

# 安利



[安利\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787501796106

《安利:红与黑》内容简介：安利，一个颇具争议的名词，是笔者一个很好的朋友五年时间来不厌其烦地灌输给我的。五年前，笔者正在寻找国内营销产业模式变革的典范，

也正在为国内家电产业惯有的价格屠杀感到困惑。笔者曾就中国营销体系为一些媒体撰写过不少文章，但开始对安利进行关注，还是在与一位一直关注于《直销管理办法》的律师朋友的一席长谈之后。笔者认为这一在国内还没“真正合法的合法化”模式，它在一定程度上代表了国内营销变革与国际接轨的趋势，但它却因介乎直销与传销的边缘而备受争议。后来，安利顺应了很多疯狂拥护着安利的“粉丝”的要求，合法地拿到了直销牌照。

作者介绍:

目录:

[安利\\_下载链接1](#)

## 标签

Amway

营销

财商

管道的故事

理财投资

商业

励志

## 评论

讲述围城内围城外的人。。。了解到它成功的原因。。。值得一看。。。

-----  
[安利\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[安利\\_下载链接1](#)