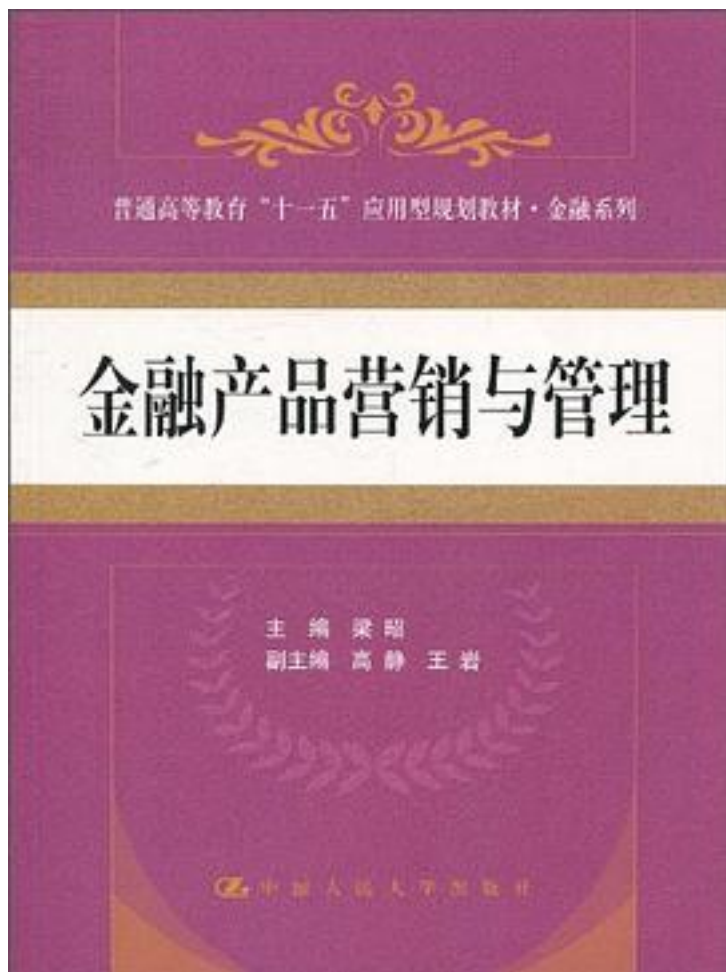


金融产品营销与管理



[金融产品营销与管理_下载链接1](#)

著者:梁昭 编

出版者:

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787300121604

《金融产品营销与管理》内容简介：金融产品营销的出现是金融机构借鉴了工商企业市场营销的方法和手段，因此金融营销理论始终是作为市场营销理论的一个分支存在的。

对金融营销理论的研究大多是在营销原理和理论的基础上，结合金融机构的具体情况进行的。

作者介绍:

目录:

[金融产品营销与管理_下载链接1](#)

标签

金融产品

金融

中国

教材

Finance

2015

产品部

评论

大水课...

大水课... @2015-11-14 22:50:57

[金融产品营销与管理_下载链接1](#)

书评

[金融产品营销与管理_下载链接1](#)