

圆通的人际关系



[圆通的人际关系_下载链接1](#)

著者:曾仕强

出版者:北京大学

出版时间:2010-8

装帧:

isbn:9787301174340

《圆通的人际关系(珍藏版)》内容简介：中国人有一套自己的东西，这些东西别人学不去，我们也不能去学别人，否则只会自找倒霉。所以，我一直强调管理中国人要靠中国式的管理，而中国式管理中最重要的一部分，就是人际关系的管理。就因为中西方的人际关系大不相同，才导致中西方的管理大相径庭。西方的人际关系建立在平等的基础上；中国人则普遍认为，人与人是不平等的，如果人人讲平等，那是没大没小，而中国人非常讨厌别人没大没小。

作者介绍:

曾仕强，祖籍福建，生于1935年，教授，中国式管理之父，当今中国极具影响力的管理大师与培训大师。台湾交通大学教授，台湾师范大学教授。英国莱斯特大学管理哲学博士，美国杜鲁门州立大学行政管理硕士。研究中国管理哲学三十年，首倡中国式管理，名动政商学界，享誉海内外。

目录: 引言 第一章 首先要了解中国人的特性 言——模棱两可，言不由衷
听话不如“看”话 “随便”并不随便 不反对并非赞成 行——谨慎小心，反求诸己
先弄清对方是谁 小心才不会上当 凡事都追求合理 心——追求圆通，善于自保
圆通而不圆滑 遇事先求自保 性——爱占便宜，死要面子 就怕吃亏上当 只爱占小便宜
自私又爱面子 第二章 建立人际关系的基本准则 正视自己 确定自己要做什么样的人
处理好自己和自己的关系 以实实在在为做人的准则 善待他人 待人需要诚心
待人需要友善 待人需要礼貌 待人需有差别 三大禁忌 第三章
十大要领是人际关系的催化剂 一表人才 不要以貌取人 提升第一印象 正确认识自己
两套西装 外在表现与内在表现同样重要 人的外表应符合社会文化背景 三杯酒量
爱好并非是坏事 凡事要适可而止 酒桌交际的技巧 四圈麻将 赢到后来总是输
人际关系要经营 五方交游 多个朋友多条路 严于律己获益多 六出祁山
明知不可为而为之 朋友之间可以通财 七术打马 多说恭维话 少去讨好人 八口吹牛
要自己肯定自己 让别人来赞扬你 九分努力 努力没有用 运气很重要 十分忍耐
会忍才能赢 欲速则不达 第四章 良好沟通是人际关系的润滑剂 沟通的作用 沟通的现象
先说先死 不说也死 说到不死 沟通的艺术 使对方听得进去 要学会察言观色
站在对方的立场 沟通的层次 不沟不通 沟而不通 沟而能通 不沟而通 沟通的原则
沟通的方向 向上沟通 向下沟通 平行沟通 第五章 如何处理内部工作关系
老板如何处理人际关系 老板对自己要严格要求 老板对干部要恩威并施
老板对员工要关怀照顾 干部如何处理人际关系 不要不三不四 建立主伴关系
要让老板放心 要让员工舒心 要让平级安心 员工如何处理人际关系 成为受欢迎的员工
学会如何应对上司 要和同事和平相处 第六章 如何处理外部工作关系 老板的个人公关
注意自身的形象 构建互惠的网络 凡事以义气为重 企业的分工合作 合并不如合作
分工为了合作 委曲才能求全 安顾客为了生存 了解顾客的需要 和顾客搞好关系
保持定期的接触 安社会为了发展 善尽责任带来良好印象 为社会增加就业的机会
在社区营造良好的风气 第七章 家庭关系是终生学习的必修课 重视家庭
成家是生命意义的传承 家人是生活幸福的源泉 子女是成家立业的动力 夫妻和谐
夫妻关系是家庭关系的基础 夫妻和睦是教养子女的良方 孝敬长辈 孝是传统美德
顺并不等于孝 敬是孝的根本 适时回报父母 心中牢记父母 教养子女
亲子关系其实是教养关系 教养子女从改变观念开始 父母是亲子关系的主导者
教育子女要从其立场出发 养育子女别追求物质奢华
• • • • • (收起)

[圆通的人际关系 下载链接1](#)

标签

社交

个人管理

沟通

曾仕强

文化

管理

【混沌】 国情

评论

圆通=面对现实（真实）+照顾脸面（善意）+负起责任（有用）；在和谐（道德）中找到合理（自利）：随便=看看你的诚意≠不在乎。

这类书的特点是知易行难，需要慢慢消化，有意识的在实践中磨练修正自己

烂书

沟通的艺术：破冰，察言观色，站在对方立场，试着理解言辞背后的意义

说是说得特好，有没有用就难说了。

跟曾大佬学做人、做事。

[圆通的人际关系 下载链接1](#)

书评

[圆通的人际关系 下载链接1](#)