻译成34种文字出版发行。

目录: 目录

引言

第一部分 颠覆创新

第1章 所有创新的源头都是个人

第2章 四大挑战与九条命

第3章 创新的四大挑战

第二部分 创新的九条命

第4章 第一条命：创新者会营造适于创新的环境

第5章 第二条命：创新者时刻为创新做好准备

第6章 第三条命：创新者知道创新不能循规蹈矩

第7章 第四条命：创新者欢迎物质的刺激

第8章 第五条命：创新者享受社交的刺激

第9章 第六条命：创新者倡导智力的刺激

第10章 第七条命：创新者总是会说“好极了！”

第11章 第八条命：创新者会早早失败，并恰当地失败

第12章 第九条命：领导者要让创新的能量自然释放

第三部分 维系创新的九条命

第13章 九条命的个人回顾

第14章 争取属于创新者的荣誉

第15章 个人创新工具与概念的分类

后记

译者后记

· · · · · (收起)

[创新的9条命](#) [下载链接1](#)

标签

创新

思维创意性

营销

湛庐文化

思维

广告

商业智慧

企业文化

评论

欣然接受失败——学习的唯一途径。

[创新的9条命](#) [下载链接1](#)

书评

说下总体感受，总体书的质量可以打3分吧，有点启发，但有些东西略显啰嗦，写得不深的感觉。但其中的一句话感觉不错，分享给大家：勇敢并不是没有恐惧，而是即使有恐惧感也毅然采取行动。恩，窃以为是。另外一个比较奇特的现象就是：我现在在图书馆看书，总共带了3本书，一本...

[创新的9条命](#) [下载链接1](#)