

网络营销



[网络营销_下载链接1](#)

著者:史达 编

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2010-6

装帧:平装

isbn:9787313064110

《21世纪普通高等教育规划教材·网络营销》通过引入国外先进的网络营销思想与网络营销理念，结合中国企业网络营销的现状与发展趋势，阐述了网络营销的基本策略及实务方法。《21世纪普通高等教育规划教材·网络营销》在对网络营销进行概述的基础上，对网络营销的环境因素，网络消费者的购买行为方式，网络营销调研的特点，网络营销的市场定位与市场细分进行了全面分析，此外，还对实现网络营销的基本工具与方法，如网站建设、搜索引擎、许可E-mail、网络广告以及网络营销的管理进行了详细的介绍。《21世纪普通高等教育规划教材·网络营销》兼具理论性与实用性，即可作为各类高校市场营销、电子商务类等专业的教材，也可作为企业单位进行网络营销培训与实践的参考用书。

作者介绍:

目录: 目录

第一章	网络营销概述
第一节	网络营销的产生
第二节	网络营销的概念与特征
第三节	网络营销与传统营销方式的整合
第四节	网络营销的研究框架
第二章	网络营销与信息技术
第一节	地理信息系统技术与网络营销
第二节	网络技术与网络营销
第三节	呼叫中心与网络营销
第四节	数据仓库技术与网络营销
第三章	宽带网络和移动营销
第一节	宽带网络的概念与应用
第二节	互联网的接入方式
第三节	接入网运营商
第四节	无线互联与移动电子商务
第五节	移动电子商务(M-Commerce)概述
第六节	移动电子商务的营销趋势与策略
第七节	短信营销
第四章	网站建设与管理
第一节	网站建设框架
第二节	网站规划设计
第三节	网站经营与组织管理
第五章	网络营销产品与定价
第一节	网络营销产品策略
第二节	网络营销定价方法
第三节	网上拍卖及定价
第四节	数字产品及其定价
第六章	网络营销分销体系
第一节	网络分销渠道概述
第二节	网络时代的中间商
第三节	网络营销渠道冲突
第四节	网络营销渠道设计
第七章	网络广告及效果测评
第一节	网络广告的发展
第二节	网络广告的计费
第三节	网络广告的特点
第四节	网络广告的分类
第五节	网络广告效果测评
第八章	网络营销中的技术

第一节 技术手段综述

第二节 许可电子邮件营销

第三节 利用邮件列表进行营销

第四节 RSS技术

第五节 博客

.....

第九章 网上市场调查

第十章 数据库营销

第十一章 电子化客户关系营销

第十二章 网络营销中的法律环境

• • • • • [\(收起\)](#)

[网络营销_下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销_下载链接1](#)

书评

[网络营销_下载链接1](#)