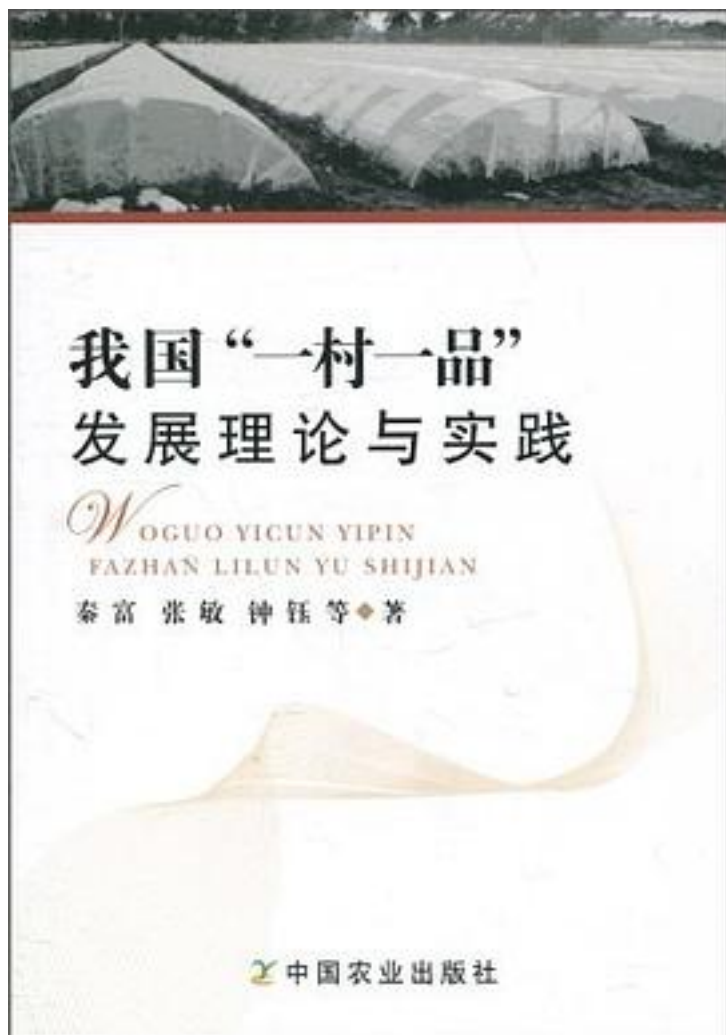


我国“一村一品”发展理论与实践



[我国“一村一品”发展理论与实践_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-6

装帧:

isbn:9787109145948

《我国"一村一品"发展理论与实践》内容简介：在当前我国加快发展现代农业、推进社

会主义新农村建设的关键时期，“一村一品”面向市场，通过深入挖掘和充分发挥地方的自然资源、传统文化、生态和区位等优势，积极培育具有鲜明特色和市场竞争力的主导产品和主导产业，有效促进了各地农业和农村经济发展，引起了涉农领域研究者和区域政策制定者越来越多的关注。

《我国"一村一品"发展理论与实践》将比较优势、主导产业、产业集群、农业产业化经营和产业链管理等理论与我国“一村一品”发展实践相结合，重点探讨了“一村一品”发展的模式、特征、经验、成效、问题和建议，并结合典型案例进行了分析。指出，依托现代农业组织培育具有地方特色和比较优势的主导产品和主导产业，是促进专业村的特色产品优势向区域化、专业化、产业化的块状或带状经济转变，形成“村域经济→镇域经济→县域经济→区域经济”圈层扩散式发展路径的关键。

《我国"一村一品"发展理论与实践》对于农业经济理论与政策研究领域的专业人员具有重要参考价值；同时，《我国"一村一品"发展理论与实践》结合大量实例分析，力求图文并茂，也适合政府相关部门领导者、涉农领域实践者和其他读者阅读。

作者介绍:

目录:

[我国“一村一品”发展理论与实践_下载链接1](#)

标签

论文

浙林

2013

评论

[我国“一村一品”发展理论与实践_下载链接1](#)

[我国“一村一品”发展理论与实践_下载链接1](#)