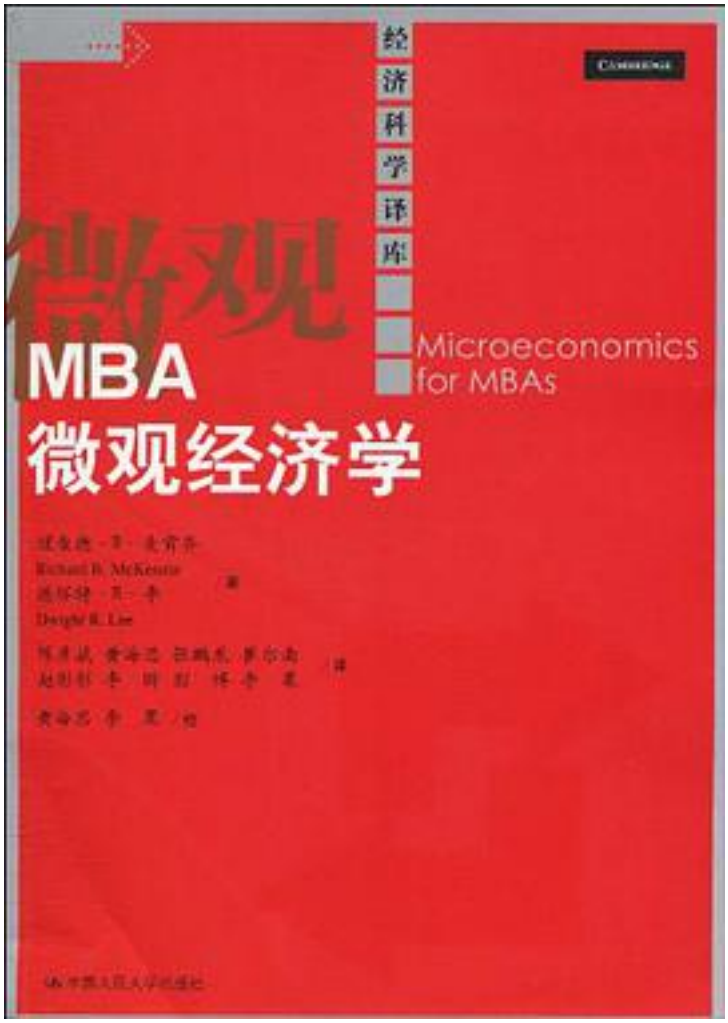
MBA微观经济学



MBA微观经济学_下载链接1_

著者:理查德・B・麦肯齐(Richard B.McKenzie)

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2010-7

装帧:平装

isbn:9787300120980

《MBA微观经济学》是第一本专门为MBA学生编写的微观经济学教材。作者力争使用最

少量的数学语言，而将精力集中于经济学直觉的思考上，并对诸如“如何进行内部组织和激励从而使得利润最大化”的经典问题进行重新审视。《MBA微观经济学》结构清晰：各章的第一部分阐述基本原理及其在社会与经济政策方面的应用；第二部分讲述如何将这些基本理论应用于管理方面，并对组织经济学这一新兴学科进行了大量探索。每一章的“视角”部分都提供了一个新的论点或者不同看法和政策问题。

在整《MBA微观经济学》中，作者通过一系列问题向学生灌输经济学思想，使得这些未来真实世界的经理人能够从中找到有关自己职业目标的信息。

作者介绍:

理查德·B·麦肯齐，加州大学欧文分校PaulMerage商学院的Gerken教授，主要为该学院MBA学生教授微观经济学课程。其研究方向涉及经济学与企业理论等多个领域，主要集中于经济政策研究。曾经编著数十本相关专业著作与经济学手册。

德怀特·R·李，自从1985年开始，就在佐治亚大学Terry商学院担任经济学与企业管理学教授。其研究领域涉及环境经济学、公共政策理论、法律与经济学、劳动经济学等多个方面，曾发表过相关专业论文一百余篇，在1997-1998年担任美国南方经济学会会长。

目录: 第1章 微观经济学：商业思维方式
第一部分 理论与公共政策应用
一、市场的出现
二、经济学问题
三、经济学的适用范围
四、经济学理论的发展和用途
五、微观经济学和宏观经济学
六、私人产权和囚徒困境
七、公共产权
视角反公地悲剧
第二部分 组织经济学与管理学
一、商业中的激励效应
二、绩效工资
三、激励与公司成败
四、为什么激励措施如此重要
结论
复习题
附录：《我，铅笔》
第2章 竞争性产品市场和厂商决策
第一部分 理论与公共政策应用
一、竞争性市场过程
二、供给和需求：市场模型
三、需求因素
四、供给因素
五、市场均衡
六、最高限价与最低限价
七、竞争性市场模型的有效性
八、非价格竞争
九、短期竞争和长期竞争
十、竞争性市场的缺陷
视角为什么会出现排队现象
第二部分 组织经济学与管理学

