

电子商务



[电子商务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787111306962

《电子商务:管理视角(英文原书第5版)》是埃弗雷姆·特班教授等人通力合作、修订而成的最新电子商务巨著。《电子商务:管理视角(英文原书第5版)》侧重于电子商务的商业应用层面,技术层面次之;贴近现实,对B2B、B2C、电子学习、电子政务、基于Web的供应链、协同商务等专题做了细致的研究;紧跟技术发展步伐,介绍了博客、维基、播客、RSS等互联网相关技术的商业应用。《电子商务:管理视角(英文原书第5版)》强调互动训练之方法,以培养读者在信息系统、财务、营销、管理等方面的动手能力。

《电子商务:管理视角(英文原书第5版)》适合高等院校电子商务及相关专业的本科生、研究生及MBA学员,也可作为电子商务企业从业人员的参考读物。

作者介绍:

埃弗雷姆·特班,执教于夏威夷大学。畅销教材作者、著名的电子商务学者。曾任美国加利福尼亚长岛州立大学管理信息系统教授,目前是香港城市大学和香港科技大学访问教授。他曾撰写出版了十多部著作和大量论文,并担任多家杂志的编辑以及多家跨国公司和政府的顾问,是商务和金融计算机决策支持领域最多产的学者之一。

目录: 目录
出版说明
导读
前言
教学建议
第一部分 电子商务与
电子市场导论
第1章 电子商务导论
开篇案例 戴尔公司利用电子商务获得成功
1.1 电子商务: 定义与概念
1.2 电子商务的框架、分类和内容
应用案例1-1 想从网上购买巧克力吗?
请到Godiva.com一试
应用案例1-2 波音在全球协作下改变了其经营性质
1.3 数字化革命推动电子商务
透视与辅读1-1 有趣且独特的电子商务应用
1.4 商业环境推动电子商务的发展
1.5 电子商务的商业模式
1.6 电子商务的优势与不足
透视与辅读1-2 电子商务加强国家安全
1.7 社交和商业网络
应用案例1-3 MySpace: 世界上最流行的社交网络网站
1.8 数字企业
1.9 全书总览
管理问题
研究主题
小结
讨论题
互联网实践
小组练习
参考文献
第2章 电子市场: 结构、机制、经济和影响
开篇案例 蓝色尼罗河公司是如何改变珠宝产业的
2.1 电子市场
应用案例2-1 Web MD
2.2 电子市场的类型: 从店铺到门户
2.3 电子商务中的业务、中介和过程
2.4 电子目录和其他市场机制
2.5 作为电子商务市场机制的拍卖
应用案例2.2 创新型拍卖
透视与辅读2-1 电子拍卖的优势
2.6 实物交换与在线谈判
2.7 无线环境中的电子商务: 移动商务和定位商务
应用案例2-3 无线百事提高生产率
2.8 数字经济时代的竞争及其对产业的影响
应用案例2-4 终极线上分类网站
2.9 电子商务对业务流程和组织的影响
管理问题
研究主题
小结
讨论题
互联网实践
小组练习

