

消费者行为学



[消费者行为学_下载链接1](#)

著者:陈碧琼 编

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787562453406

《消费者行为学》共分9章，介绍了消费者行为学的产生、发展、研究对象、研究方法，具体分析了消费者心理活动过程及购买决策、消费者需要、动机与购买行为、消费者态度与购买行为、广告策略与消费行为、价格策略与消费行为、新产品开发与购买行为以及绿色消费与绿色营销等方面的知识。同时《消费者行为学》每章均有小结、关键词

和复习思考题等，使学生能更快更直接学习消费者行为学的内容。

《消费者行为学》可作为高等院校工商管理类及市场营销类专业的教材，也可作为企业营销的培训用书。

作者介绍:

目录:

[消费者行为学_下载链接1](#)

标签

行为学

营销

商业

评论

书不怎样

[消费者行为学_下载链接1](#)

书评

[消费者行为学_下载链接1](#)