

网络营销



[网络营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787040293739

《网络营销:理论、实务、案例、实训》是高职高专教育“21世纪多元整合一体化”教材系列中的市场营销专业教材。《网络营销:理论、实务、案例、实训》立足于提高学生整体素质，依照理论讲透、注重实务、案例同步、实训到位的原则组织教学内容，让学生在学中做，在做中学，提高其网络营销实践技能。

《网络营销:理论、实务、案例、实训》作为实用型教材，共由11章组成，分别为网络营销概述、网络营销环境、企业网站建设与推广、搜索引擎营销、E-mail营销、网络广告、移动营销、博客营销、免费策略营销、线下营销与网络营销效果监控评价。同时将“学习目标”、“学习内容”、“章后习题”、“学习考核”四者统一设计。

《网络营销:理论、实务、案例、实训》可作为高职高专市场营销等相关专业的教材，也可作为企业在职人员的培训和自学用书。

作者介绍:

目录:

[网络营销_下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销_下载链接1](#)

书评

[网络营销_下载链接1](#)