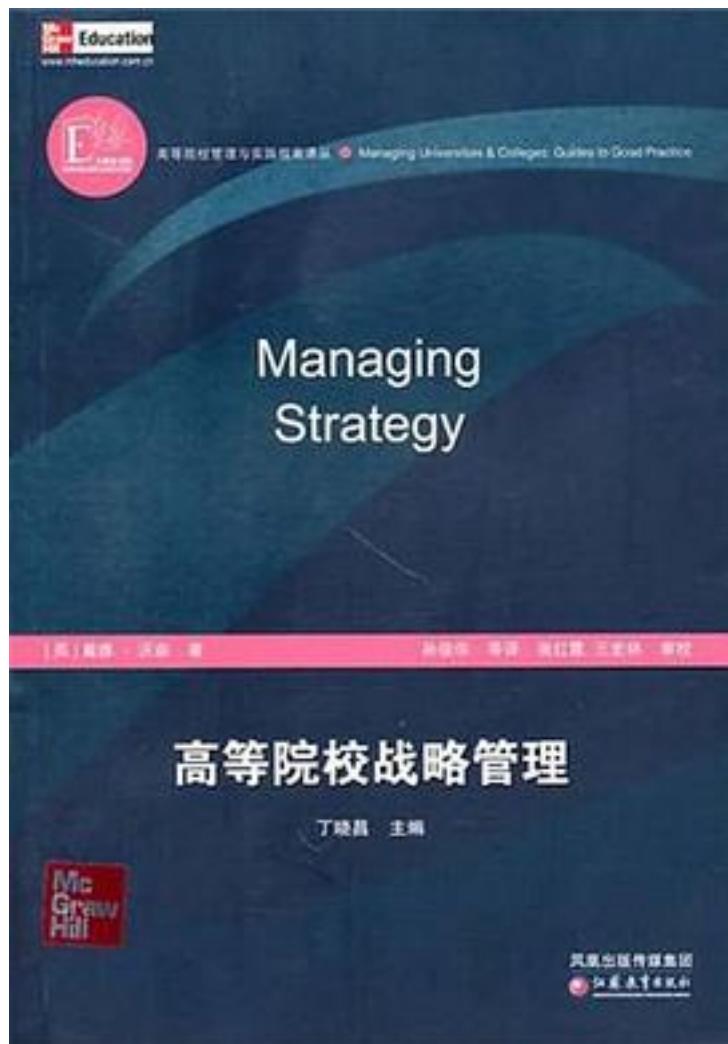


高等院校管理与实践指南译丛 · 高等院校战略管理



[高等院校管理与实践指南译丛 · 高等院校战略管理 下载链接1](#)

著者:[英]戴维·沃森

出版者:南京: 江苏教育出版社

出版时间:2010-6

装帧:平装

isbn:9787534384158

《高等院校战略管理》主要内容简介：高等教育机构正处于越来越大的压力之下，迫使学校制定总体和战略规划，这既满足外部利益相关者（如拨款机构和其他“合作伙伴”）的要求，也确定和实现学校内部目标之需，高等教育机构的产品和服务非常依赖公共财政投入、公共机构对高校的要求、以及迅速变化的市场需求戴维。沃森阐述了基本民主的现代高校的战略管理所能够且应该包含的内容。例如，他研究了高校应该如何满足外部和内部对学校总体规划的合法要求，应该如何实现战略资源和机会的最大化以及弱势和威胁的最小化，以及高校治理和管理在确定和实现其战略规划中的作用。《高等院校战略管理》说明了学术界如何在维持一系列传统责任的同时，进行调整以满足其所依存的不断变化的社会需要，以及更加多样化多元化的内部成员的需求。在此基础上，提出了战略管理的思路，该思路既注意传统价值，又恢复那些已失效了的价值，同时又真正体现了创新性。

作者介绍：

戴维·沃森，自1990年以来一直是布莱顿大学校长，其研究兴趣在于思想史和高等教育政策作为国家学位委员会、科技大学和学院拨款委员会、英格兰高等教育拨款委员会以及迪林调查委员会的成员，他对英国的高等教育作出了不凡的贡献，并因此而于1998年被册封爵士先后出版了《玛格丽特·富勒》、《模块课程管理》。

目录: 中文总序	1
译者序	9
原版序言	17
原版主编导言	19
原版作者序	23
图表目录	27
缩略语和缩写	29
绪论：学术界内部	1
关于文化的问题	1
理论与实践	5
“新”管理主义	8
国际化视角	12
一、外部视角	23
利益相关者	23
横向扫描	27
竞争、合作与互补	47
公共部门和私有部门	51
声誉定位	55
二、内部视角	62
治理与管理	62
规划框架	66
持续与变革	87
优化运营	92
确保客户满意	103
“棘手的”问题	109
“战略规划”：迫切需要之物	120
三、个体视角	126
为战略管理作准备	126
与战略管理共存	131
权力的问题	136
附录大学整体计划书：一个范例	138
参考文献	201
英汉对照表	221

译后记 [2] 228
· · · · · (收起)

[高等院校管理与实践指南译丛 · 高等院校战略管理 下载链接1](#)

标签

高等教育

对外联络

品牌推广

PR

评论

[高等院校管理与实践指南译丛 · 高等院校战略管理 下载链接1](#)

书评

[高等院校管理与实践指南译丛 · 高等院校战略管理 下载链接1](#)