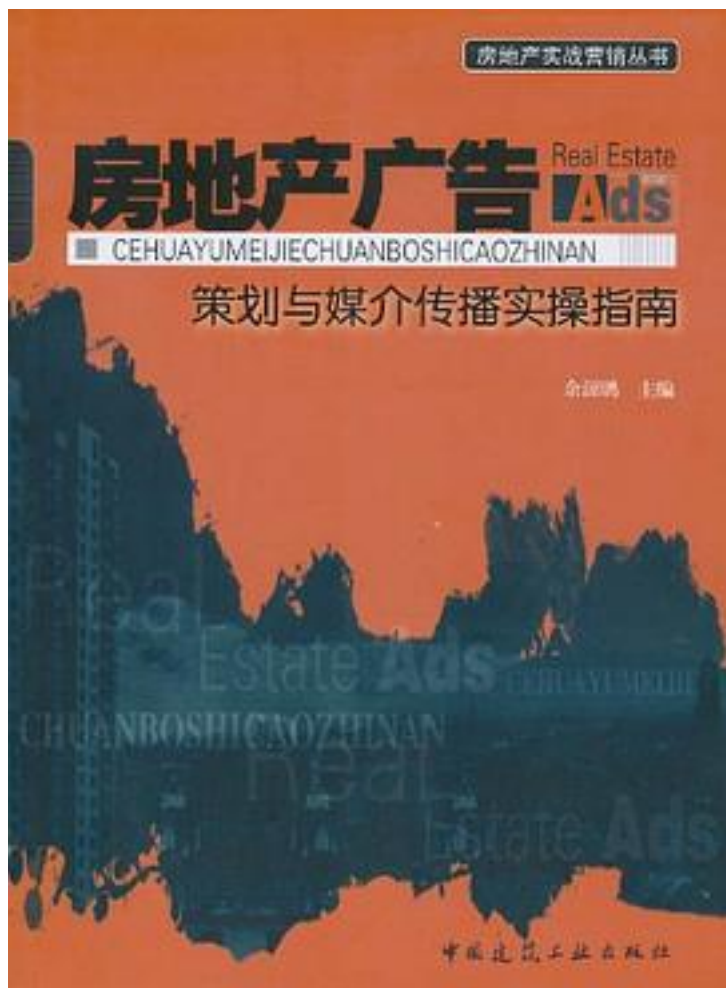


# 房地产广告策划与媒介传播实操指南



[房地产广告策划与媒介传播实操指南\\_下载链接1](#)

著者:余源鹏 编

出版者:

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787112120468

《房地产广告:策划与媒介传播实操指南》全面讲述了房地产广告策划与媒介传播实操的指导理论和实战操作。内容包括：房地产项目广告策划概述，房地产项目推广前市场

调查分析和定位分析，房地产项目广告策划，房地产项目媒介传播以及房地产项目推广策划。

《房地产广告:策划与媒介传播实操指南》是广大房地产策划师和广告从业人士必备的实操参考书，也是广大房地产营销从业人士职业提升的实用读本，十分适合房地产开发公司、房地产顾问代理公司、广告公司以及新闻媒介的从业人士阅读。

作者介绍:

目录:

[房地产广告策划与媒介传播实操指南\\_下载链接1](#)

## 标签

房地产广告

房地产

工具书

广告

## 评论

-----  
[房地产广告策划与媒介传播实操指南\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[房地产广告策划与媒介传播实操指南\\_下载链接1](#)