案例2.1 沃尔玛引领RFID的技术应用

参考文献

附录2A按单定制的生产

第二部分 网上零售

第3章 零售业电子商务：产品和服务

开篇案例 亚马逊：将电子零售业提至新水平

3.1 网络营销和电子零售业

透视与辅读3—1 日本的移动B2C购物

3.2 电子零售商业模式

应用案例3—1 从邮购目录到繁华街区转向在线方式

透视与辅读3—2 在线汽车销售：按单制造

3.3 在线旅游观光服务

透视与辅读3—3 旅游虫使在线旅游购买更加便捷

3.4 在线招聘和就业市场

应用案例3—2 利用智能软件和社交网络改善招聘过程

3.5 在线房地产、保险和股票交易

3.6 在线银行和个人理财服务

应用案例3—3 INGDIRECT：一个在线银行的成功案例

应用案例3—4 在线银行安全措施

3.7 按需送货服务和电子杂货商

3.8 在线交付数字商品、娱乐和媒体服务

应用案例3-5 You Tube现象

3.9 在线购物决策辅助工具

应用案例3-6 零售商分级：使得在线零售商对顾客负责

3.10 电子零售存在的问题和经验教训

透视与辅读3—4 B2C网络公司的失败

3.11 电子零售中值得关注的问题

管理问题

研究主题

小结

讨论题

互联网实践

小组练习

案例3—1 沃尔玛走向网络营销

参考文献

第4章 消费者行为、市场调研和广告

开篇案例 奈飞公司使用DVD推荐和广告提高销售额

4.1 了解消费者的在线行为

4.2 消费者购物决策过程

4-3 大众行销、市场细分 和一对一销售

4.4 电子商务中的个性化、忠诚度满意度和信任度

透视与辅读4—1 cookies在电子商务中的应用

4.5 电子商务市场调研

应用案例4—1 互联网市场调研加快了宝洁公司市场营销节奏

4.6 互联网：B2B市场营销

4.7 互联网广告

4.8 在线广告发布方法

透视与辅读4-2 针对性广告的革新

4.9 在线广告策略和促销活动

4.10 特殊广告问题

4.11 软件代理在市场营销和广告中的

应用

透视与辅读4-3 一家韩国虚拟集市

管理问题

研究主题

小结

讨论题

互联网实践

小组练习

案例4—1 1-800-FLOWERS.COM使用数据

挖掘来促进客户关系管理

参考文献

第三部分 B2B电子商务

第5章 B2B电子商务：在私有电子

市场中的销售与采购

开篇案例 通用汽车的B2B方案

5.1 B2B电子商务的概念、特点和模式

透视与辅读5-1B2B特征总结

5.2 一对多：卖方电子交易市场

应用案例5—1 Gregg sCycles的在线销售

应用案例5-2 惠而浦的B2B交易门户

5.3 通过中介商或分销商进行销售

5.4 通过拍卖进行销售

应用案例5-3 w.w.Grainger和Goodrich公司

应用案例5—4 宾夕法尼亚州如何销售闲置物资

5.5 多对一：买方电子市场和电子采购

应用案例5.5 Regent Inns公司：电子采购的成功实施

5.6 买方电子市场：逆向拍卖

透视与辅读5.2 比较网络出现以前和以网络为基础的逆向拍卖流程

应用案例 5.6 逆向拍卖成为一种外交工具

5.7 其他电子采购模式

应用案例 5-7 DEFRA的电子采购

5.8 B2B的自动化管理

透视与辅读5-3 Ozro Negotiate

5.9 B2B电子商务的体系结构，整合

和软件代理

管理问题

研究主题

小结

讨论题

互联网实践

小组练习

案例5.1 伊士曼化学公司将采购变成

战略优势

参考文献

第6章 公共B2B交易所和其他

支持服务

开篇案例 Chem Connect：全球化学制品

电子交易所

6.1 B2B电子交易所概述

6.2 B2B门户网站和目录

6.3 第三方和目录电子交易所

应用案例6—1 Agentrics：巨型零售电子交易所

6.4 社团贸易交易所

应用案例6—2 全球运输网络的海运门户网站

6.5 动态交易：匹配和拍卖

6.6 合作伙伴和供应商关系管理

6.7 建立并集成电子市场和电子交易所

6.8：B2B网络

6.9 B2B的其他实施问题

透视与辅读6—1 B2B公共网络

应用案例 6—3 Asite为建筑业提供的B2B

电子市场

6.10 电子交易所的管理和未来

透视与辅读6—2 电子交易所的一些关键

成功因素

管理问题

研究主题

小结

讨论题

互联网实践

小组练习

案例6-1iMarketKorea

参考文献

附录6AB2B的通信网络和外联网

第7章 电子供应链、协作商务和公司门户网站

开篇案例波音梦航线787全球供应链

7.1 电子供应链

7.2 供应链的问题和解决方案

应用案例7-1 耐克的供应链：失败和最终的胜利

应用案例7-2 耐特菲姆公司在构建一个全球供应链中遇到的问题和解决方案

7.3 驾驭供应链的关键技术：RFID和RUBEE

7.4 协作商务

应用案例7-3I.eightonsOpticians眼中的协作中心价值

透视与辅读7—1 在零售行业利用电子商务减少时间和成本

应用案例7—4 Zara：快速时尚供应链的革新者

7.5 协作计划、CPFR和协作设计

应用案例7—5WestMarine的CFPR成功方案

7.6 供应链中的集成

透视与辅读7—2 业务伙伴系统的无缝集成

7.7 公司（企业）门户

透视与辅读7—3 一些大型公司的门户网站

7.8 协作使能工具：从工作流到群件

应用案例7-6 一家德国银行利用工作流

系统管理货币流动

管理问题

研究主题

小结

讨论题

互联网实践

小组练习

案例7-Is Ysco：通过商业过程创新和信息技术进行出色的供应链管理

参考文献

第四部分 其他电子商务模式与应用

第8章 创新的电子商务系统：从电子政务和电子学习到C2C

开篇案例 德累斯顿—克莱沃特—瓦瑟斯坦

利用维基进行协作和信息传播

8.1 电子政务：概述

应用案例8—1 澳大利亚合约管理

应用案例8-2 G2E在美国海军中的应用

8.2 电子政务实施
8.3 电子学习
应用案例8-3 思科的电子学习系统
透视与辅读8-1 Blackboard和Web CT
透视与辅读8-2 企业培训的例子
应用案例8-4 美国格雷斯公司的在线全球学习中心
8.4 网络出版和电子书
8.5 博客和维基
应用案例8-5 Stony field Farm利用博客维护公共关系
8.6 知识管理和电子商务
应用案例8-6施乐公司的在线知识共享
应用案例8-7美国商务部如何利用专家
定位系统
透视与辅读8-3 面向知识的x1Enterprise
软件搜索
8.7 C2C电子商务
8.8 对等网络及其应用
管理问题
研究主题
小结
讨论题
互联网实践
小组练习
案例8-1 中国香港电子政务发展的十年
参考文献
.....
第9章 移动计算及商务普适计算
第五部分 电子商务支持服务
第10章 动态交易：电子拍卖、竞价与谈判
第11章 电子商务安全
第12章 电子支付系统
第13章 订单履行、电子客户关系管理和其他支持服务
第六部分 电子商务战略与实施
第14章 电子商务战略与全球电子商务
第15章 电子商务经济学和电子商务论证
第16章 创办成功在线企业和电子商务项目
第17章 Web 2.0环境下社交网络和产业变革者
• • • • • ([收起](#))

[电子商务_下载链接1](#)

标签

商业

管理

互联网

ec

评论

[电子商务_下载链接1](#)

书评

[电子商务_下载链接1](#)