

包装设计



[包装设计_下载链接1](#)

著者:王广文 编

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787102050768

《包装设计》作为高校艺术设计专业教材，摒弃了传统教材设计理论与设计实践相分离的教材编写模式，以设计过程为线索，通过鲜活的设计案例，对设计概念、策略、视觉问题的解决进行深度剖析，使学生掌握设计原理，并明白如何将设计原理应用于设计实践。全书通过认识包装设计、材料之美与构造的便利、产生注目力的要素、消费友好型的信息编排、精美的印刷与加工、体验设计过程等六章，提供了包装设计从创意到产品上架全过程的实践经验和专业知识，从而实现学生设计技能从校园到就业岗位的零距离。

作者介绍:

目录:

[包装设计_下载链接1](#)

标签

设计

艺术

评论

教科书。。。看来学到理论上就枯燥了。图太少且老套。

[包装设计_下载链接1](#)

书评

[包装设计_下载链接1](#)