

# 市场调查与预测



[市场调查与预测\\_下载链接1](#)

著者:许以洪 熊艳

出版者:

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787111306627

《市场调查与预测》系统地介绍了市场调查与预测的基本理论、方法和技术。主要内容包括市场调查的基本概念、调查方案的设计方法、市场信息的搜集和获取（网络调查）、调查问卷的设计与抽样技术的选择、调查资料的处理和分析（SPSS软件的应用）、定性预测和定量预测的基本方法以及调研报告的撰写与汇报等。

《市场调查与预测》每章以“本章要点”和“导人案例”开篇，引出该章核心主题；正文中穿插各种有趣实用的小案例和资料链接；章末列出“关键词”、“思考题”并设置了“案例分析讨论”栏目，既便于读者学习，也有利于教师组织课堂教学。

《市场调查与预测》可作为高等院校市场营销专业、工商管理类其他专业以及经济类各专业本科层次“市场调查与预测”或者“市场营销调研”课程的教学用书，同时也可作为研究生教学参考用书和各类企业的管理人员或调研公司从业人员在职培训读本。

作者介绍:

目录:

[市场调查与预测\\_下载链接1](#)

标签

教材

评论

---

[市场调查与预测\\_下载链接1](#)

书评

---

[市场调查与预测\\_下载链接1](#)