

国际艺术品市场（下）



[国际艺术品市场（下） 下载链接1](#)

著者:詹姆斯·古德温

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787113112684

《国际艺术品市场（下）》开创了艺术品图书的一种新风格，介绍了欧洲、亚洲、大洋洲、南美洲、非洲、北美洲等入人洲在内的众多国家或地区的艺术品市场情况。每一章介绍一个国家或地区的艺术品市场的必要信息，如每个艺术品市场的概况和历史；市场结构和功能（包括拍卖行、经销商、行业协会、博物馆、展览会、展销会等）以及政府对艺术品的税收和监管等。书中选取的国家或地区足由世界三人拍卖行（克里斯蒂拍卖行、索斯比拍卖行、宝龙拍卖卖行）认可的并在交易市场上有代表性的国家或地区。《国际艺术品市场（下）》的宗旨在于向新老艺术品收藏家与投资者详尽介绍影响各田各地艺术市场的各种因素，并使大家从中获益。

作者介绍:

目录:

[国际艺术品市场（下）](#) [下载链接1](#)

标签

文化研究

商业

艺术设计

艺术

1

评论

翻译很差

[国际艺术品市场（下）](#) [下载链接1](#)

书评

[国际艺术品市场（下）下载链接1](#)