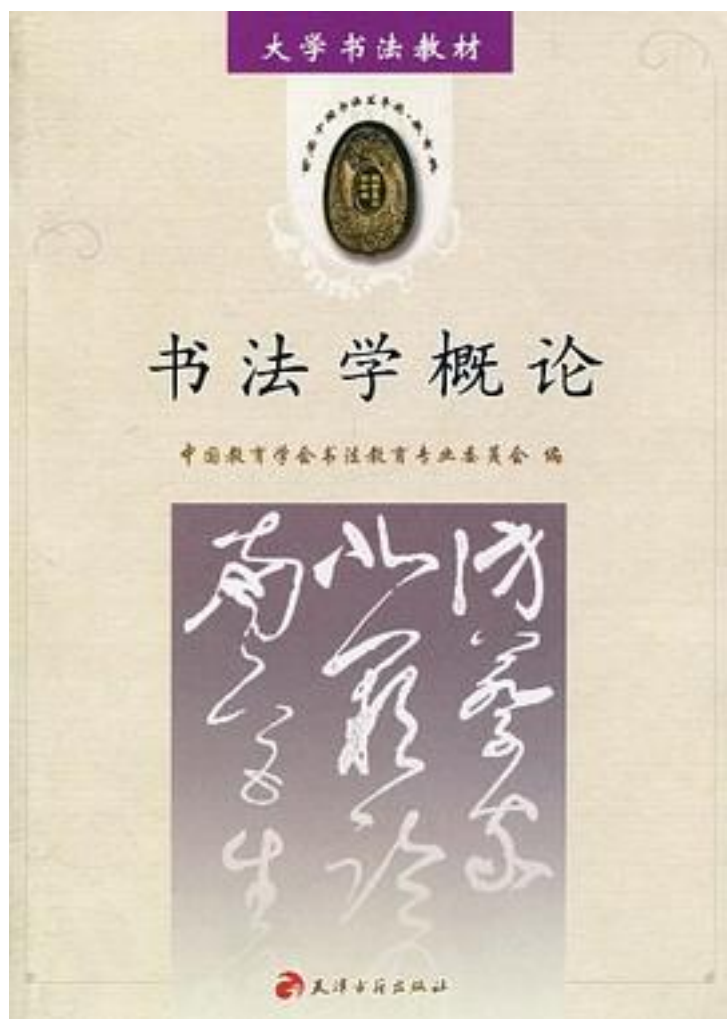


书法学概论



[书法学概论_下载链接1](#)

著者:中国教育学会书法教育专业委员会 编

出版者:天津古籍

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787805047171

《大学书法教材·书法学概论》为“大学书法教材”系列之一，特别勾画出了书法学科

建立的几个支点：如书法形态学（本体）、书法心理学（主体）、书法社会学（客体）等几个不同的概念定位与术语意义。并再设“‘书法学’学”来讨论书法学科建设的历程与现有成果，像这样的学科意义的展开与“学理思考”，即使在当时的学术专著中也未见有相应的成果，甚至即使在十年后的今天，也还是少有学术研究在推进这方面的水平与发展。

《大学书法教材·书法学概论》适用于普通高校和职业院校的公共选修课和专业必修课，尤其适用于师范、行政管理、文秘、广告等专业，也适合书法爱好者自修提高之用。

作者介绍:

目录: 第一章 书法学引论／1 第一节 走向书法学／1 第二节 书法学研究的范畴界定／5 第三节 书法学分科研究导引／15 第四节 书法学中的三大关系／24 第五节 书法学研究的方法论／31 第二章 书法哲学／38 第一节 导论：关于艺术哲学／38 第二节 何谓书法艺术／43 第三节 书法“艺术”的本质属性展开／46 第四节 书法作为符号／53 第五节 书法作为行为／58 第六节 书法“进化”／62 第三章 书法史学／72 第一节 书法史与书法史学／72 第二节 书法史是什么／77 第三节 总体史：从“旧史学”走向“新史学”／81 第四节 书法史学：“本体史观”模式的确立／87 第五节 书法史学中的流派形态／95 第四章 书法美学／102 第一节 关于“美是什么”的一般描述／102 第二节 书法美是什么／109 第三节 从一般美感到书法美感／113 第四节 书法审美／118 第五节 书法美的展开／126 第五章 书法文化学／134 第一节 书法文化的概念／134 第二节 书法符号文化／138 第三节 书法文化的主体：创造者与受众／144 第四节 书法文化类型／149 第六章 书法社会学／161 第一节 书法社会学的一般解说／161 第二节 书法生存的社会环境／166 第三节 书法与社会文化心理／173 第四节 书法家：与社会衔接的“窗口”／177 第七章 书法心理学／185 第一节 书法家：心理学研究的物质前提／185 第二节 书法意识与情感／188 第三节 书法心理与视知觉／195 第四节 古代的书法心理学／201 第五节 书法临摹与学习心理／207 第六节 书法创作心理／212 第八章 书法形态学／221 第一节 书法艺术形态的基本特征／221 第二节 书法形态的传统文化规定／226 第三节 书法形态的分类：三个支点／232 第四节 书法形态学的成立／243 第五节 书法形态学与书法样式的创造／251 第九章 “书法学”学／264 第一节 书法学学科模式研究／264 第二节 书法学研究文献汇编目录／274[附] 书法学研究文献汇编／278 （一）关于书法学学科建设的理论研究／278 （二）关于《书法学》上下卷著作的文献与批评／330 （三）关于全国“书法学”暨书法发展战略研讨会／355 书法学学科研究年表简编／378 后记／383

• • • • • (收起)

[书法学概论_下载链接1](#)

标签

艺术

书法理论

书法

书学

专业

评论

[书法学概论_下载链接1](#)

书评

[书法学概论_下载链接1](#)