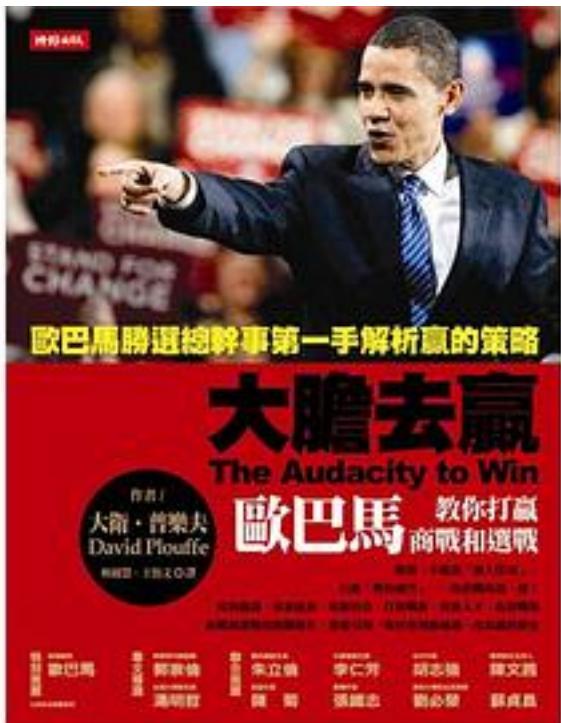


大膽去贏



[大膽去贏 下载链接1](#)

著者:David Plouffe

出版者:時報出版

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9789571352152

歐巴馬勝選總幹事第一手解析贏的策略

勝選，不能靠「漸入佳境」，只能「勢如破竹」——你的戰場也一樣！

用新膽識、聚新能量、用新科技、打新戰術、用新人才、拓新戰場

商戰和選戰致勝關鍵在，誰能引領一場社會運動風潮，改寫贏的歷史。

一場你與我都亟欲加入的勝仗

什麼樣的「產品」可以引領風潮？什麼樣的領導可以突破重圍？

什麼樣的團隊可以攻無不克？什麼樣的執行可以貫徹不誤？

歐巴馬的第一策士普樂夫，首度公開贏的策略：

■用新膽識：變革、變革、變革

改變不是來自華盛頓而是要去改變華盛頓、競選期間出訪中東及歐洲、不採用聯邦公費選舉補助

■聚新能量：點燃最草根基層的希望

繼「我有一個夢」之後最偉大的種族議題演說、對「邪惡軸心」國採開放對談的外交態度、大無畏推動健保與稅改

■用新科技：以數位工具與選民直接溝通

任何人都可能接到歐巴馬的電話、固定在YouTube給選民最熱的選戰快報、用手機簡訊第一時間通知選民副總統競選搭檔

■打新戰術：主攻個人小額捐款

逾200萬人捐款、超過1,300萬人在競選官網留下個人資料、網站會員中超過3成又捐款又當志工

■用新人才：從進參議院第一天就開始吸引一流人才

95%以上志工不到30歲、大膽啟用希拉蕊頭號操盤手、美國政界20年來首位會因選戰失利向團隊道歉的總統候選人

■拓新戰場：這是一場「公民」的選戰

參選動機是「美國人必須重新投入公民生活」、獲得71%首次投票選民的支持、促成「為美國動起來」團體吸引民眾投身推動政策

檢視歐巴馬團隊走過的每一個腳印、每一項創舉，指出你我朝向勝戰的方向！

本書特色

1.歐巴馬競選團隊第一次出書，完整記錄2008年美國總統大選歐巴馬陣營的競選內幕與策略。

2.是一本同時適用政治選戰與產業商戰的教戰手冊。

3.是一本有故事、有謀略、也有理想的著作，適合任何領域的讀者閱讀。

作者介绍：

作者简介

大衛．普樂夫(David Plouffe)

普樂夫是美國總統歐巴馬競選2008年美國總統時的第一策士，他並於歐巴馬拿下總統寶座之後，選擇留在民間為歐巴馬組織草根的力量。從去年11月，歐巴馬再度面臨推動重大法案及期中選舉的艱難時刻，所以再度緊急召回勝選總幹事普樂夫，重新披掛上陣，並於「健保法案」，打下漂亮的第一戰。

譯者簡介

林錦慧

政大英語系畢業，曾任《時代解讀》(TIME Express)雜誌副總編輯，現為專職譯者，譯作有《艾略特波浪理論》、《二手貨與新商人》，以及《石油玩完了》、《人生一定要有的八個朋友》、《是誰把你的商品擠下貨架？》、《贏在終點》合譯譯者。

王怡文

台灣大學資訊工程研究所碩士，曾任產業研究員、編輯，目前專事翻譯與寫作，譯作包括《邁可.喬丹的23堂課》、《維基經濟學》、《海龜特訓班》、《人性也有標準差》等書。

目录:

[大膽去贏 下载链接1](#)

标签

竞选

欧巴马

经管

Obama

评论

[大膽去贏 下载链接1](#)

书评

2008年冬天，欧巴马当选美国总统，许多人流下了泪水——就在金恩博士逝世的整整四十年后，一个年轻的非裔美国人竟然当选了美国总统。这是多么漫长而曲折的一条路啊。这条漫长而曲折的路，是美国民权运动的漫漫长路，也是欧巴马两年的竞选道路。關於欧巴马的书，不论在美国...

[大膽去贏 下载链接1](#)