

# 统计指数理论及应用



[统计指数理论及应用](#) [下载链接1](#)

著者:徐国祥 编

出版者:中国统计

出版时间:2009-12

装帧:

isbn:9787503758485

《统计指数理论及应用(第2版)》是社会经济统计中历史最为悠久，应用最为广泛，同社会经济生活关系最为密切的一个组成部分。从指数产生和发展的历史来看，最早指数是物价指数，早在1675年英国学者赖斯·沃汉(Rice Voughan)在《货币铸造论》中，就以谷物、家畜、鱼类、绢、麻、兽皮等当时重要的商品为样本，将1650年的价格与1352年的价格进行比较，编制了反映金属货币交换价值变化的指数。此后的300多年间，统计指数的应用和理论不断发展，逐步扩展到工业生产、进出口贸易、铁路运输、工资、成本、生活费用、股票证券、人的行为和心理等各个方面。其中有些统计指数，如消费者价格指数、生活费用价格指数等，不仅同人们的日常生活休戚相关，而且是一国中央银行制定和实施货币政策的重要依据；有些统计

指数，如生产资料价格指数、股票价格指数等，则直接影响人们的投资活动，成为社会经济的晴雨表。至今，统计指数不仅是分析社会经济和景气预测的重要工具、而且还被应用于经济效益、生活质量、综合国力、社会发展水平的综合评价研究。指数问题是一个重大的社会经济问题和实践问题，因而受到社会的普遍关注。

作者介绍:

目录: 第一章 绪论 第一节 统计指数的概念 第二节 统计指数编制的基本方法 第三节  
统计指数编制的基本原则 本章小结 思考与练习 第二章 统计指数理论 第一节  
统计指数的数理经济理论 第二节 统计指数的优良性检验理论 第三节  
统计指数的评价标准 本章小结 思考与练习 第三章 指数因素分析法 第一节  
指数因素分析法的概念和种类 第二节 总量指标动态对比中的因素分析法 第三节  
平均指标指数因素分析法 第四节 对指数因素分析法的评价 本章小结 思考与练习 第四章  
指数因素分析法的改进 第一节 增量分析法 第二节 因素分配分析法 第三节  
积分因素分析法 本章小结 思考与练习 第五章 物价指数 第一节 居民消费价格指数  
第二节 商品零售价格指数 第三节 其他物价指数 第四节 我国物价指数与GDDS的比较  
第五节 特征价格指数的编制 本章小结 思考与练习 第六章 证券市场价格指数 第一节  
股票价格指数 第二节 债券价格指数 本章小结 思考与练习 第七章 经济景气指数 第一节  
景气指数分析法 第二节 我国景气指数的应用 本章小结 思考与练习 第八章  
消费者信心指数和消费者满意度指数 第一节 消费者信心指数编制及应用 第二节  
消费者满意度指数编制及应用 本章小结 思考与练习 第九章 经济指数的季节调整 第一节  
经济指数季节调整 第二节 我国经济指数季节模式测定和季节调整的应用 第三节  
春节影响因素的季节调整 本章小结 思考与练习 参考文献  
· · · · · (收起)

[统计指数理论及应用](#) [下载链接1](#)

标签

统计

统计学读本

统计学

指数

评论

[统计指数理论及应用 下载链接1](#)

书评

[统计指数理论及应用 下载链接1](#)