

网络营销



[网络营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2010-7

装帧:

isbn:9787300121536

《网络营销(英文版·第5版)》延续了1996年初版以来一直坚持的全球视角和法律视角，并用很大的篇幅论述竞争性经营战略。这在同类教材中是处于领先地位的。《网络营销(英文版·第5版)》以战略的眼光更加深入地讨论了网络营销规划和营销组合：

营销框架：在介绍网络营销的时候，不是简单地罗列一个个观点和技术，而是将其置于营销领域的大环境之中，讨论各种理论和观点。多数的新术语都用传统的概念进行了深入的诠释。

战略导向：格外关注对竞争性经营战略的讨论，因为这既能够帮助企业创造收入，又能够提高客户价值。还用了大量篇幅来讨论绩效考核指标。

认识技术用非专业人士能够接受的方式，介绍一些重要的技术问题。

法律视角：由一位专职律师撰写了“道德与法律问题”一章。

作者介绍:

目录:

[网络营销_下载链接1](#)

标签

市场营销学

评论

营销必备

主要从大环境而不是具体对策去讲网络营销

[网络营销_下载链接1](#)

书评

[网络营销_下载链接1](#)