

微观经济学



[微观经济学_下载链接1](#)

著者:武立东

出版者:机械工业

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787111309406

《微观经济学》由微观经济学的两个主体（消费者、企业）、两个市场（产品市场、要素市场）和一个公共部门五个部分构成。引言部分结合相关案例、新闻事件、政策解读等介绍经济学的重要思想、主要内容及研究方法，为内容展开奠定基础。消费者行为篇通过对消费者效用的分析，力图让学生理解需求定理背后的决定机制。企业行为篇包括生产理论和成本理论，揭示企业实现利润最大化所遵循的原则和策略。产品市场篇主要介绍不同市场结构下企业实现利润最大化的决策行为及其效率上的差异。要素市场篇探讨要素供给、需求以及市场均衡的实现机制。公共部门篇探讨政府在经济运行中的作用。

作者介绍:

目录: 前言 教学建议 第1章 导言 1.1 稀缺性、选择与经济学 1.2 经济学家的思维方式 1.3 经济学十大原理 1.4 经济学的黄金法则: 需求与供给 附录1A 本章小结 本章习题 第2章 消费者行为和理性选择 2.1 消费者的偏好: 效用理论 2.2 边际效用与消费者需求 2.3 无差异曲线与消费者均衡 2.4 收入、价格变化的影响 附录2A 本章小结 本章习题 第3章 生产理论 3.1 厂商与生产函数 3.2 一种可变生产要素的生产函数 3.3

两种可变生产要素的生产函数 附录3A 本章小结 本章习题第4章 成本理论 4.1 一些基本概念 4.2 短期成本分析 4.3 长期成本分析 本章小结 本章习题第5章 完全竞争市场 5.1 市场类型 5.2 完全竞争厂商的需求和收益曲线 5.3 完全竞争厂商的短期均衡和行业供给曲线 5.4 完全竞争厂商的长期均衡 5.5 完全竞争行业的长期供给曲线 附录5A 本章小结 本章习题第6章 完全垄断 6.1 垄断市场的特点 6.2 垄断厂商的收益分析 6.3 垄断厂商的短期和长期均衡 6.4 价格歧视 6.5 垄断产生的原因和政府管制 附录6A 本章小结 本章习题第7章 垄断竞争 7.1 垄断竞争市场的含义及特征 7.2 垄断竞争企业的利润最大化 7.3 非价格竞争 附录7A 本章小结 本章习题第8章 寡头垄断 8.1 寡头垄断市场形成的原因及条件 8.2 寡头垄断市场的类型 8.3 寡头垄断市场的特征 8.4 寡头垄断市场的均衡 附录8A 本章小结 本章习题第9章 生产要素的供给与需求 9.1 生产要素的价格 9.2 劳动力的需求 9.3 完全竞争条件下的要素供给 9.4 完全竞争条件下的要素市场均衡 9.5 不完全竞争的要素市场均衡 附录9A 本章小结 本章习题第10章 外部性、公共产品和公共资源 10.1 外部性和市场失灵 10.2 解决外部性的私人方法 10.3 解决外部性的公共政策 10.4 产品的类型 10.5 公共产品 10.6 公共资源 10.7 通过私有产权来保护公共资源 本章小结 本章习题参考文献
· · · · · (收起)

[微观经济学_下载链接1](#)

标签

评论

[微观经济学_下载链接1](#)

书评

[微观经济学_下载链接1](#)