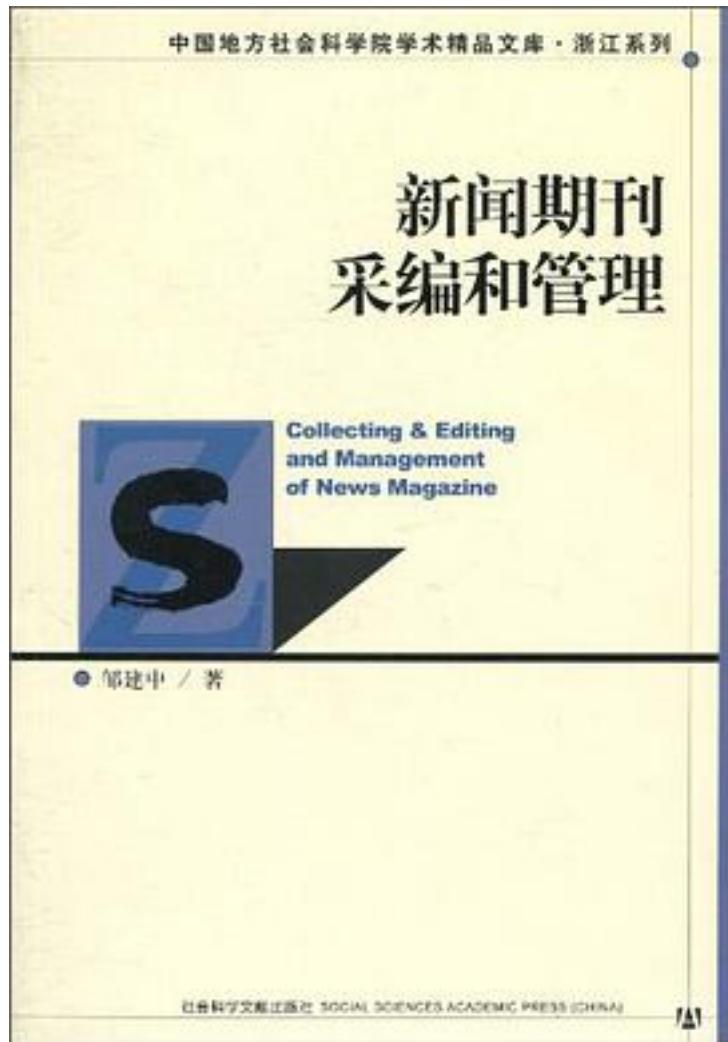


新闻期刊采编和管理



[新闻期刊采编和管理 下载链接1](#)

著者:邹建中

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2010-7

装帧:平装

isbn:9787509715765

对期刊从业人员来说，《新闻期刊采编和管理》是一本指导性较强的业务专著。作者提出的“目标消费者”概念、“发行局部压强”观念、“不小于三分之一”的美学原则，以及制度管理、文化管理和知识管理“三位一体”的管理理念等，都不乏新意。作者强调，对于一本期刊来说，知识管理是一种容易被忽略的却较为重要的新管理模式。全书文字通俗、流畅且不乏幽默；有不少生动的例子，也有大量的具体的可直接用于实际操作的“经验之谈”。《新闻期刊采编和管理》不仅具有一定的学术价值，还具有指导实践的积极意义。作者在浙江大学、宁波理工大学给大学生上课时，该书内容曾为主要教学内容。

作者介绍：

目录：

[新闻期刊采编和管理 下载链接1](#)

标签

传媒

评论

3·18，初读感觉还行。3.29，态度认真，水平中偏上。

[新闻期刊采编和管理 下载链接1](#)

书评

[新闻期刊采编和管理 下载链接1](#)