

免费中国



[免费中国_下载链接1](#)

著者:董海博

出版者:东方

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787506039147

《免费中国》内容简介：天底下没有免费的午餐？所有的互联网赢家都是走免费路线的！史玉柱的《征途》网游是免费的，马云的淘宝网可以免费开店和购物，开心网可以免费社交和偷菜，新浪、网易看新闻、用邮箱、玩微博都是免费的，优酷和土豆可以免费看视频，百度和酷狗可以免费听音乐……

互联网时代，免费，已经彻底、真实地潜伏在我们身边！

笔者试图破解“80后”、“90后”的网络生存密码，提供利用“免费”赚大钱的渠道。

《免费中国》揭秘，免费经济有哪些模式？免费经济是如何在商业世界中立足的？它将引领商业走向怎样的未来？

作者介绍:

董海博，人民网编辑。毕业于中国人民大学，系资深媒体从业者，互联网研究专家。曾参与多家互联网营销企业创业，后投身新闻行业，专注于网络舆情成因、对策分析，对互联网时代的商业模式研究和企业品牌塑造多有心得。

目录: 序言第一部分 悄然来临的免费时代 导读 势不可当的免费洪流/2 01
免费经济，致命的诱惑/5 试客族的崛起/5 商家的诚意/8 支付宝的如意算盘/9 02
商业时代的身份认同/11 还有台词吗？露个脸也行！/11 免费心理学/14
未来看电影也不要钱/15 03 厮杀红海不如华丽转身/17 京城首家地铁报的诞生/17
被动接受不如主动选择/20 另一条道路/22 04 无聊也是一种需求/24
公交电视，移动着的印钞机/24 如何抓住眼球/27 免费创造历史/29 05
珍视公权的明智之举/31 杭州西湖的免费盛宴/31 是赔还是赚？/33
免费的社会学意义/35 06 未来的召唤/37 未来不允许我们迟疑/37 免费的阻力/41
未来打电话不要钱/42 第二部分 免费的真相 导读 免费，价格为零的享受/46 07
新浪把我们卖给了谁？/51 免费模式之一——第三方市场/51 大量聚集的人气/53
免费或者接近于免费的前两方交易/55 谁来为新浪博客埋单？/56
新浪微博拯救新浪？/58 08 哪些大佬在为《征途》埋单？/61
免费模式之二——付费加免费/61 5%定律/63 差异化和平衡/65
《征途》已然走向穷途？/66 09 百度，规则的制定者还是破坏者？/68
免费模式之三——非货币市场/68 资源整合/71 公共平台/72 百度的困境/74 10
超级企鹅的威力/76 免费模式之四——增值服务/76 用户基数/79 产品创新/80
腾讯，垄断万能？/82 11 开心网——出售“根本不存在的东西”/85
免费模式之五——礼品经济/85 虚拟世界的“身份证”/87
开心网的困惑/88 第三部分 免费的威力 导读 为什么要免费？/92 12
杀毒软件狼烟再起/95 360的突围/95 免费模式让360孤立无援？/99
杀毒软件免费模式将长期存在/100 13 免费网游午餐难吃/102 免费网游的昨天/102
真的没有免费网游吗？/106 14 免费时代，音乐已死？/108 音乐人的呐喊/108
免费真的会葬送音乐行业吗？/111 15 招聘网站向何处突围/114
招聘网站，被逼进了死胡同？/114 新生代的冲击/116 16
免费邮箱，几多欢喜几多愁/118 雅虎与谷歌的免费邮箱之战/118
免费邮箱，鸡肋还是鸭胸/121 17 同花顺为何受到资本市场青睐/123
同花顺的崛起/123 当资本市场遭遇免费模式/125 18 淘宝PK易趣，谁是赢家？/127
网购十年：从萌动到出芽/127 淘宝：后来者居上/130 谁在挖谁的墙脚/131
来自百度“有啊”的挑战/133 第四部分 后免费时代 导读 免费正在变味？/136 19
数字时代的无偿化将结束？/139 默多克的决定/139 收费还是免费？/140 20
免费音乐，黄粱一梦？/144 版权阻击免费/144 一项别开生面的互联网实验/146 21
免费电影的挣扎/150 BT被关闭了！/150 也是版权惹的祸/152
没有免费电影了吗？/154 专业视频网站：柳暗花明/155 22
SNS网站，坎坷的收费之路/159 盈利模式面临窘境/159 转型与盈利/162
SNS，前途并不暗淡/163 与大品牌互动/165 增值服务分成/166 人脉商机/168
Facebook的启示/169 23 免费时代，坐在家赚钱吧！/171
一个大学生的非主流成功/171 网上赚钱方式多多/174 网上赚钱谨防上当受骗/177
24 网络推手，免费资源掇客/179 网络红人的前世/179 一个新兴职业/181
时刻准备着，创造各种网络奇迹/183 25 免费营销，中小企业的福音/185
新型的企业营销之道/185 发现“那个”客户/188 Web 2.0时代中小企业的尴尬/191
26 免费模式的未来/194 透视网络未来/194 未来最具潜力的一些关键词/199
圈子经济的力量/201 分类信息网站，还未引起足够重视的领域/203 27
电纸书，一场必将走向免费PK的终极竞争/206 电纸书概念深入人心/206
不可阻挡的趋势/207 走向终极PK/208 28 免费公共服务，让明天更美好/211
博物馆免费开放，让艺术融入生活/211 卢浮宫的启示/212 呼唤福利时代/213
农民养老破题/214 仍然待解的农民工难题/216 结论 免费模式的核心在于创新 后记
· · · · · · ([收起](#))

标签

- 商业
- 营销
- 互联网
- 免费
- 产品
- 甜点
- 商业题材
- 借阅

评论

免费也是必然的。

初阅于2012.12.10

时代发展的趋势

[免费中国_下载链接1_](#)

书评

回看多年以前在共享资料、百度文库上Download的图书，基本是靠积分下载的。我没有付钱，只支付了积分。可以认为它是免费的，这些电子版图书拥有纸质书的大部分内容，但缺少脚注、注解、插图和出版页；有的缺少公式、化学方程式。这些缺失的内容是一本书不可或缺的重要元素，...

1.免费是一种以专业为基础的新型商业模式。基础成本下降后才可能出现真正的零收费，而不再是商家的营销伎俩。

2.归根到底，免费的价值在于塑造一种习惯。所以，新时代的经济是一种习惯经济，任何商家想要赢得顾客，必须要塑造出一种习惯，再实现盈利。“免费使用“无疑是吸引

...

[免费中国_下载链接1_](#)