

畅销书攻略



[畅销书攻略_下载链接1](#)

著者:赵英著

出版者:华中师范大学出版社

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787562242888

《畅销书攻略》内容简介：赵英著先生凭借其丰富的图书策划和营销经验，以闲谈的方

式，用大量具体事例，描述了如何把握创意、策划、设计、营销、开发等环节来打造畅销书的全过程。全书以市场需求为导向，引入大量畅销书的成功案例，对影响图书销量的各大因素进行了深入分析。《畅销书攻略》论点清晰、论据充足、论证有力，其出版与发行，意在从营销的角度，为业界提供出版策划的创意启示与营销运筹的技术参考。

作者介绍:

目录:

[畅销书攻略_下载链接1](#)

标签

出版

营销

编辑

畅销书

攻略

学习

图书馆

出版业

评论

很全面很易懂的专业书，原来“虹猫蓝兔”这么牛逼！

工具书。图书市场看起操作不复杂。关键是这市场到底饱和了没?文化大业春天何在?

写的一般，没啥新东西

作者很专业，对出版行业分析的非常透彻！值得借鉴和学习～

不错，干货很多，用作者自己的成名作做例子也挺具有说服力的

[畅销书攻略_下载链接1](#)

书评

畅销书到底是什么？

说畅销书之前，我想有必要把图书和一般消费品做一个对比：举个例子，一天内你也许会买好几瓶矿泉水，而图书不行，你买了一本，不会再买一样的第二本，图书不具有反复消费的可能；矿泉水一个超市里顶多也不过有十几...

[畅销书攻略_下载链接1](#)