

产品语义设计



[产品语义设计_下载链接1](#)

著者:高力群

出版者:

出版时间:2010-8

装帧:

isbn:9787111308676

《产品语义设计》内容简介：产品如同语言一样，都具有符号的特性，都是用来交流、沟通和传达意义的。产品语义的设计就是运用语言符号的方法审视和思考设计。《产品

语义设计》从设计符号的基本理论出发，对意义、传达、语境、修辞等概念进行了阐述，针对多个案例进行了剖析和设计实践过程的展示与探索。通过符号的关联性和语言学中的修辞方法展开发散思维与联想，以期觅得产品预定概念和意义的最佳传达途径。

《产品语义设计》适于工业设计专业本科生、研究生和教师使用，同时也可供专业设计师参考。

作者介绍:

目录:

[产品语义设计_下载链接1](#)

标签

工业设计

产品设计

语义学

设计

符号学

设计艺术学

平面设计

评论

讲解易懂，例子也很精彩

可以读一下子，特别是做传统产品设计的。很有帮助的

[产品语义设计 下载链接1](#)

书评

[产品语义设计 下载链接1](#)