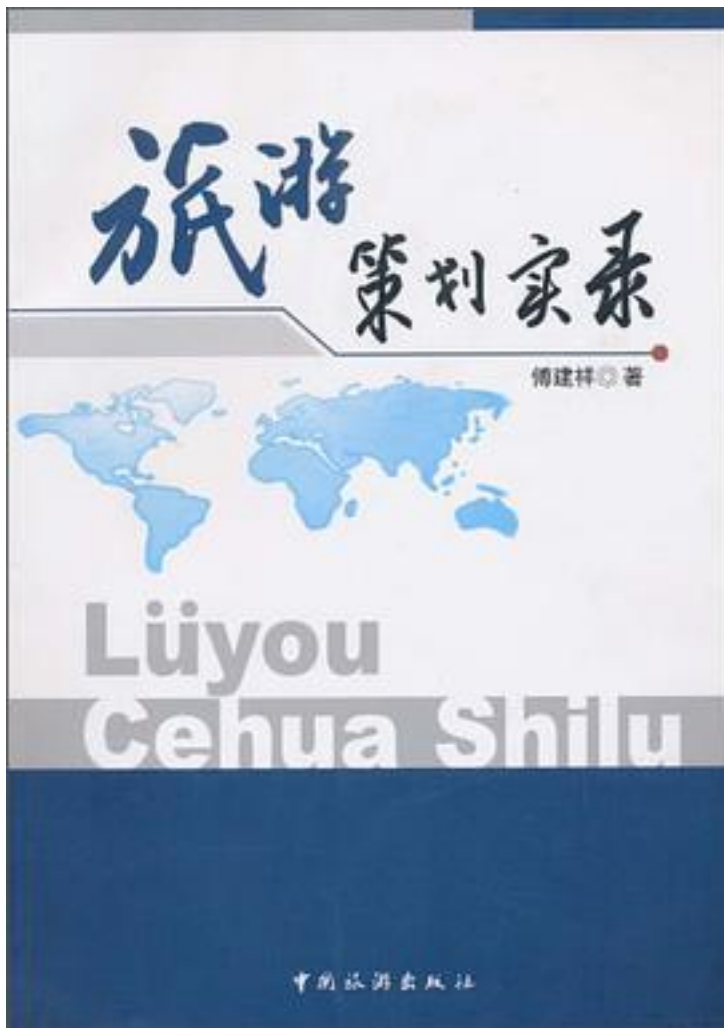


旅游策划实录



[旅游策划实录_下载链接1](#)

著者:傅建祥

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787503239700

《旅游策划实录》内容简介：旅游产品的规划设计不同于城市或建筑设计，旅游规

划关键在于策划，旅游产品在规划设计之前要策划好，策划又必须富有创意，就旅游景区（点）而言，如果前期策划不成功或规划不到位，就好比人没有灵魂一样，设计建设再好，也只能是一个空壳。对于策划我有自己的看法，中国历史上曾经出现过许多策划事件和策划大师，但又往往不被重视，诚如中医中药一样，当西医西药大肆浸润中国人的肌体和灵魂时，中医中药就显得微不足道，一些中医于是就另辟蹊径，给人以在骗钱的印象，背离了原有的传统和本质。风水来源于《周易》，是一门高深又实用的学问，又是一门科学，可是一些风水师装神弄鬼，欺瞒百姓，使得风水等同迷信，让人不能接受。改革开放以后，策划又受到重视和关注，继而盛行。初期一些所谓的策划大师如同中医师、风水师故弄玄虚，差点葬送策划事业的大好前程。

单单以为策划是一种创新活动，最重要的是创意，而光靠一些所谓“金点子”零敲碎打是远远不够的，它是一种思想体系。策划归根结底是需要文化的依托，策划不是赚点小钱，只顾眼前利益。策划是一种责任良知，需注重于长远。旅游策划要深入分析市场，分析游客心理。不同区域、不同城市的游客文化不同，不同年龄层次的游客喜好不同。旅游策划是贯穿全过程的创意活动，包括区域和旅游城市的战略研究（或项目可行性研究）、旅游产品专题研究、旅游概念性规划、总体规划、旅游发展行动方案以及旅游营销方案等，没有一个好的旅游策划，就无法有优秀的总体规划、开发方案。

作者介绍:

目录:

[旅游策划实录_下载链接1](#)

标签

旅游

评论

[旅游策划实录_下载链接1](#)

书评

[旅游策划实录_下载链接1](#)