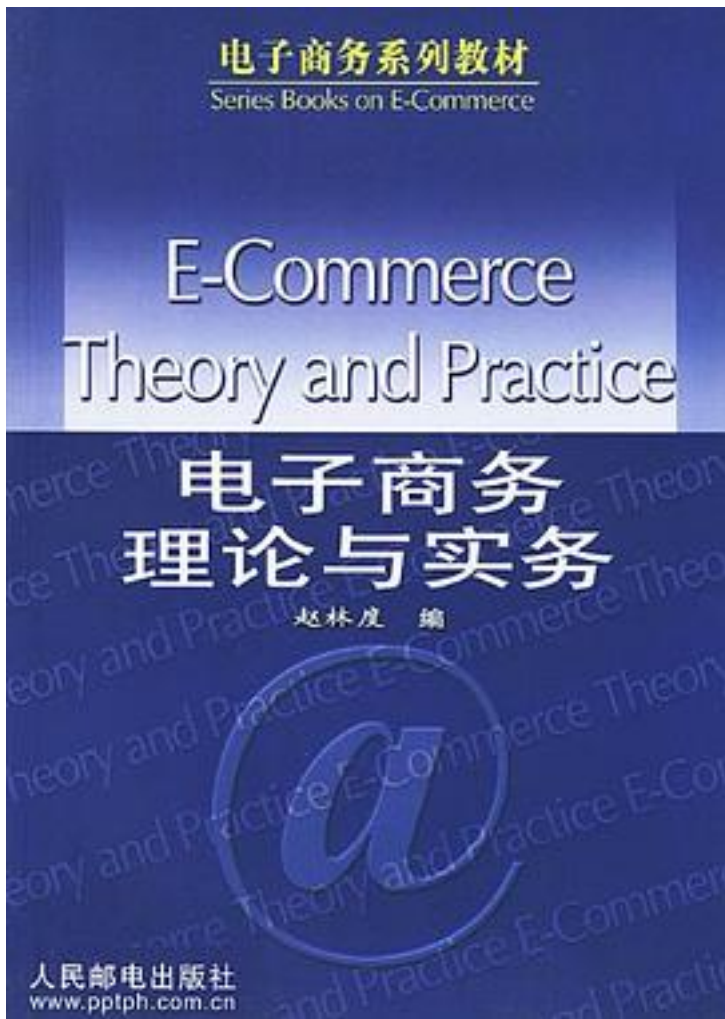


电子商务理论与实务



[电子商务理论与实务_下载链接1](#)

著者:吴爽 编

出版者:

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787302229339

《电子商务理论与实务》从电子商务的架构理论出发，详细介绍了电子商务的基本概念

、技术平台及应用背景。书中列举了大量电子商务案例，注重通过实训练培养学生的实践能力，引导学生对电子商务学习中存在的问题进行探究。

《电子商务理论与实务》内容包括电子商务概述、电子商务运作体系、网络经济、电子商务网络平台、电子商务安全技术、电子与网上支付系统、电子商务下的物流管理、网络营销、电子商务政策与法律、电子商务的知识产权与标准化、电子商务系统行业应用、电子商务未来发展趋势等12章内容。

《电子商务理论与实务》可以作为高等院校经济类和管理类专业及电子商务相关专业等本科学生的教材，也适合广大电子商务爱好者和大专院校相关专业的师生阅读参考。

作者介绍:

目录:

[电子商务理论与实务_下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务理论与实务_下载链接1](#)

书评

[电子商务理论与实务_下载链接1](#)