

免费中国



[免费中国 下载链接1](#)

著者:董海博

出版者:东方

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787506039147

《免费中国》内容简介：天下没有免费的午餐？所有的互联网赢家都是走免费路线的！史玉柱的《征途》网游是免费的，马云的淘宝网可以免费开店和购物，开心网可以免费社交和偷菜，新浪、网易看新闻、用邮箱、玩微博都是免费的，优酷和土豆可以免费看视频，百度和酷狗可以免费听音乐……

互联网时代，免费，已经彻底、真实地潜伏在我们身边！

笔者试图破解“80后”、“90后”的网络生存密码，提供利用“免费”赚大钱的渠道。

《免费中国》揭秘，免费经济有哪些模式？免费经济是如何在商业世界中立足的？它将引领商业走向怎样的未来？

作者介绍:

董海博，人民网编辑。毕业于中国人民大学，系资深媒体从业者，互联网研究专家。曾参与多家网络营销企业创业，后投身新闻行业，专注于网络舆情成因、对策分析，对互联网时代的商业模式研究和企业品牌塑造多有心得。

目录:序言	第一部分 悄然来临的免费时代	导读	势不可挡的免费洪流	/201				
免费经济，致命的诱惑	/5	试客族的崛起	/5	商家的诚意	/8	支付宝的如意算盘	/9	02
商业时代的身份认同	/11	还有台词吗？露个脸也行！	/11	免费心理学	/14			
未来看电影也不要钱	/15	03 噩杀红海不如华丽转身	/17	京城首家地铁报的诞生	/17			
被动接受不如主动选择	/20	另一条道路	/22	04 无聊也是一种需求	/24			
公交车电视，移动着的印钞机	/24	如何抓住眼球	/27	免费创造历史	/29	05		
珍视公权的明智之举	/31	杭州西湖的免费盛宴	/31	是赔还是赚？	/33			
免费的社会学意义	/35	06 未来的召唤	/37	未来不允许我们迟疑	/37	免费的阻力	/41	
未来打电话不要钱	/42	第二部分 免费的真相	导读	免费，价格为零的享受	/46	07		
新浪把我们卖给了谁？	/51	免费模式之一——第三方市场	/51	大量聚集的人气	/53			
免费或者接近于免费的前两方交易	/55	谁来为新浪博客埋单？	/56					
新浪微博拯救新浪？	/58	08 哪些大佬在为《征途》埋单？	/61					
免费模式之二——付费加免费	/61	5%定律	/63	差异化和平衡	/65			
《征途》已然走向穷途？	/66	09 百度，规则的制定者还是破坏者？	/68					
免费模式之三——非货币市场	/68	资源整合	/71	公共平台	/72	百度的困境	/74	10
超级企鹅的威力	/76	免费模式之四——增值服务	/76	用户基数	/79	产品创新	/80	
腾讯，垄断万能？	/82	11 开心网——出售“根本不存在的东西”	/85					
免费模式之五——礼品经济	/85	虚拟世界的“身份证”	/87					
开心网的困惑	/88	第三部分 免费的威力	导读	为什么要免费？	/92	12		
杀毒软件狼烟再起	/95	360的突围	/95	免费模式让360孤立无援？	/99			
杀毒软件免费模式将长期存在	/100	13 免费网游午餐难吃	/102	免费网游的昨天	/102			
真的没有免费网游吗？	/106	14 免费时代，音乐已死？	/108	音乐人的呐喊	/108			
免费真的会葬送音乐行业吗？	/111	15 招聘网站向何处突围	/114					
招聘网站，被逼进了死胡同？	/114	新生代的冲击	/116	16				
免费邮箱，几多欢喜几多愁	/118	雅虎与谷歌的免费邮箱之战	/118					
免费邮箱，鸡肋还是鸭胸	/121	17 同花顺为何受到资本市场青睐	/123					
同花顺的崛起	/123	当资本市场遭遇免费模式	/125	18 淘宝PK易趣，谁是赢家？	/127			
网购十年：从萌动到出芽	/127	淘宝：后来者居上	/130	谁在挖谁的墙脚	/131			
来自百度“有啊”的挑战	/133	第四部分 后免费时代	导读	免费正在变味？	/136	19		
数字时代的无偿化将结束？	/139	默多克的决定	/139	收费还是免费？	/140	20		
免费音乐，黄粱一梦？	/144	版权阻击免费	/144	一项别开生面的互联网实验	/146	21		
免费电影的挣扎	/150	BT被关闭了！	/150	也是版权惹的祸	/152			
没有免费电影了吗？	/154	专业视频网站：柳暗花明	/155	22				
SNS网站，坎坷的收费之路	/159	盈利模式面临窘境	/159	转型与盈利	/162			
SNS，前途并不暗淡	/163	与大品牌互动	/165	增值服务分成	/166	人脉商机	/168	
Facebook的启示	/169	23 免费时代，坐在家里赚钱吧！	/171					
一个大学生的非主流成功	/171	网上赚钱方式多多	/174	网上赚钱谨防上当受骗	/177			
24 网络推手，免费资源掮客	/179	网络红人的前世	/179	一个新兴职业	/181			
时刻准备着，创造各种网络奇迹	/183	25 免费营销，中小企业的福音	/185					
新型的企业营销之道	/185	发现“那个”客户	/188	Web 2.0时代中小企业的尴尬	/191			
26 免费模式的未来	/194	透视网络未来	/194	未来最具潜力的一些关键词	/199			
圈子经济的力量	/201	分类信息网站，还未引起足够重视的领域	/203	27				
电纸书，一场必将走向免费PK的终极竞争	/206	电纸书概念深入人心	/206					
不可阻挡的趋势	/207	走向终极PK	/208	28 免费公共服务，让明天更美好	/211			
博物馆免费开放，让艺术融入生活	/211	卢浮宫的启示	/212	呼唤福利时代	/213			
农民养老破题	/214	仍然待解的农民工难题	/216	结论 免费模式的核心在于创新	后记			
· · · · ·	(收起)							

[免费中国](#) [下载链接1](#)

标签

商业

营销

互联网

免费

产品

甜点

商业题材

借阅

评论

免费也是必然的。

初阅于2012.12.10

时代发展的趋势

[免费中国 下载链接1](#)

书评

回看多年以前在共享资料、百度文库上Download的图书，基本是靠积分下载的。我没有付钱，只支付了积分。可以认为它是免费的，这些电子版图书拥有纸质书的大部分内容，但缺少脚注、注解、插图和出版页；有的缺少公式、化学方程式。这些缺失的内容是一本书不可或缺的重要元素， ...

1. 免费是一种以专业为基础的新型商业模式。基础成本下降后才可能出现真正的零收费，而不再是商家的营销伎俩。
2. 归根到底，免费的价值在于塑造一种习惯。所以，新时代的经济是一种习惯经济，任何商家想要赢得顾客，必须要塑造出一种习惯，再实现盈利。“免费使用”无疑是吸引...
...

[免费中国 下载链接1](#)