

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787511404343

《市场营销学》突出应用性原则，重视理论和实际的联系，在立足市场营销基础知识的同时吸取了最新和前沿的营销理论和观点，并配以大量的营销案例予以解释说明，以加深学生的理解.具有很强的应用性和实战性，重点培养学生的创新思维能力和实践的动手分析能力，并能够在市场营销实践中创新地分析问题、解决问题，符合目前高职院校教学的需要。《市场营销学》可作为高职高专院校经济管理类专业和营销、会计、商务等专业的营销教材，也可作为自考参考书和提高理论知识的指导性参考书。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)