

电子商务导论



[电子商务导论_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787300121666

《电子商务导论(英文版·第2版)》由世界知名的信息技术与电子商务学者特伯恩教授领衔编写，是有关电子商务的最早的教材之一，作为本科生电子商务课程教材被世界上许多大学采用，影响广泛。《电子商务导论(英文版·第2版)》是其最新版的影印改编

版，具有如下特色：

强调管理导向，重点阐述电子商务的应用与实施，对技术的介绍简明扼要，并将许多技术方面的内容作为附加章节放在网上供读者进一步阅读。

注重实践导向，收录了大量真实世界中的案例，涵盖了大公司、小企业及政府和非营利机构等组织。

加入了最新的主题，包括社会网络、电子学习、电子政府、电子战略、基于网络的供应链系统、协同商务、移动商务等。

作者介绍:

目录:

[电子商务导论_下载链接1](#)

标签

lib

评论

这些年我们看过的原文书

[电子商务导论_下载链接1](#)

书评

[电子商务导论_下载链接1](#)