一、员工的超额薪酬和过低薪酬
二、亨利．福特的“超额薪酬”策略
三、过高薪酬限制滥用公司资源
四、员工何时不该接受高薪
五、超额薪酬和过低薪酬的关系
六、强制性退休
七、雇主“可信承诺”的重要性
八、违约
九、强制性退休的废除
结论
复习题
第3章 理性行为原理
第一部分 理论与公共政策应用
一、理性：探索人类行为的基础
二、个体行为
三、理性行为
四、限制条件下的理性决策
五、成本
六、时间效应以及风险成本和收益
七、哪些不属于理性行为
八、扶贫的负向激励
视角马斯洛的需求层次论
第二部分 组织经济学与管理学
一、经理人困境：末期问题
二、到期合同问题
三、末期问题的解决办法
四、解决末期问题的方法——企业集团
五、市场在解决末期问题中的作用
六、利润来源问题
结论
复习题
第4章 集体行动的逻辑
第一部分 理论与公共政策应用
一、集体行动的共同利益理论
二、集体行动的经济理论
视角管理监督
第二部分 组织经济学与管理学
一、严格经理的价值
二、接受工作以后
三、员工博弈
四、现实中的严格经理
五、剩余索取者的角色
六、风险承担、风险规避和企业所有权
七、最优怠工程度
结论
复习题
第5章 政府管制：管理激励如何受到影响
第一部分 理论与公共政策应用
一、谁在纳税
二、价格和租金管制
三、最低工资
四、污染管制：外部成本与外部收益
视角垃圾邮件问题：发送者和受害者
第二部分 组织经济学与管理学

一、诚实的商业价值
二、诚实的商业角色
三、信任博弈
四、“抵押品”的商业角色
五、道德风险和逆向选择
结论
复习题
附录：重要的计量研究结果
第6章 企业和激励的存在原因
第一部分 理论与公共政策应用
一、企业和市场效率
二、企业存在的原因
三、组织成本的变化
四、多人囚徒困境的解决
五、“制造还是购买?
六、特许经营决策
视角合作的进化基础
第二部分 组织经济学与管理学
一、附加福利、激励和利润
二、作为利润中心的员工
三、最优附加福利
四、大企业和小企业的附加福利
结论
复习题
附录
第7章 传统市场和网络市场中的消费者选择及需求
第一部分 理论与公共政策应用
一、预测消费者需求
二、理性消费：边际效用的概念
三、从个人需求到市场需求
四、弹性：消费者对价格变化的反应
五、弹性概念的应用
六、需求价格弹性的决定因素
七、需求的变动
八、正常品和低档品
九、替代品和互补品
十、滞后需求和网络效应
十一、需求理论的异议
十二、稀缺、充裕和经济价值视角软件网络
第二部分 组织经济学与管理学
一、负担新员工的重置成本
二、负担新员工的住房附加成本
三、部分 补偿新员工住房附加成本的逻辑
四、一些条件
结论
复习题
附录A：无差异曲线和预算线
附录B：关于需求定理普遍关注的问题
第8章 生产成本和商业决策
第一部分 理论与公共政策应用
一、形形色色的成本概念
……
第9章 短期和长期的生产成本
第10章 理解竞争条件下的企业生产

第11章 垄断力量和企业定价决策
第12章 不完全竞争市场下的企业战略
第13章 竞争性劳动力市场及买方垄断劳动力市场
第14章 集体决策问题
第15章 国际贸易和金融
・・・・・・(收起)

MBA微观经济学_下载链接1_

标签

MBA

评论

有启发，不过整体内容不是很深沉。

所以通篇都是拿薪酬管理做例子...偶尔也有好笑的句子，比如每个人都想做明星，但是本书作者缺少明星的魅力，所以做了经济学家；如果魅力再少一点，就只好做会计了。

这书中英文版本都各看完了，发现原来是内容不是因为翻译的缘故。真的很烂，不服来辩。 PS.
几乎每一章节开篇都先吹嘘一下这书多好多么的合适能说明什么问题，顺便贬低一下传统的书都怎么说的，我们是这么说的，我们更聪明。 我去，请把这些留给读者好么。

MBA微观经济学_下载链接1_

书评

MBA微观经济学_下载链接1_