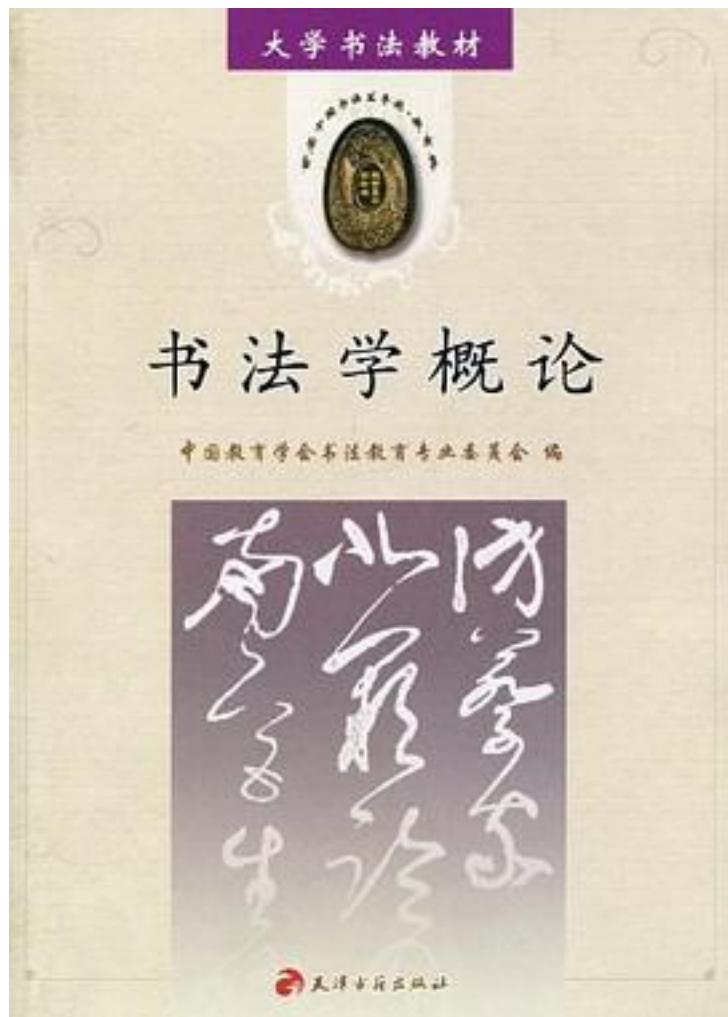


书法学概论



[书法学概论 下载链接1](#)

著者:中国教育学会书法教育专业委员会 编

出版者:天津古籍

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787805047171

《大学书法教材 · 书法学概论》为“大学书法教材”系列之一，特别勾画出了书法学科

建立的几个支点：如书法形态学（本体）、书法心理学（主体）、书法社会学（客体）等几个不同的概念定位与术语意义。并再设“‘书法学’学”来讨论书法学科建设的历程与现有成果，像这样的学科意义的展开与“学理思考”，即使在当时的学术专著中也未见有相应的成果，甚至即使在十年后的今天，也还是少有学术研究在推进这方面的水平与发展。

《大学书法教材·书法学概论》适用于普通高校和职业院校的公共选修课和专业必修课，尤其适用于师范、行政管理、文秘、广告等专业，也适合书法爱好者自修提高之用。

作者介绍：

目录:	第一章 书法学引论 / 1	第一节 走向书法学 / 1	第二节 书法学研究的范畴界定 / 5																																																
第三章 书法学分科研究导引 / 15	第四节 书法学中的三大关系 / 24	第五节 书法学研究的方法论 / 31	第一节 导论：关于艺术哲学 / 38	第二节 何谓书法艺术 / 43	第三节 书法“艺术”的本质属性展开 / 46	第四节 书法作为符号 / 53	第五节 书法作为行为 / 58	第六节 书法“进化” / 62	第三章 书法史学 / 72	第一节 书法史与书法史学 / 72	第二节 书法史是什么 / 77	第三节 总体史：从“旧史学”走向“新史学” / 81	第四节 书法史学：“本体史观”模式的确立 / 87	第五节 书法史学中的流派形态 / 95	第四章 书法美学 / 102	第一节 关于“美是什么”的一般描述 / 102	第二节 书法美是什么 / 109	第三节 从一般美感到书法美感 / 113	第四节 书法审美 / 118	第五节 书法美的展开 / 126	第五章 书法文化学 / 134	第一节 书法文化的概念 / 134	第二节 书法符号文化 / 138	第三节 书法文化的主体：创造者与受众 / 144	第四节 书法文化类型 / 149	第六章 书法社会学 / 161	第一节 书法社会学的一般解说 / 161	第二节 书法生存的社会环境 / 166	第三节 书法与社会文化心理 / 173	第四节 书法家：与社会衔接的“窗口” / 177	第七章 书法心理学 / 185	第一节 书法家：心理学研究的物质前提 / 185	第二节 书法意识与情感 / 188	第三节 书法心理与视知觉 / 195	第四节 古代的书法心理学 / 201	第五节 书法临摹与学习心理 / 207	第六节 书法创作心理 / 212	第八章 书法形态学 / 221	第一节 书法艺术形态的基本特征 / 221	第二节 书法形态的传统文化规定 / 226	第三节 书法形态的分类：三个支点 / 232	第四节 书法形态学的成立 / 243	第五节 书法形态学与书法样式的创造 / 251	第九章 “书法学”学 / 264	第一节 书法学学科模式研究 / 264	第二节 书法学研究文献汇编目录 / 274 [附]	书法学研究文献汇编 / 278	(一) 关于书法学学科建设的理论研究 / 278	(二) 关于《书法学》上下卷著作的文献与批评 / 330	(三) 关于全国“书法学”暨书法发展战略研讨会 / 355	书法学学科研究年表简编 / 37
8后记 / 383	• • • • (收起)																																																		

[书法学概论_下载链接1](#)

标签

艺术

书法理论

书法

书学

专业

评论

[书法学概论 下载链接1](#)

书评

[书法学概论 下载链接1](#)