

中国服务业产业内贸易的影响因素与效应



[中国服务业产业内贸易的影响因素与效应 下载链接1](#)

著者:任靓

出版者:

出版时间:2010-4

装帧:

isbn:9787505890725

《中国服务业产业内贸易的影响因素与效应》介绍:

国际贸易的发展由来已久，在漫长的历史长河中，国际贸易的形式在多次变迁中日渐多样。产业内贸易作为国际贸易的一种表现形式，其在第二次世界大战后的发展十分迅速。产业内贸易现象的出现为国际贸易的研究提供了新视角。第二次世界大战以后，许多国家的产业结构发生了较大变化，服务业在国民经济中的地位日渐重要。服务业在国内的良好基础，促使其走出国门，使服务贸易成为可能。中国作为发展中国家的代表，同发达国家和地区相比，中国服务业的发展起步较晚、程度较低。从发达国家的发展态势来看，大力发展战略性新兴产业将是中国未来的发展方向。因此，研究影响中国服务业产业内贸易发展的因素及其产生的效应具有一定的理论意义和现实意义。

《中国服务业产业内贸易的影响因素与效应》在研究相关问题时采用了纵向梳理与横向比较相结合的方法。纵向梳理了服务业产业内贸易的发展状况，横向比较了中国服务业产业内贸易的发展在国际范围内所处的位置。运用计量经济学中的协整理论、误差修正模型、ADF检验、Johansen检验和Granger因果关系检验等现代数理分析方法研究了影响中国服务业产业内贸易发展的因素，并分析了中国服务业产业内贸易同诸多影响因素之间的因果关系。以微观经济学的理论作为工具分析了中国服务业产业内贸易的效应。

作者介绍:

目录:

[中国服务业产业内贸易的影响因素与效应 下载链接1](#)

标签

评论

[中国服务业产业内贸易的影响因素与效应 下载链接1](#)

书评
