

白茶



[白茶 下载链接1](#)

著者:叶乃兴 编

出版者:中国农业

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787109145627

《白茶:科学·技术与市场》内容简介：白茶是六大茶类之一，属微发酵茶，主产于福建福鼎市、政和县、建阳市、松溪县，台湾等地也有少量生产。白茶原料采自特定的茶树品种，采用独特的加工工艺，形成白茶外表满披白毫，汤色浅黄明亮，滋味鲜醇、清甜爽口的独特品质特征，内含丰富的茶氨酸、儿茶素、黄酮类化合物等功能成分，受到港、澳地区，及东南亚、欧美等国的消费者青睐，被视为珍品，是福建省传统的特种外销茶。白茶性味寒凉，是民间常用的降火凉药，具有消暑生津，退热降火、解毒的功效。而近20年来国内外学者的研究结果表明，白茶在具有与其他茶类一样的调节血脂、预防心脑血管疾病、调节免疫功能、抗氧化（延缓衰老）、抗辐射、美容祛斑、抗肿瘤、抑菌抗病毒等方面保健药用价值的同时，在保护心血管系统、抗辐射、抑菌抗病毒、抑制癌细胞活性等方面的效果更具特色。

作者介绍:

叶乃兴

男，1963年出生，福建寿宁县人。1983年本科毕业于福建农学院茶学专业，1989年获湖南农业大学茶学硕士学位，现任福建农林大学研究员。“福建乌龙茶”、“福州茉莉花茶”国家地理标志产品保护申报项目专家组成员。长期从事茶树种质资源、遗传育种、茶树栽培以及茶与茉莉资源利用等方面的研究、教学工作。先后获得福建省科学技术奖二等奖3项，国家发明专利3项，主持参与育成金观音、黄观音、悦茗香、黄奇等国家级茶树优良品种4个，福建省茶树优良品种2个。参编出版《福建茉莉花茶》等茶学专著4部，发表学术论文70多篇。

目录: 前言第一章 白茶的历史渊源 第一节 白茶史话 第二节 政和白茶史 第三节 福鼎白茶史 第四节 建阳白茶史第二章 白茶的品质成分与保健功效 第一节 茶叶中的化学成分 第二节 茶叶品质的构成与评价 第三节 白茶的品质成分 第四节 白茶风味品质的形成 第五节 白茶的保健功效第三章 白茶的优良品种及其特性 第一节 白茶与白叶茶、白毛茶的区别 第二节 白茶品种的生物学特性 第三节 政和大白茶的品种特性 第四节 福安大白茶的品种特性 第五节 福鼎大白茶的品种特性与品种创新第四章 白茶的优质、安全生产技术 第一节 生态茶园建设 第二节 茶树的健身栽培技术 第三节 茶树有益内生菌的分离筛选与利用 第四节 白茶生产的质量安全控制第五章 白茶的品质特征与加工技术 第一节 白茶品质特征 第二节 白茶初制加工技术 第三节 名优白茶加工技术 第四节 新工艺白茶加工技术 第五节 γ -氨基丁酸白茶加工技术第六章 白茶精加工厂及生产线规划设计 第一节 白茶精加工工艺流程设计 第二节 白茶精加工厂厂区和厂房设计 第三节 白茶精加工生产线主要设备配置 第四节 水、电、气估算及管线布置 第五节 加工环境影响分析及保护措施第七章 白茶的深加工技术 第一节 白茶深加工概述 第二节 白茶功能成分提取的基本原理和方法 第三节 白茶功能成分的分离和精制技术 第四节 白茶饮料生产第五节 其他白茶饮料生产第八章 物料的粉碎与白茶产品开发 第一节 物料粉碎概述 第二节 物料粉碎机械 第三节 白茶的超微粉碎 第四节 白茶袋泡茶 第五节 其他茶粉产品的开发第九章 白茶的产销概况 第一节 白茶产区概况 第二节 白茶的出口历程 第三节 推进和扩大白茶出口第十章 白茶的文化营销 第一节 文化营销概述 第二节 白茶的文化特性 第三节 白茶文化营销的内容 第四节 白茶文化营销的几个着力点第十一章 白茶的品牌建设 第一节 茶叶品牌与茶业竞争力提升 第二节 白茶产业发展的品牌诉求 第三节 白茶品牌建设与运营 第四节 白茶地理标志的品牌化助力及其发展
· · · · · (收起)

[白茶_下载链接1](#)

标签

茶

白茶

六大茶类

评论

学做白茶时的参考书。

叶老师的书

叶老师的书，了解白茶和学习白茶最好的书，很专业，很详实系统。

还不错的一本书

[白茶 下载链接1](#)

书评

[白茶 下载链接1](#)